

CREACIÓN DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES PARA LA VIZUALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL, PLAYAS

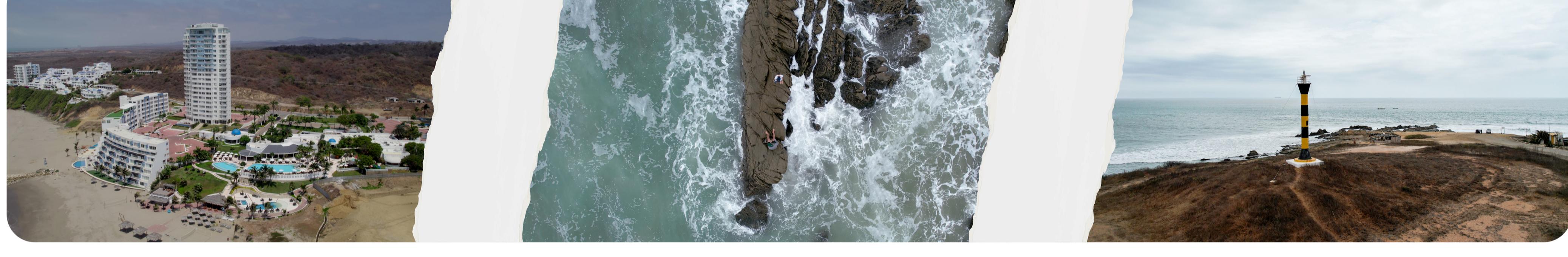
PROBLEMÁTICA

General Villamil, es un lugar turístico que tiene diversos rincones para disfrutar, conocer e invertir, además, es un punto focal para grandes proyectos inmobiliarios, gastronómicos y culturales. Estos aspectos positivos se mantienen fuera del conocimiento popular ecuatoriano, debido a la poca difusión que existen dentro y fuera del cantón a la hora de explotar sus recursos naturales y Atractivos turísticos.



OBJETIVO GENERAL

Crear cápsulas audiovisuales informativas para la promoción de los diferentes atractivos turísticos del cantón General Villamil a través de la colaboración con la municipalidad y comunidad local del sector.



PROPIEDAD DE VALOR



Estas cápsulas demuestran como un equipo humano reducido puede lograr documentar un trabajo de buena calidad de los diferentes aspectos que pueden levantar la vista hacia el cantón General Villamil.

CONCLUSIÓN

1.- Las cápsulas audiovisuales son una base importante a la hora de exponer un lugar, un servicio o un producto, por esta razón agentes gubernamentales se interesaron en ser parte de proyectos audiovisuales con el fin de promover el turismo del cantón.

2.- Los negocios pequeños y grandes están predisuestos a que su servicio o producto sea promocionado y que mejor oportunidad utilizar esa predisposición para crear contenido de valor desde el punto de vista turístico, hacer colaboraciones entre el municipio y la localidad para llegar a incrementar el turismo.

RESULTADOS



1.- Las cápsulas audiovisuales fueron organizadas en base a las entrevistas y visitas realizadas de manera personal y bajo investigación indirecta llegando a datos reales para el proyecto.



2.- Se obtuvieron cápsulas dinámicas con buena calidad de audio y video que demuestra los detalles más importantes de cada establecimiento y lugar que se visitaron a lo largo del proyecto.

