

Realización de un motion comic sobre dos leyendas del oriente del Ecuador basado en un comic del artista ecuatoriano Mauricio Gil

PROBLEMA



"Cada ecuatoriano lee un promedio de medio libro por año"
(El Telégrafo, 2021)

A esto se le suma que la industria del cómic en el país no está tan encendida como en otras partes del mundo.

OBJETIVO GENERAL



Evaluar el audiovisual con corte cultural mediante herramientas de medición cualitativa para el reconocimiento de su impacto en jóvenes-adultos de 18 a 21 años.



PROPUESTA

Leyendas del Oriente es el motion comic animado a partir de la serie Leyendas de la Editorial ecuatoriana Mono Cómics que recopila dos fantásticas historias de la mitología del oriente latinoamericano.

EL SAPO KUARTAM

EL DELFÍN ROSADO



RESULTADOS

- El rediseño y la estética usada en las ilustraciones fueron lo que más aceptación obtuvo por parte del grupo objetivo.
- Su contenido resulta atractivo y una herramienta educativa y cultural para docentes y estudiantes.
- Aumentó el interés por ver más historias de carácter cultural en este estilo de animación e ilustración.

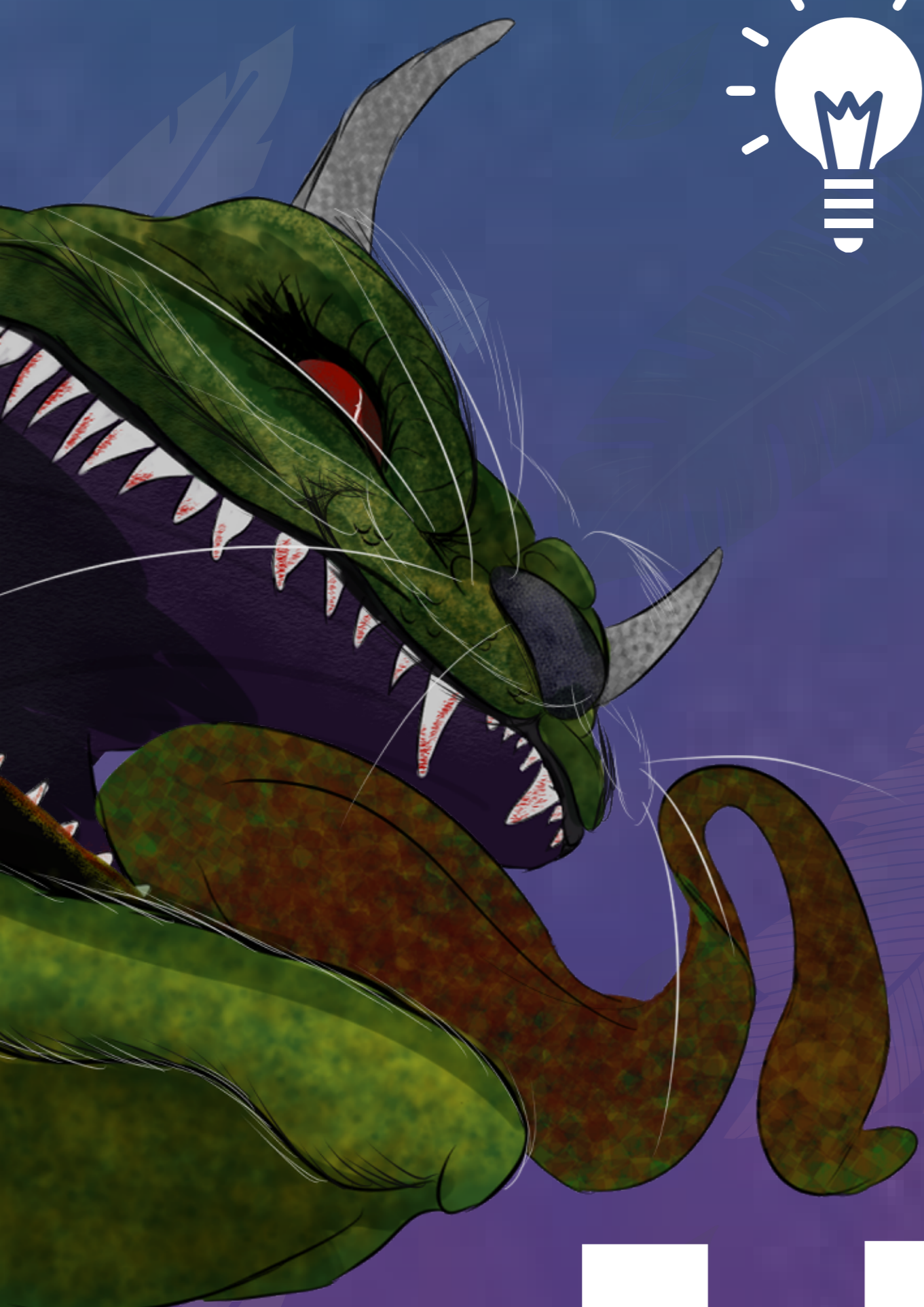
CALIFICACIÓN

4.93



CONCLUSIONES

- Se estableció que el nivel de lectura de los jóvenes adultos entre 18 a 21 años, un 33% "lo hacen por atender las obligaciones académicas, mientras el 32% lo hace por conocer sobre algún tema, sin embargo, no leen por placer.
- Los principales problemas que generan la falta de lectura en este público objetivo es la falta de tiempo, y por ello prefieren un formato audiovisual para consumir media, puesto que llaman su atención por medio de videos promocionales.
- Se produjo una animación y un teaser promocional, sobre dos leyendas ecuatorianas a través de herramientas de motion graphics. Al observar el audiovisual, el cual se centra en la cultura Shuar, muchos jóvenes se vieron entretenidos y deseaban seguir la trama de los personajes por medio de lectura de comics u otros videos animados.



LEYENDAS DEL ORIENTE