

# PILOTO DE SERIE PROMOCIONAL SOBRE LAS TRADICIONES CULTURALES DEL ECUADOR PARA PÚBLICO JUVENIL

## PROBLEMA

Ecuador es un país lleno de tradiciones que, están siendo olvidadas por diversos factores. Esta problemática se profundiza debido a la situación socioeconómica actual que atraviesa, en la cual se ha dejado de priorizar el apoyo a la cultura en el campo de la producción audiovisual.

## OBJETIVO GENERAL

Elaborar el piloto de una serie audiovisual que incorpore las tradiciones culturales de Ecuador para la promoción de la memoria cultural colectiva.

INTERCULTURAL

## Algunas fiestas se olvidaron y otras aún sobreviven

Lo heliolátrico, lo pagano y lo religioso marcan las celebraciones de estas fechas.

31 de diciembre, 2015 - 00:00



Fuente: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/12/31/nota/5321434/algunas-fiestas-se-olvidaron-otras-aun-sobreviven/>

## PROPUESTA

En Ecuador, se determinó la necesidad de reforzar el conocimiento de las tradiciones culturales. La forma elegida para hacerlo fue mediante cápsulas promocionales. Para la elaboración del guion del piloto de estas cápsulas, se utilizaron los enfoques cualitativos y cuantitativos correspondientemente a los siguientes métodos: el barrido de información, la revisión de las parrillas y una encuesta. El grupo encuestado corresponde al público objetivo, jóvenes de doce a veinticinco años.



## RESULTADOS



## CONCLUSIONES

- Las tradiciones culturales que más destacan en el país son el Inti Raymi, el Año Viejo, el día de los difuntos, entre otras.
- La corta duración de las cápsulas hace que ellas tengan una mayor posibilidad de receptividad por parte de la audiencia, a diferencia de series animadas anteriores.
- La televisión sigue siendo un gran medio de difusión para contenido audiovisual, pero las plataformas de internet resultan ser más eficaces al tener un mayor alcance.
- Con el gran bagaje cultural que Ecuador posee, la serie puede crear más temporadas, con la ayuda del lenguaje audiovisual para su correcta difusión.