

DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIÓN MÓVIL TURÍSTICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y OBSERVACIÓN DE ANIMALES EN GALÁPAGOS

PROBLEMA

La actual pandemia provocó que muchas empresas hayan tenido que reinventarse y adaptar sus productos a la tecnología, entre ellas la empresa Celter Visual Arts, quien hasta entonces vendía guías físicas de exploración de las especies. Al ser un producto en papel que se oferta solo en las Islas, la ausencia de turistas extranjeros debido a las restricciones, provocó la disminución de sus ventas.

OBJETIVO GENERAL

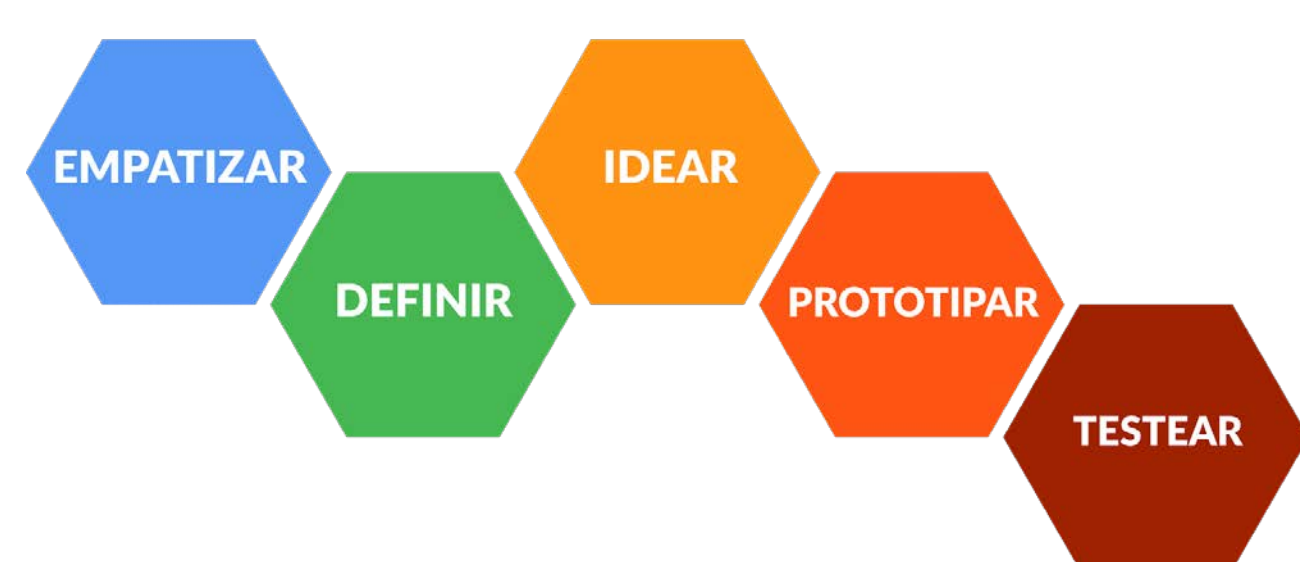
Desarrollar una aplicación móvil de guías turísticas virtuales centrada en el usuario para el mejoramiento de la exploración y conocimiento de la fauna existente en las Islas Galápagos.

PROPUESTA

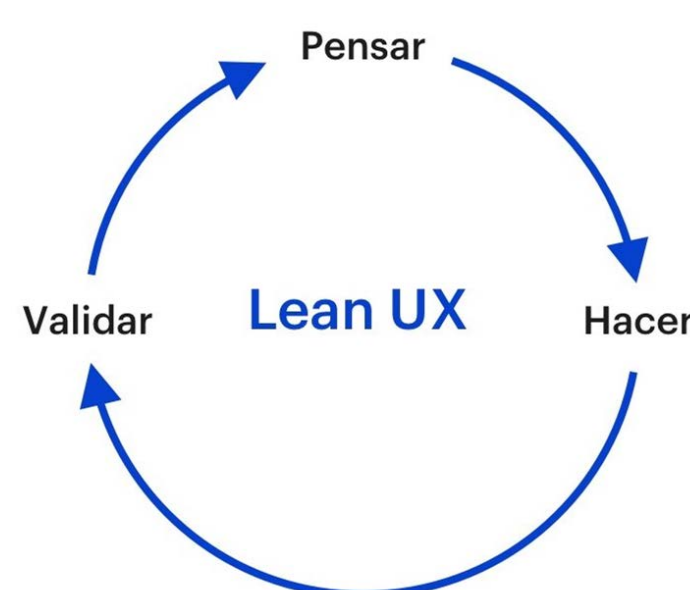
Desarrollar una aplicación móvil que acerque al usuario a las guías, considere sus preferencias en contenido y amplíe el público objetivo; además, que permita involucrarse en la conservación de las especies en peligro de extinción.

Distribuir las tres guías dentro de la aplicación incluyendo la descripción, hábitat, reproducción, longevidad, datos curiosos, depredadores y mapa de geolocalización de cada una de las especies; información de todas las islas, actividades a realizar y especies en extinción.

Metodologías aplicadas



Design Thinking



Lean UX

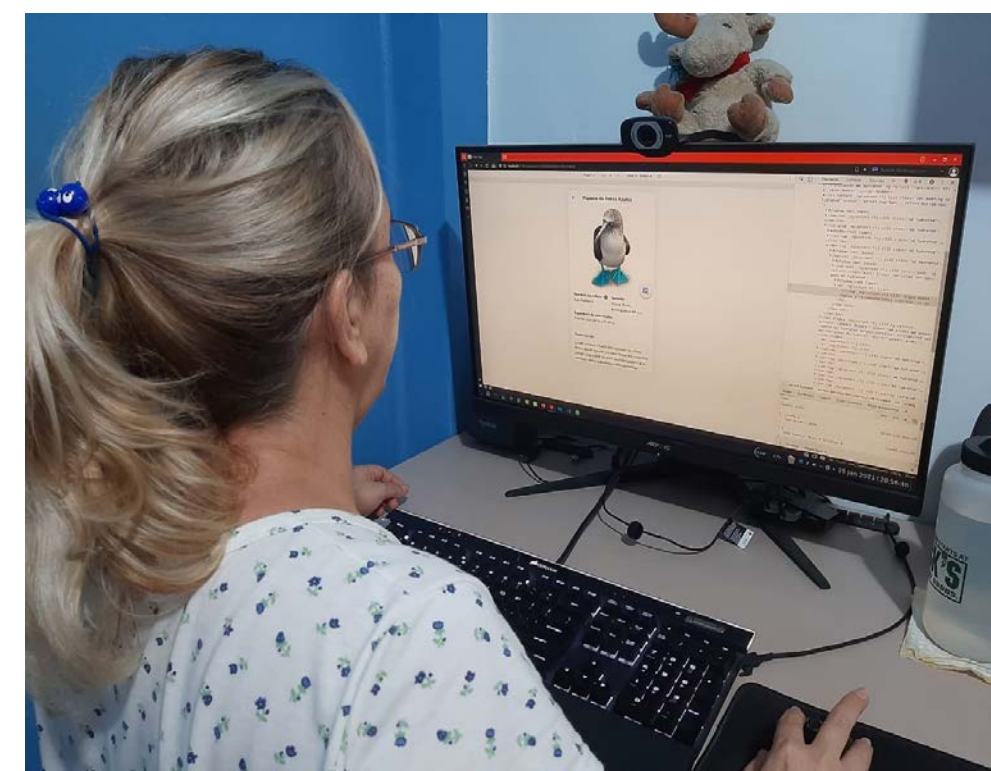
Iconografía



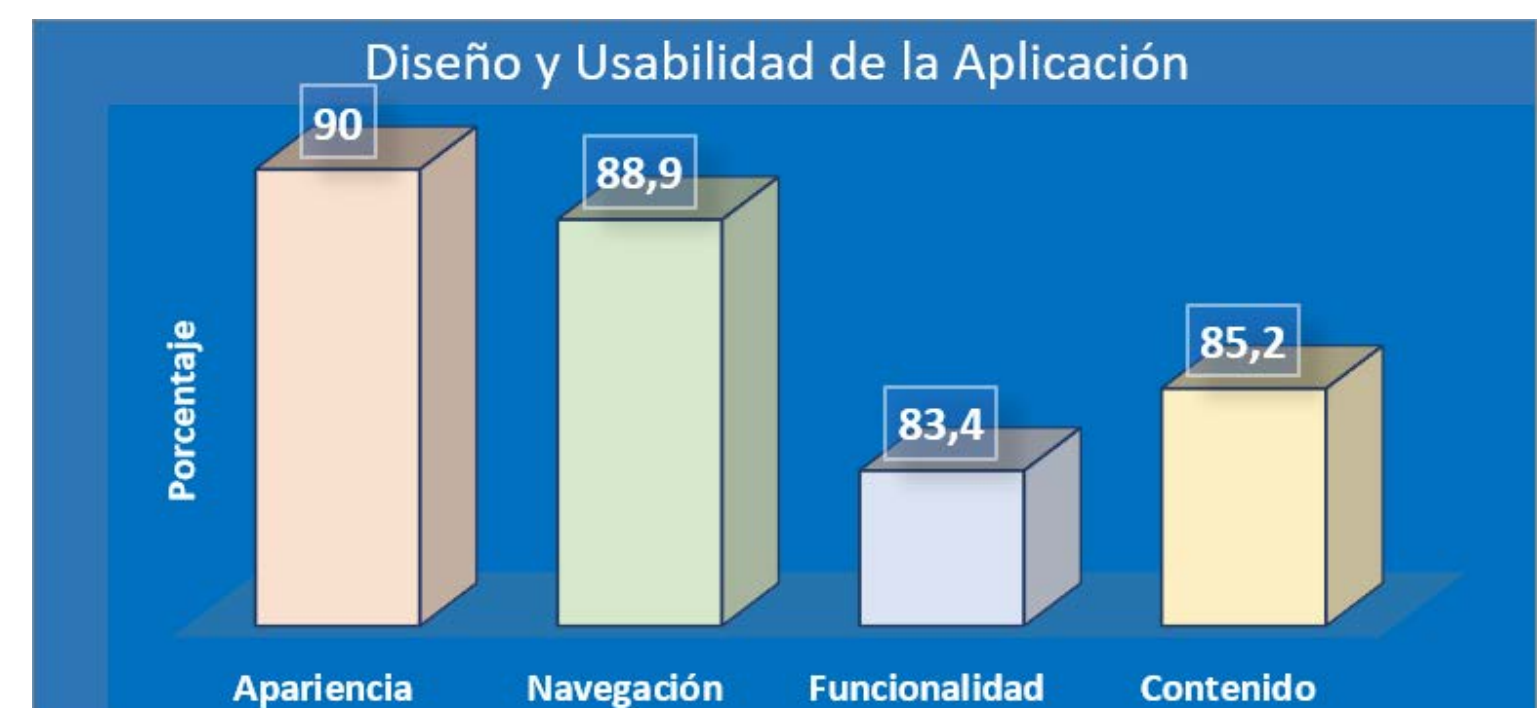
Color



Validación de UX



Nivel de aceptación



RESULTADOS

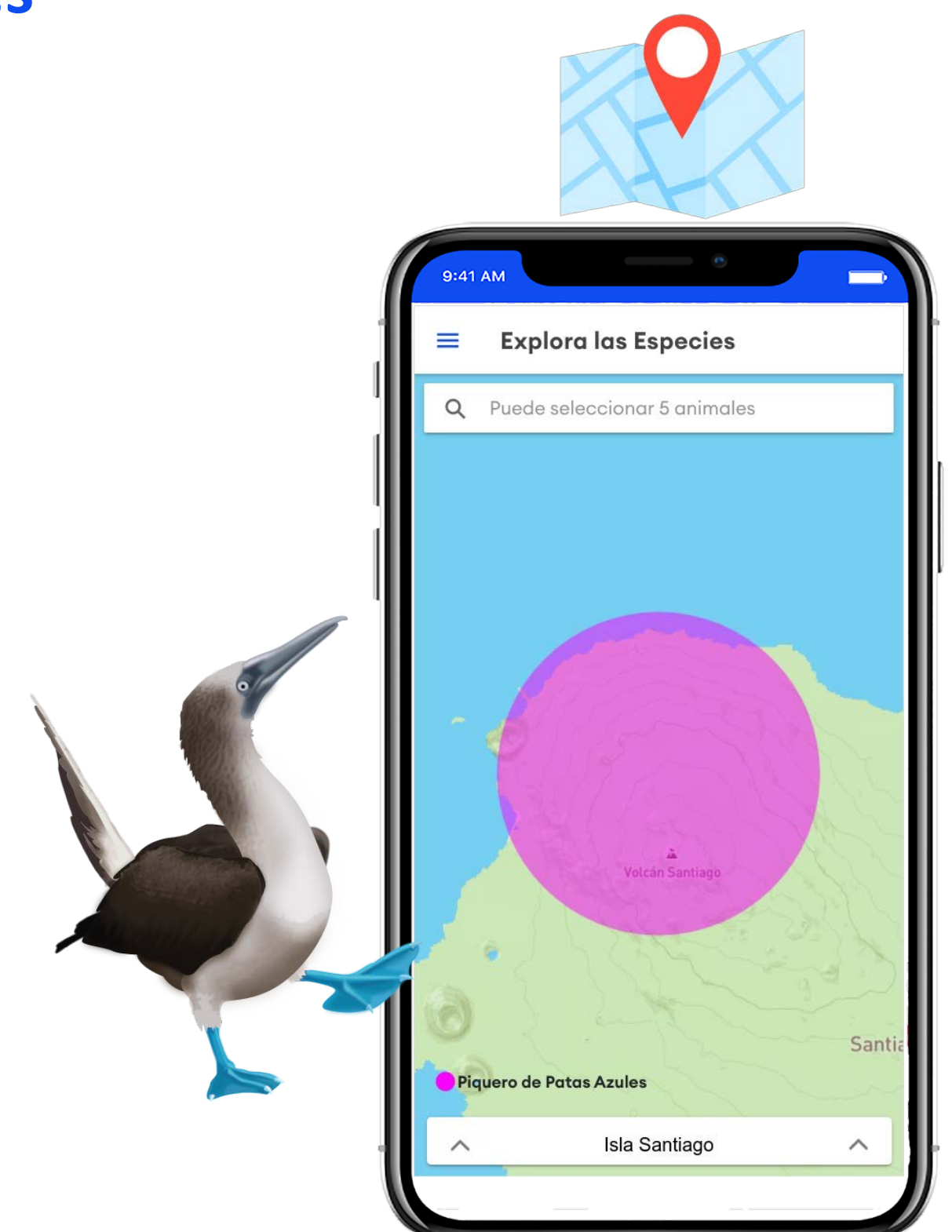
Guías interactivas



Conservación de las especies



Geolocalización



CONCLUSIONES

- Los usuarios obtendrán información relevante y actualizada que les servirá para programar las actividades a realizar antes de emprender su viaje, y podrán ser parte de la conservación de las especies en peligro de extinción a través de sus donaciones a la Estación Científica Charles Darwin.
- Será una herramienta útil para los guías de patrimonio.
- El cliente podrá ampliar su público objetivo, diversificar su modelo de negocio, exhibir sus productos fuera de las Islas e incrementar sus ventas.
- Posibilitará que las Islas Galápagos acojan a turistas concienciados con la preservación del ecosistema.