

# Cápsulas audiovisuales sobre mitos y leyendas de Guayaquil para redes sociales

## PROBLEMA

Los mitos y leyendas de la ciudad de Guayaquil están perdiendo su difusión orgánica debido a la globalización mundial, lo que provoca que estas historias se vayan quedando en el olvido y pierdan su importancia como patrimonio e identidad cultural.



## OBJETIVO GENERAL

Proponer un documental en forma de cápsulas empleando una técnica mixta con videos e ilustraciones que explore y divulgue cuatro mitos y leyendas de Guayaquil poco conocidos, todo esto de una manera visualmente atractiva, con el propósito de preservar y difundir la rica herencia cultural de la región.

## PROPUESTA

El documental explora cuatro mitos y leyendas inusuales y poco divulgadas en la ciudad de Guayaquil. Ofreciendo una perspectiva cautivadora por medio de videos que se entrelazan con ilustraciones. Además, a través de entrevistas a los habitantes de la ciudad se revelan sus experiencias personales con estas historias.



## RESULTADOS

Se crearon 5 cápsulas audiovisuales con una duración total de 10 minutos, diseñados para su difusión en redes sociales. Utilizando planos ingeniosamente montados y acompañados de una narración en off, el espectador conoce nuevos mitos y leyendas de Guayaquil, experimentando así las vivencias sobrenaturales compartidas por los entrevistados.

## CONCLUSIONES

La creación de estas cápsulas audiovisuales es relevante, ya que es un método que permite la difusión y preservación de estas interesantes historias que forman parte de la identidad cultural de Guayaquil.

