espol Escuela Superior Politécnica del Litoral

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

María José Barrilla
majobarr@espo l.edu.ec

Jemmily Guevara
jefaguev@espol.edu.ec

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DISEÑO DE INTERFAZ DE APLICACIÓN MÓVIL PARA GUÍA GASTRONÓMICA DE GUAYAQUIL

PROBLEMÁTICA

Para los turistas navegar por la escena culinaria de Guayaquil puede representar un desafío, debido a la barrera del idioma o a la escasez de herramientas digitales con información relevante y actualizada.

OBJETIVO GENERAL

Incentivar a la difusión de la cultura gastronómica guayaquileña, con una interfaz de aplicación móvil que mejore la experiencia turística, informando sobre los establecimientos y opciones de comida típica de la localidad.

PROPUESTA

Diseñar una interfaz de aplicación móvil que reúna lo mejor de la gastronomía guayaquileña, optimizando los medios de búsqueda, y construyendo una comunidad que aporte al crecimiento del turismo gastronómico.

weca

"La weca de las huecas"

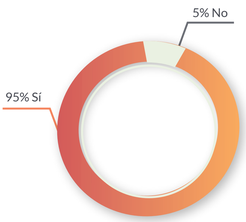
RESULTADOS

Muestra: 50 turistas extranjeros y nacionales.

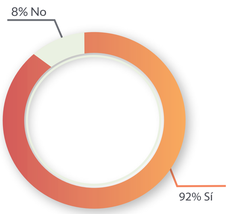
¿Usas aplicaciones móviles para buscar restaurantes?

95%

De los encuestados usan aplicaciones móviles en sus viajes



¿Te gustaría conocer la gastronomía guayaquileña?



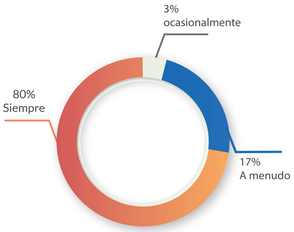
92%

De turistas extranjeros están interesados en conocer la gastronomía guayaquileña.

¿Con qué frecuencia se guía por reseñas?

80%

Consideran las reseñas como factor importante para elegir un restaurante.



CONCLUSIONES

El proyecto Weca responde directamente a una demanda significativa por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Nuestra aplicación móvil no solo cubre la necesidad identificada, sino que también ofrece una plataforma de fácil uso que puede mejorar la experiencia gastronómica.

Weca tiene el potencial de convertirse en una herramienta importante para cualquier turista que desee descubrir y explorar la cultura guayaquileña a través de su riqueza culinaria.

ARTE-477
Código Proyecto

espol Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES