

Diseño de un sistema de gestión de inventarios basado en la metodología ABC aplicado a la panadería y pastelería “integral” en la ciudad de Guayaquil.

PROBLEMA

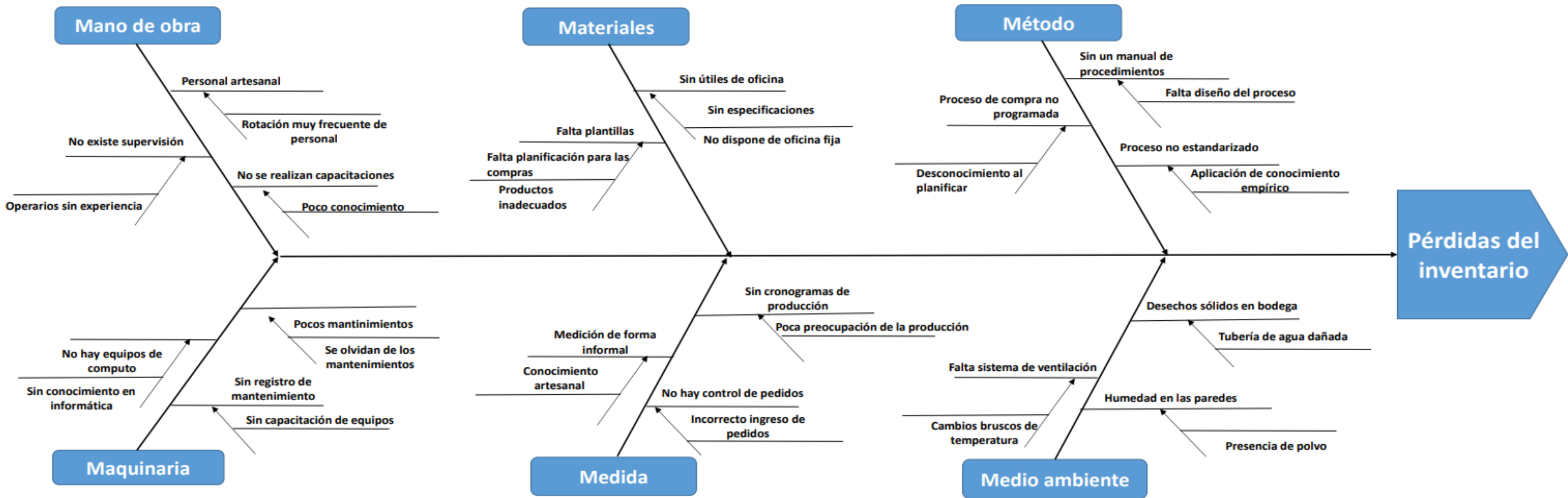
A través de los años, la panadería ha incrementado las ventas, por ende, ha ampliado la existencia de mercadería. Al no contar con un sistema de control de inventario , existe el desabastecimiento de productos causando “tiempos muertos”. Además, la falta de políticas, genera altos costos de producción. Por otro lado, la falta de comunicación incrementan los errores en la información de productos disponibles para la elaboración y venta a los clientes.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de gestión de inventarios basado en la metodología ABC para la optimización del control de inventario.

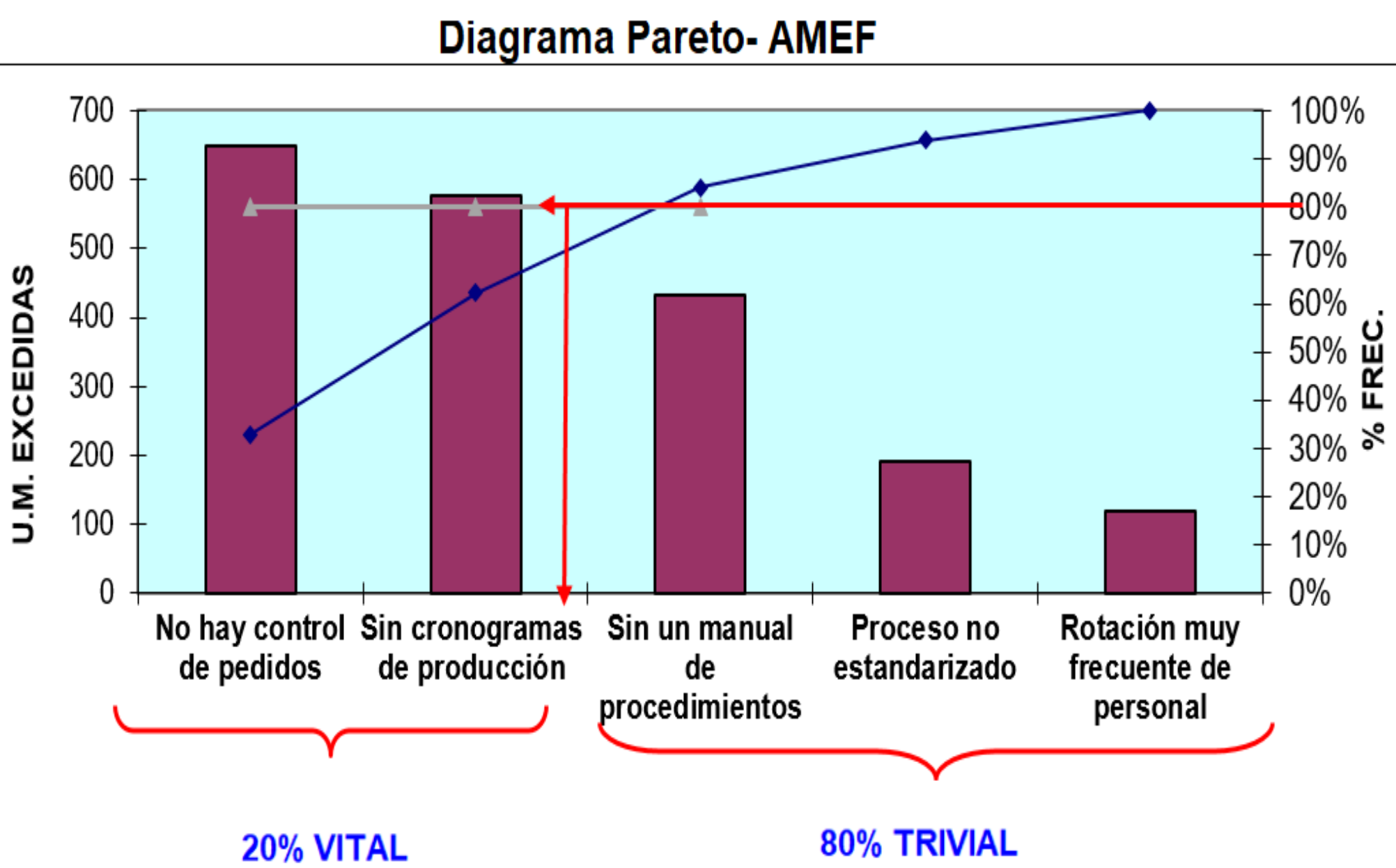
PROPUESTA

Considerando las bases que rigen la metodología ABC, es posible aplicarlas de forma sencilla, debido a la flexibilidad de las mismas para acoplarse a las necesidades en las áreas que incurren en la problemática de la organización. Se escogió el diagrama Ishikawa para poder indagar a fondo los principales problemas que afectan de manera directa o indirecta a la empresa. Se analizó cada proceso que interviene en la gestión del inventario para detectar fallas permitiendo verificar la parte del proceso en la que se cometen errores.



RESULTADOS

En la gráfica Pareto – AMEF, se tiene en cuenta, cuáles son las principales causas que afectan directamente a la pérdida de inventario, teniendo esos dos ítems que marcan contundentemente este problema, los cuales son: no hay un control de pedidos y además no existe un cronograma de producción.



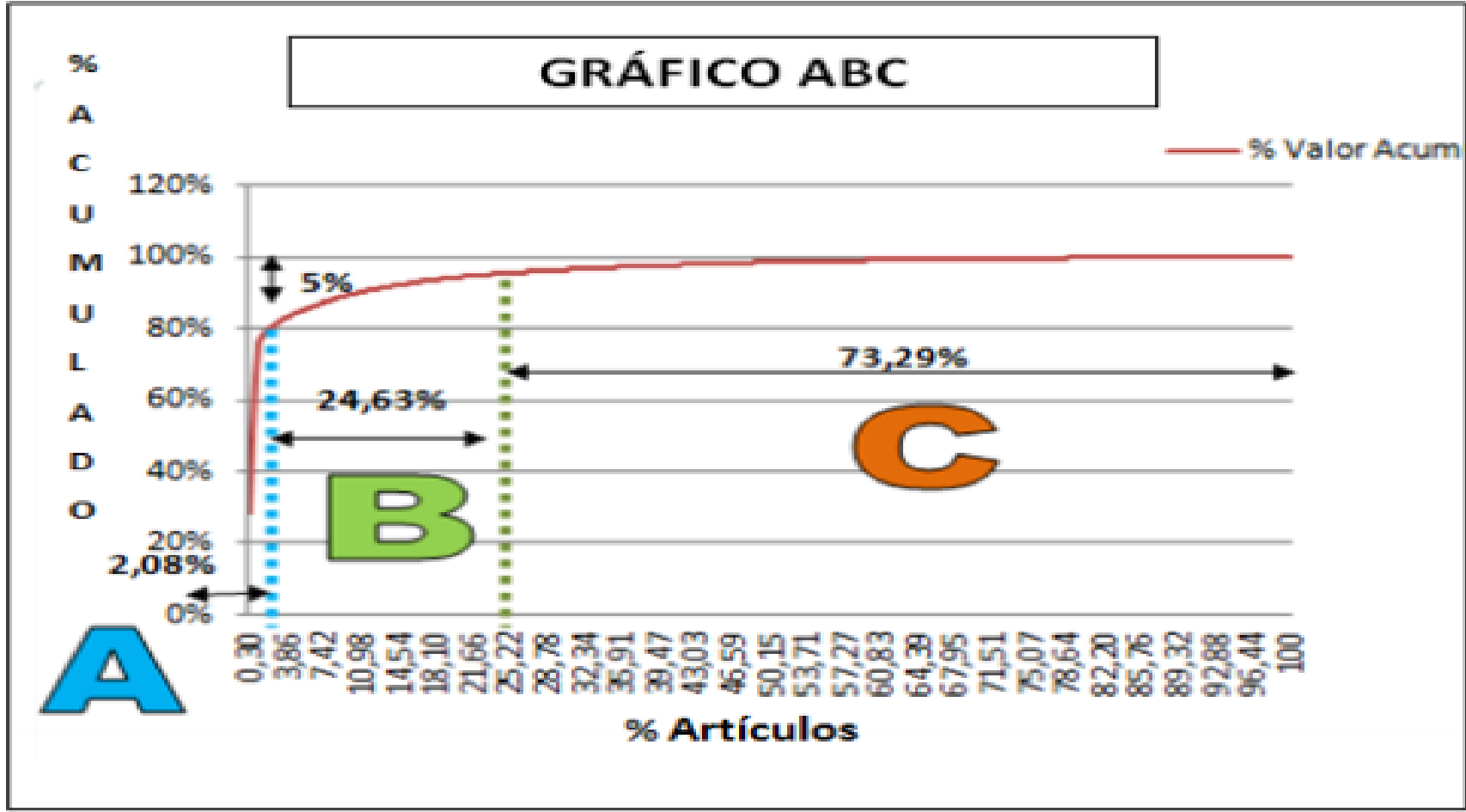
CONCLUSIONES

- El diseño de un sistema de gestión de inventarios con el método ABC, surge a partir del impacto sobre los productos y servicios que se comercializan de los que quedan obsoletos produciendo pérdidas y desesperación al propietario, al no contar con un inventario adecuado de acuerdo a la información obtenida de la empresa.
- Mediante este método se puede concluir en una posible disminución de los costos vinculados con el inventario si se lo reconoce y se controla de manera oportuna.

La clasificación del inventario de acuerdo con el método ABC, se incluye el total de artículo que se hallan en la bodega.

Categorías	Porcentaje de Uso	Representación de ventas (%)	Número de artículos en bodega	Total de artículos (%)
A	2,09%	79,90%	4	1,24%
B	24,62%	15,48%	10	13,25%
C	73,28%	4,62%	18	44,26%
Obsoleto	0%	0%	14	41,25%
Total	100%	100%	46	100%

Para optimizar el uso y el costo de inventario es conveniente para la empresa que se dirija a un grupo de productos que mayor valor generan, siendo esta la principal categoría que se debe tomar atención.



- El manejo actual del sistema de inventario es ineficiente en su procedimiento y provee información escasa, tomando malas decisiones, evidenciado en su falta de experiencia.
- La realización del diseño de Gestión de Inventarios Método ABC, se consiguió obtener las categorizaciones de los artículos en el inventario que fue la base para las políticas de cada categoría, con la finalidad de distribuir de manera técnica los productos que tiene la Panadería y Pastelería “Integral” para su control y utilización en el Inventario.