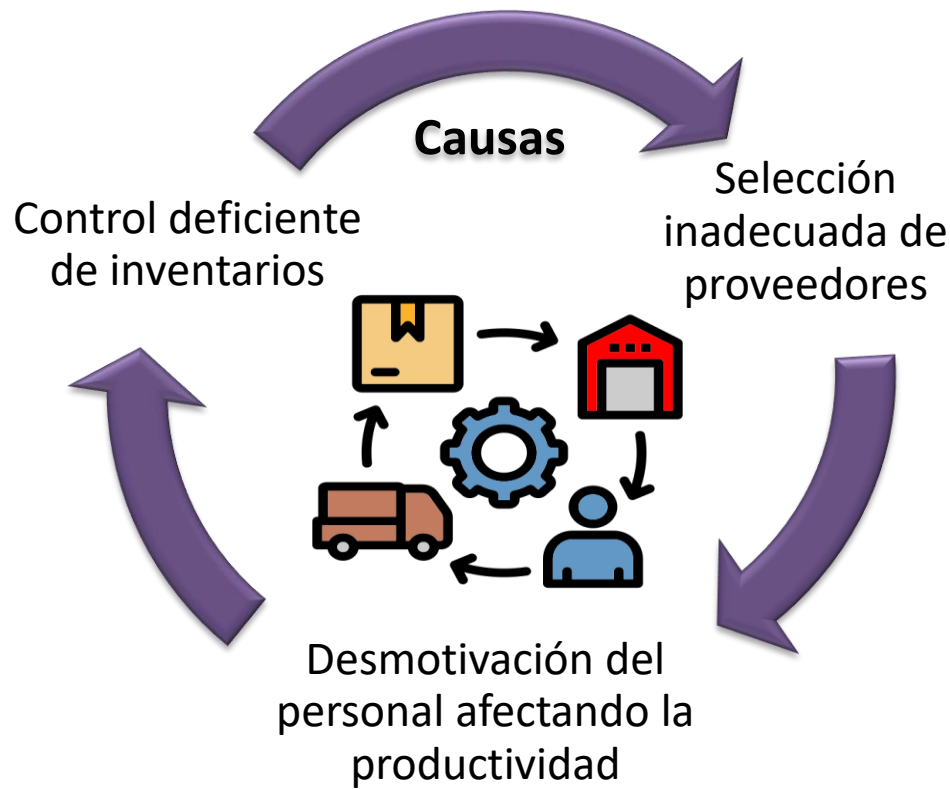


Estrategia de Mejora Continua en la Gestión de Abastecimiento para un Supermercado en Naranjal

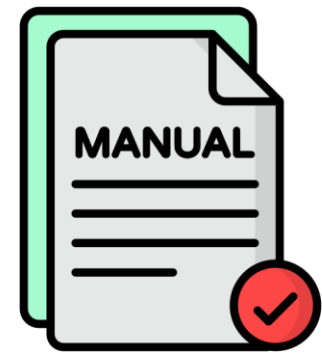
PROBLEMA

Deficiencias en el área de compras de una cadena de supermercados por falta de un sistema de gestión formal.



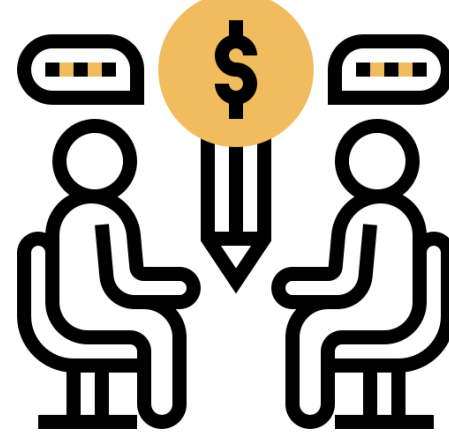
OBJETIVO GENERAL

Proponer mejoras en los procesos de abastecimiento en la cadena de supermercados situada en la ciudad de Naranjal mediante la validación de un modelo de sistema de gestión por procesos basado en estándares de mejora continua.



Realización manual de procesos

Selección adecuada de proveedores



Motivación del personal

PROPUESTA

Diseñar un modelo de gestión formal con la metodología BPM a través de las siguientes herramientas.



Matriz de priorización

#	Desarrollo	Impacto	Esfuerzo	Cuadrante
1	Página Web	Bajo	Bajo	3
2	e-Commerce	Alto	Bajo	1
3	Market Place	Bajo	Alto	4
4	Aplicación web	Alto	Alto	2

Identificación de procesos claves:



Compras.

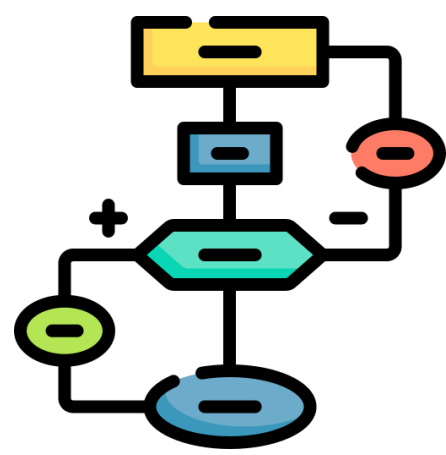


Inventario.



Bodega.

Diagrama de flujo



Reducción de tiempo en procesos de compras, bodega e inventario.

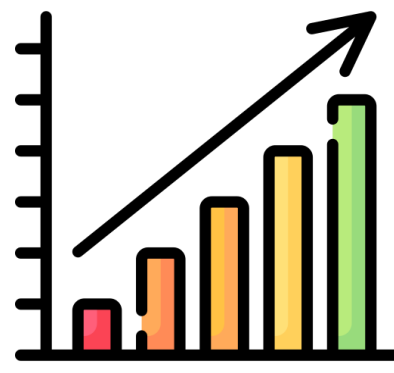


Estandarización de procesos.



Agilizar tiempos de respuesta.

Diagrama de Pareto



Análisis de priorización de causas de problemas en los procesos.



Planificación y organización de procesos.

Análisis de valor agregado

ACTIVIDAD:	AGREGA VALOR?
SI	MEJORA
NO	TRANSFERIR A OTRA AREA
NO	ELIMINAR



Minimizar el desperdicio de tiempo en procesos.



Mejorar la productividad.



Separar los pasos que agregan valor de los que no lo hacen.

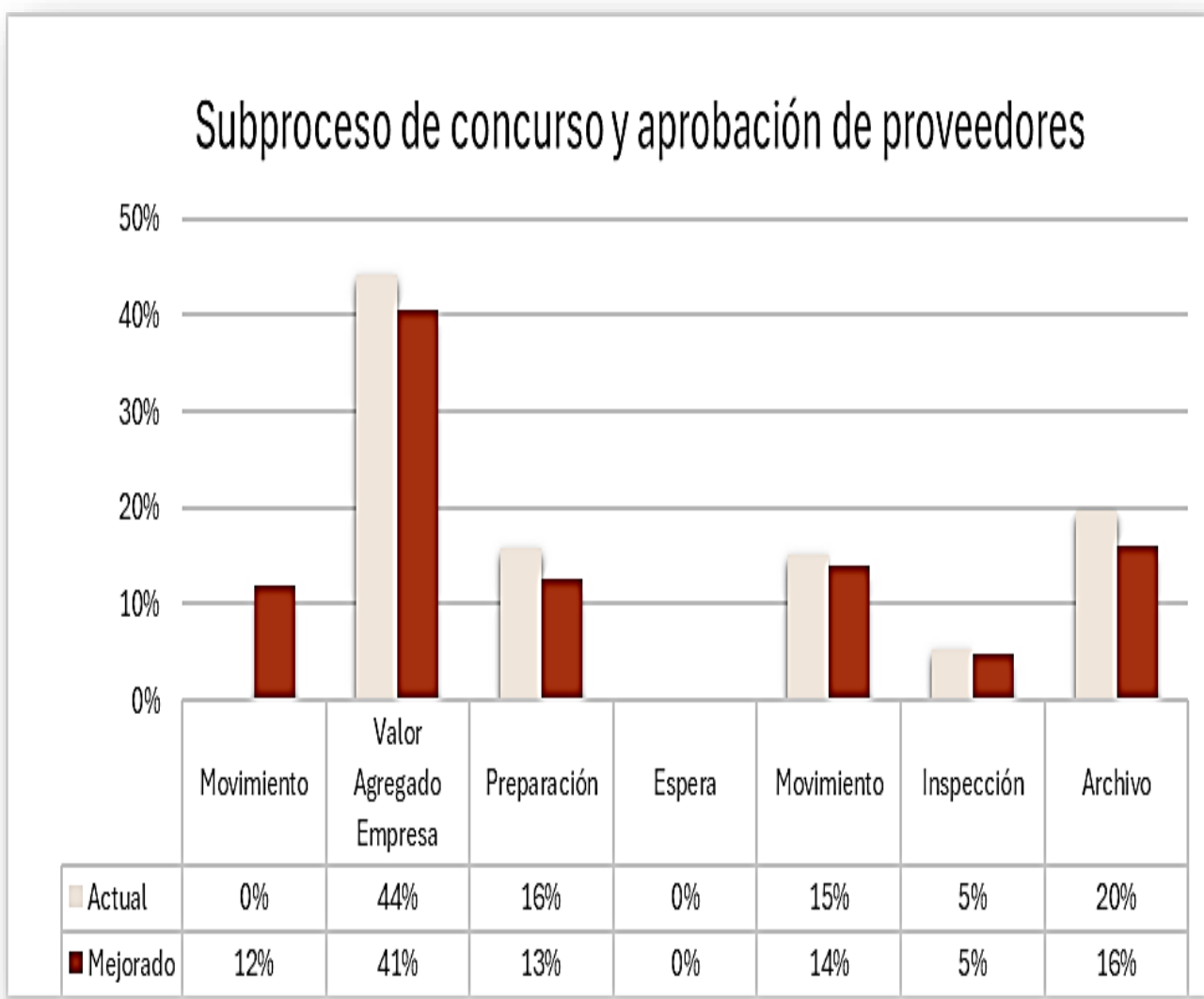
RESULTADOS

Reducción del tiempo de la solicitud de compra en un 6%.

Disminución de actividades manuales y aplicación en la automatización de los procesos.

Mejora de procesos a través del AVA integrando una mejora al enfoque del cliente, VAC (Valor Agregado al Cliente) un 12%.

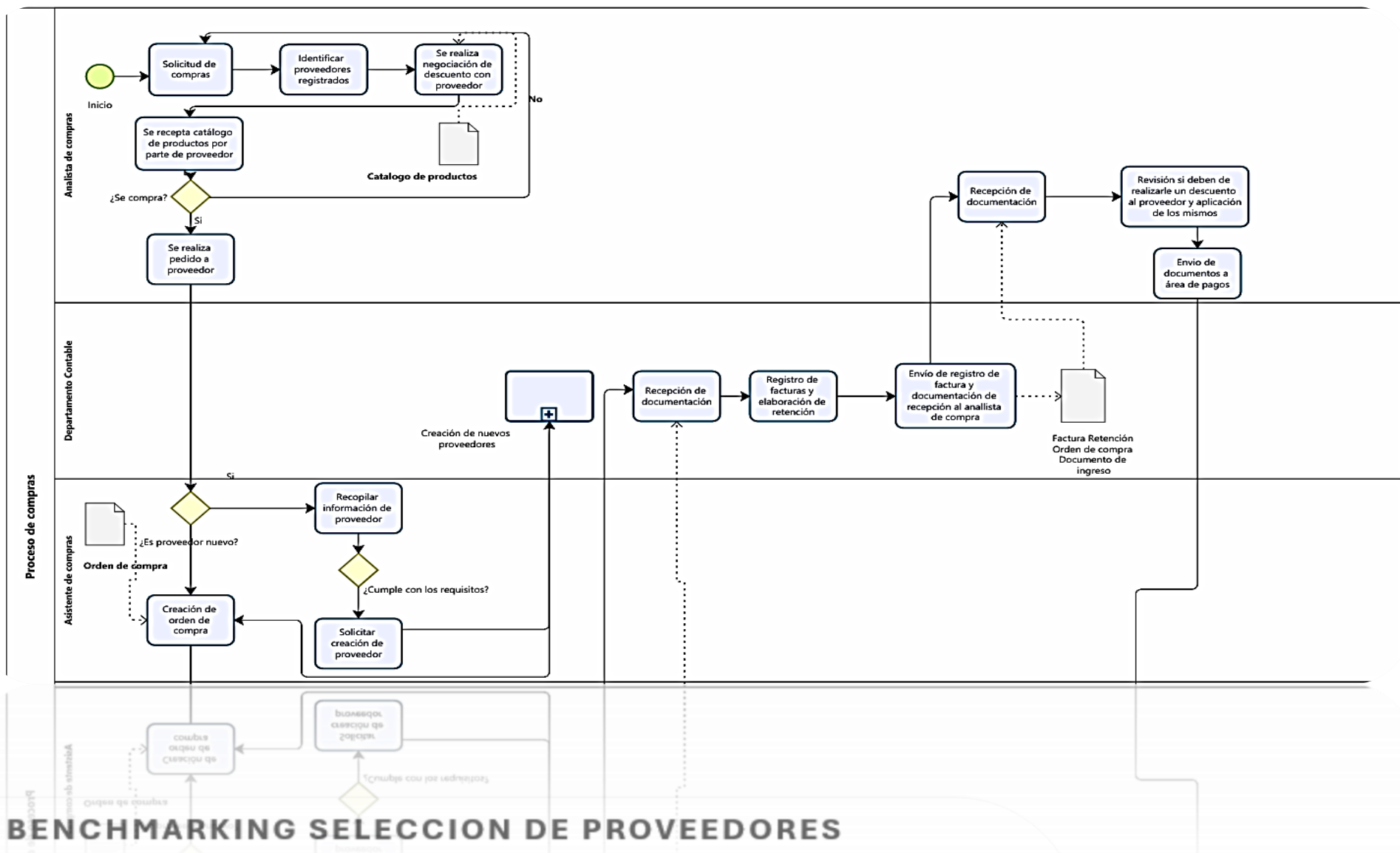
Análisis de Valor Agregado



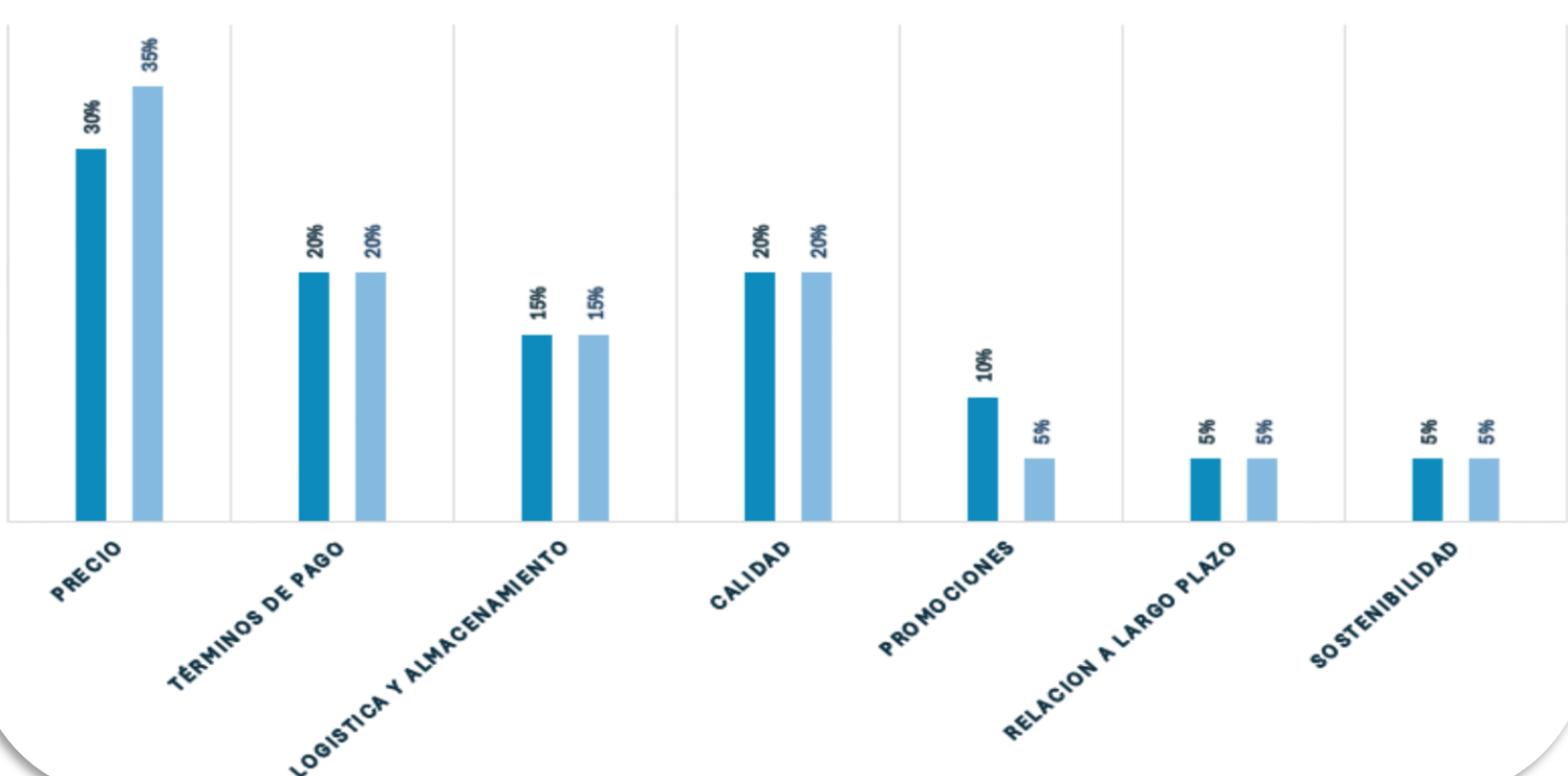
Benchmarking

Benchmarking, se realizó un análisis comparativo entre TIA y Mi Comisariato con un giro de negocio igual se observará la eficiencia en el proceso de selección de proveedores.

Flujograma del proceso de compras mejorado



BENCHMARKING SELECCION DE PROVEEDORES



CONCLUSIONES

- A través del Benchmarking que TIA y Mi Comisariato manejan procesos más estructurados y automatizados, a diferencia de Pañora que posee falta de formalización en sus procesos causando un mayor riesgo en la calidad y eficiencia del producto.
- Mejoras en el proceso de compras para la gestión de proveedores, de forma que se tenga un mejor control sobre el proceso de selección y negociación.
- En el AVA (Análisis de Valor Agregado) se observó una mejora en el tiempo total, en donde se incrementó las actividades de valor agregado del 44% al 52% teniendo una reducción en las ineficiencias y tomando en cuenta el bienestar del cliente.
- Se recomienda la implementación del manual de procedimientos propuesto con políticas claras y estandarizadas, además de la implementación de herramientas digitales para la mejora del proceso de compras reduciendo ineficiencias, acompañado de incentivos para la mejora del desempeño de trabajadores.

