

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL INCREMENTO DEL IVA DENTRO DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN GUAYAQUIL

PROBLEMA

Variabilidad de las ventas:

- Alta variabilidad durante el periodo del cambio del IVA.

Afectación a las Grandes y PYMES:

- Fluctuaciones significativas en ventas.

Estabilidad del mercado:

- Necesidad de estrategias para estabilizar el mercado tras el aumento del IVA.



OBJETIVO GENERAL

Estimar el impacto económico en las ventas de las empresas del sector comercial del cantón Guayaquil producto de un aumento del IVA, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas, estableciendo recomendaciones informadas para la toma de decisiones políticas y empresariales.

PROPUESTA

Análisis detallado del impacto del IVA utilizando:

1. Series de tiempo

- Análisis de las ventas locales 12%.

2. Diagrama de cajas

- Variabilidad y valores atípicos en diferentes periodos.

3. Pruebas de medianas:

- Evaluación de estabilidad de ventas.

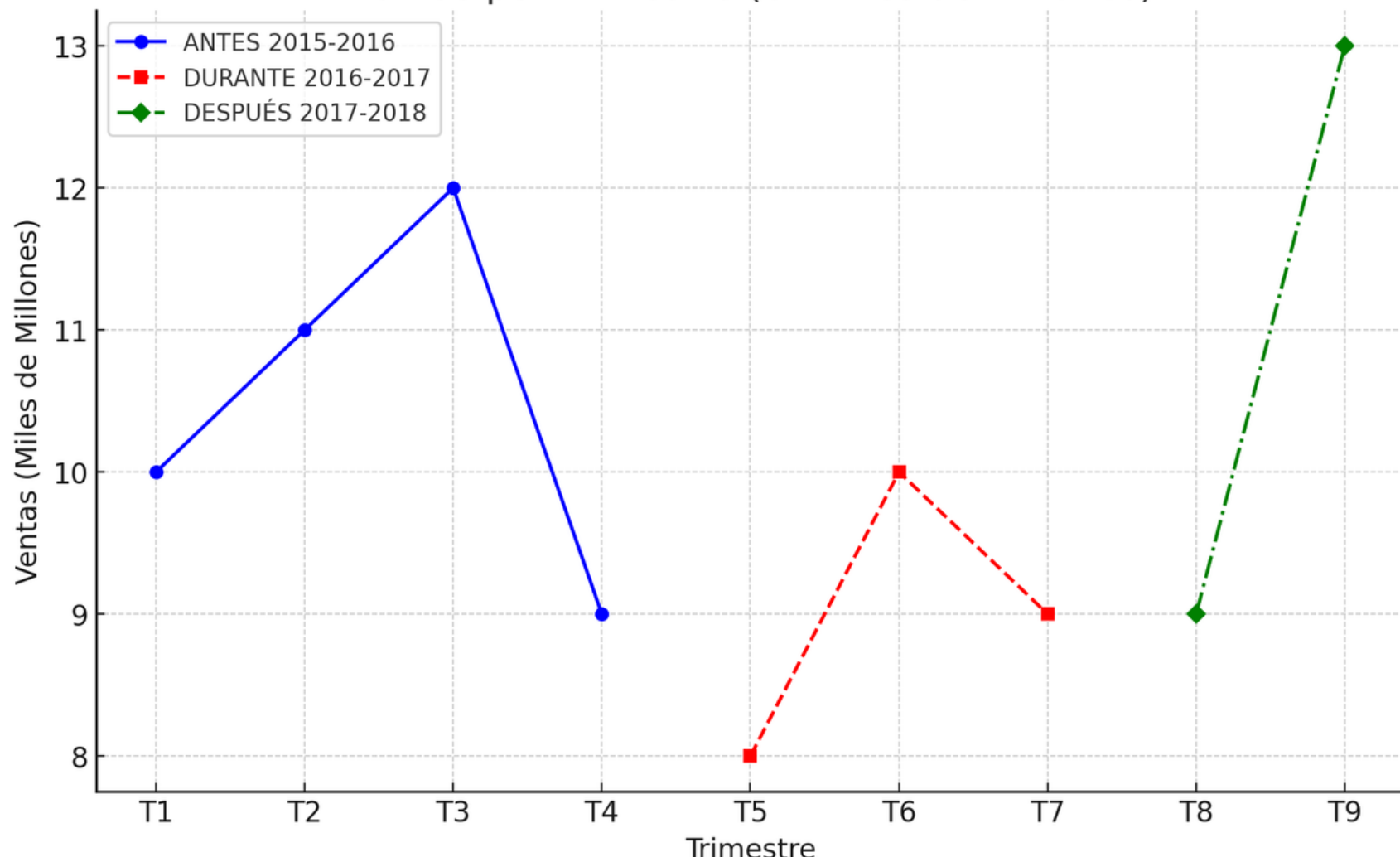
4. Señalamiento de variables:

- Ventas locales 12% Vs tasa de interés de préstamo, riesgo país, tasa de homicidios y periodo (factor categórico).

5. Modelo de regresión lineal múltiple

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4$$

Ventas por Trimestre (en Miles de Millones)

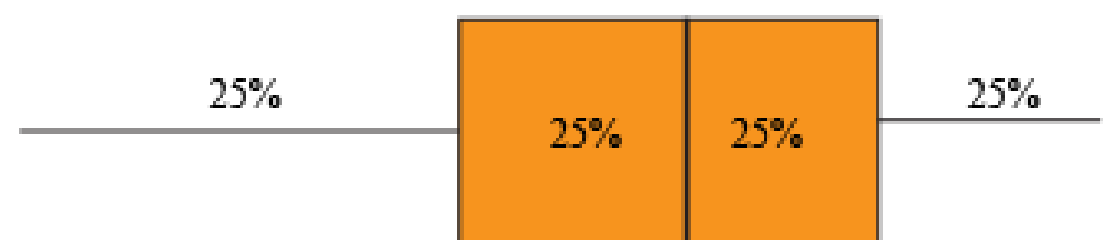


RESULTADOS

✓ Ventas locales afectadas con una disminución de 9.52%.

✓ Variables significativas: Tasa de interés, Riesgo país.

✓ Estabilización parcial del mercado.



CONCLUSIONES

✓ Grupos y sectores más afectados.

✓ Tendencias de consumo.

✓ Variabilidad durante periodo del cambio de tasa del IVA.

✓ Estabilización en las ventas al finalizar la reforma
Políticas fiscales y tributarias contribuyeron a la estabilización de las ventas.

✓ Capacidad predictiva baja.