

Empresas Exitosas y Deportes: ¿Cómo Ahorrar Mediante Incentivos Fiscales?

PROBLEMA

La ley de incentivo tributario a favor del deporte no está cumpliendo con su propósito. Aun cuando existe la posibilidad de colaborar en proyectos y obtener ahorro tributario según lo indica el Art. 10 (19) LRTI, la escasa atención del sector privado ha impedido alcanzar las metas estimadas, a pesar de incremento en la asignación de recursos en el gasto tributario.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una guía sobre la implementación de incentivos tributarios para empresas interesadas en patrocinar a deportistas y proyectos deportivos, con el fin de promover el apoyo empresarial al deporte y maximizar los beneficios tanto para las empresas como para la comunidad deportiva.

PROPUESTA

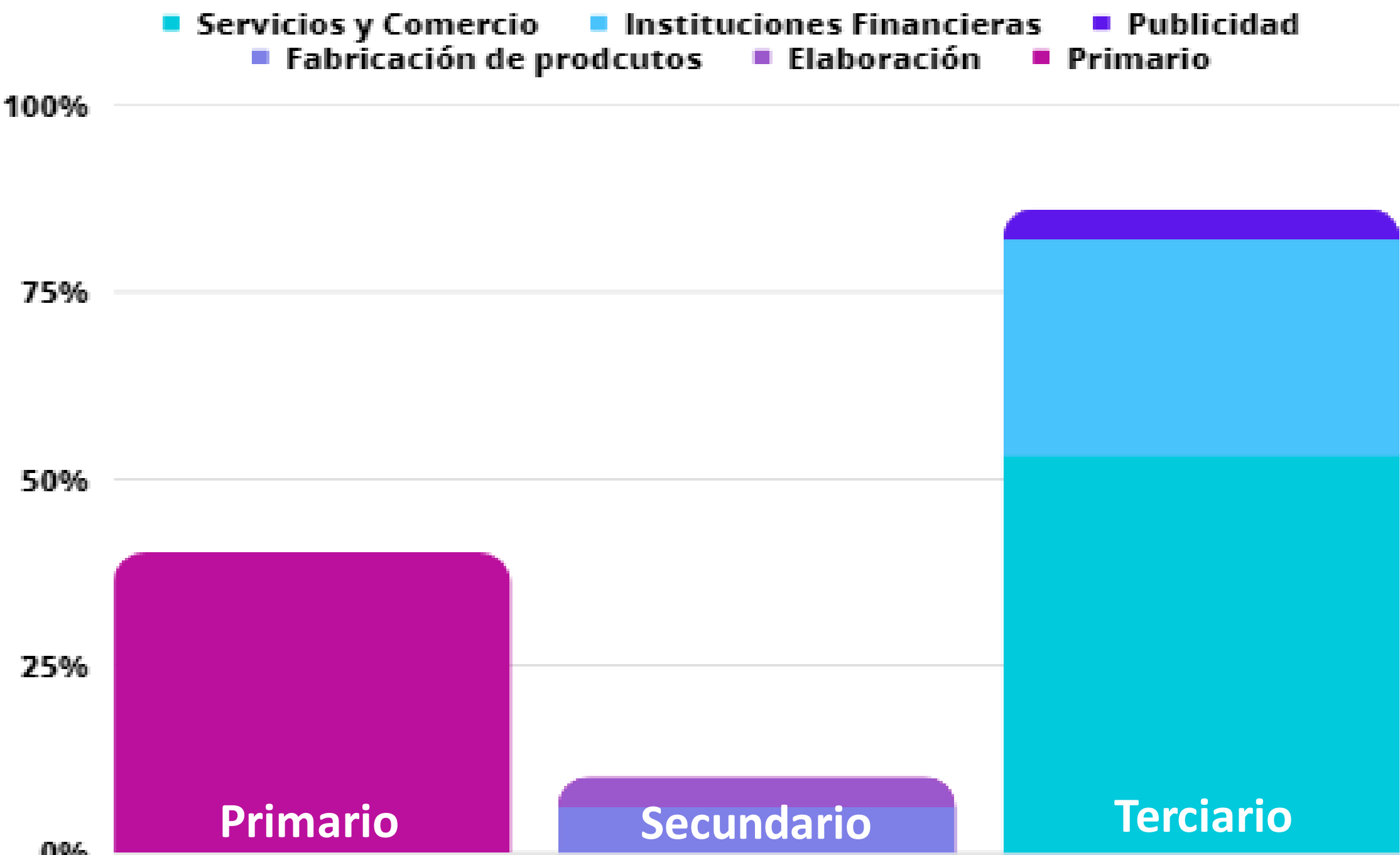
Investigación no experimental con enfoque cuantitativo basado en datos transversales de compañías patrocinadoras durante el período 2022

Entrevista a una agencia intermediadora y 3 empresas seleccionadas al azar.

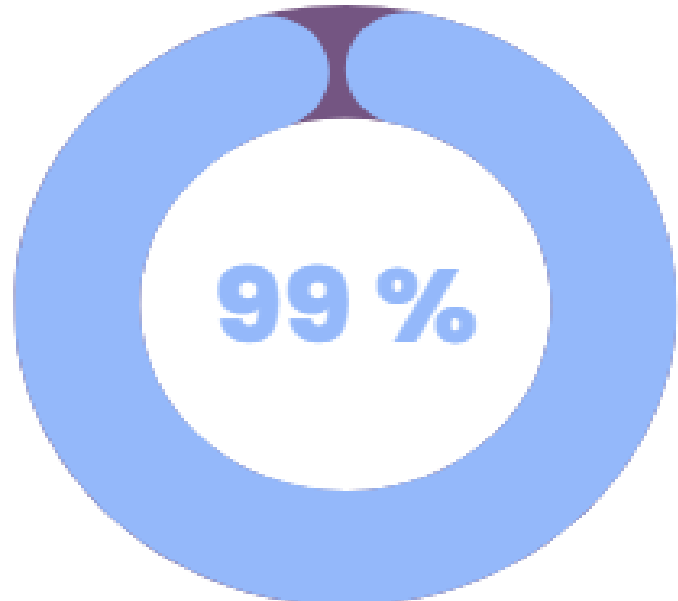
Análisis de los estados financieros de las empresas patrocinadoras y beneficios obtenidos a través de incentivo tributarios

Innovar el modo en la que actualmente se está comunicando a la comunidad empresarial sobre la forma de implementación y aplicación de los incentivos tributarios Pro-Deporte.

RESULTADOS



Porcentaje de **Participación por Sectores** de Empresas Patrocinadoras en el 2022



El 99% Empresas registradas **NO APLICAN** el incentivo



Proyectos Deportivos Patrocinados por Empresas Beneficiadas por el Incentivo Tributario en el año 2022

CONCLUSIONES

La elaboración de esta guía se estima como factible y altamente beneficiosa, dado que posibilita:



¡Descarga la Guía!



Promover el conocimiento de una ley preexistente en beneficio del sector tanto empresarial como deportivo.



Facilitar la implementación de los incentivos tributarios a través de una herramienta digital.



Impulsar la colaboración del sector empresarial hacia los múltiples proyectos deportivos.