

## Empresas Exitosas y Deportes: ¿Cómo Ahorrar Mediante Incentivos Fiscales?

### PROBLEMA

La ley de incentivo tributario a favor del deporte no está cumpliendo con su propósito. Aun cuando existe la posibilidad de colaborar en proyectos y obtener ahorro tributario según lo indica el Art. 10 (19) LRTI, la escasa atención del sector privado ha impedido alcanzar las metas estimadas, a pesar de incremento en la asignación de recursos en el gasto tributario.



### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una guía sobre la implementación de incentivos tributarios para empresas interesadas en patrocinar a deportistas y proyectos deportivos, con el fin de promover el apoyo empresarial al deporte y maximizar los beneficios tanto para las empresas como para la comunidad deportiva.

### PROPUESTA

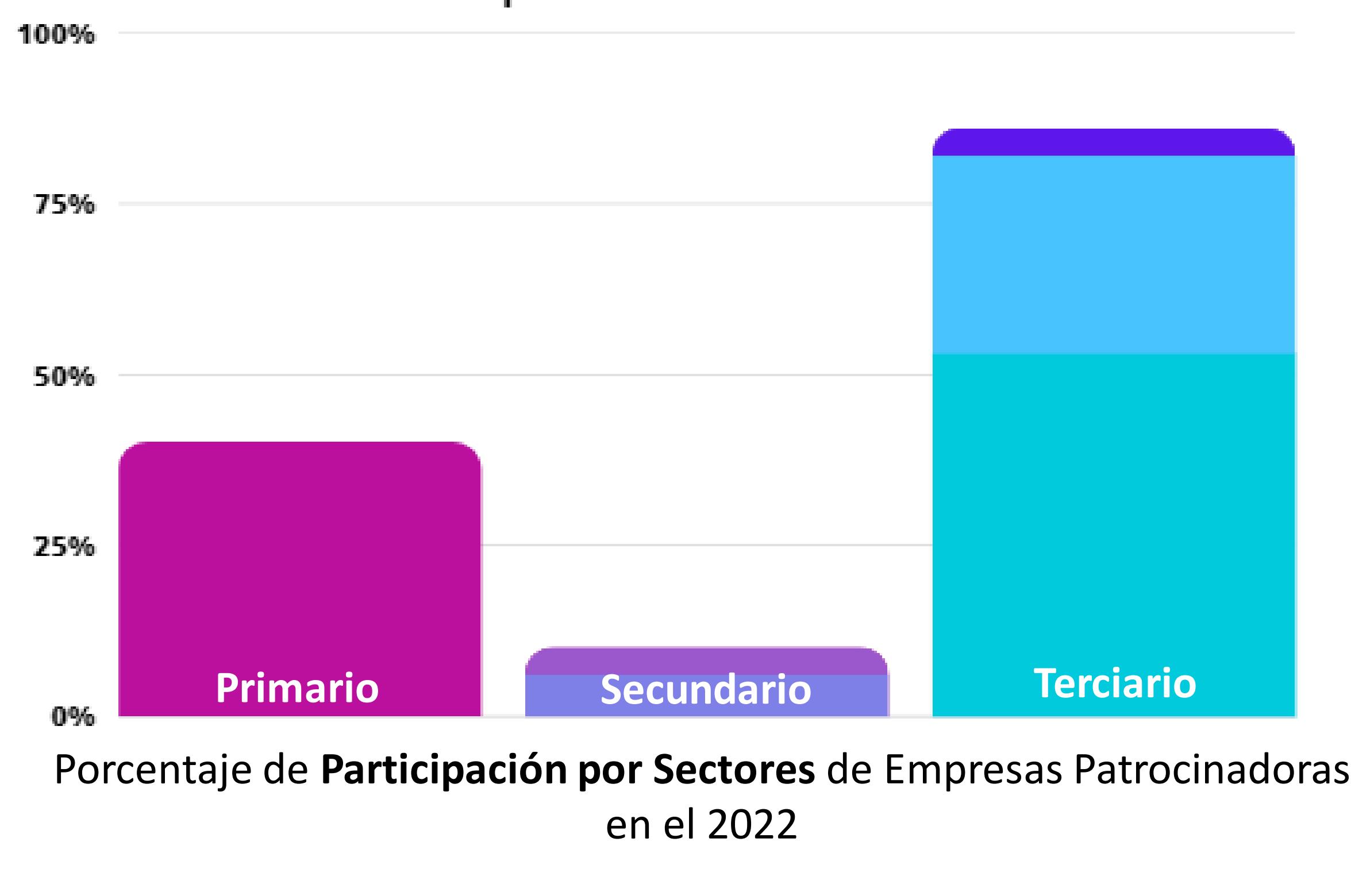
Investigación no experimental con enfoque cuantitativo basado en datos transversales de compañías patrocinadoras durante el período 2022

Entrevista a una agencia intermediadora y 3 empresas seleccionadas al azar.

Análisis de los estados financieros de las empresas patrocinadoras y beneficios obtenidos a través de incentivo tributarios

Innovar el modo en la que actualmente se está comunicando a la comunidad empresarial sobre la forma de implementación y aplicación de los incentivos tributarios Pro-Deporte.

### RESULTADOS



### CONCLUSIONES

La elaboración de esta guía se estima como factible y altamente beneficiosa, dado que posibilita:



¡Descarga la Guía!



Promover el conocimiento de una ley preexistente en beneficio del sector tanto empresarial como deportivo.



Facilitar la implementación de los incentivos tributarios a través de una herramienta digital.



Impulsar la colaboración del sector empresarial hacia los múltiples proyectos deportivos.