

DISEÑO DE UN CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN POR PROCESOS DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

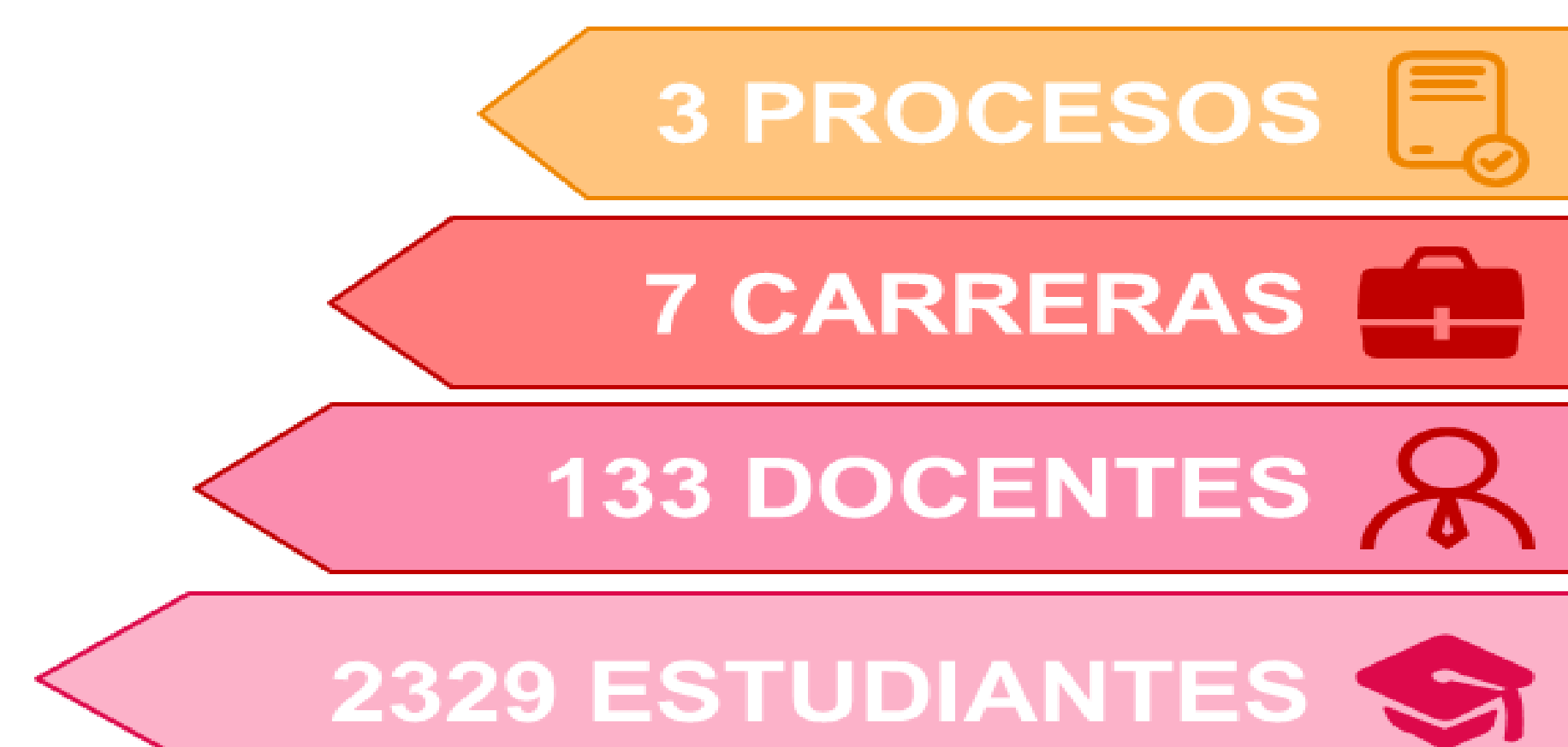
PROBLEMA

El proyecto surge de la necesidad de un instituto de educación superior que requiere una acreditación por su ente regulador, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES).

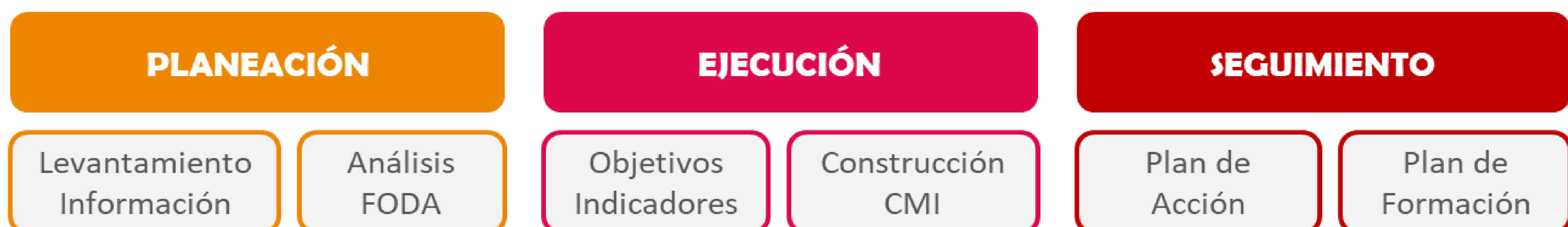
El Informe de Evaluación Externa del CACES mostró que el instituto cumple con los estándares evaluados, sin embargo, su ponderación no es suficiente para obtener la acreditación.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un modelo de Cuadro de Mando Integral que sirva de herramienta de apoyo para el proceso de acreditación de una institución de educación superior.

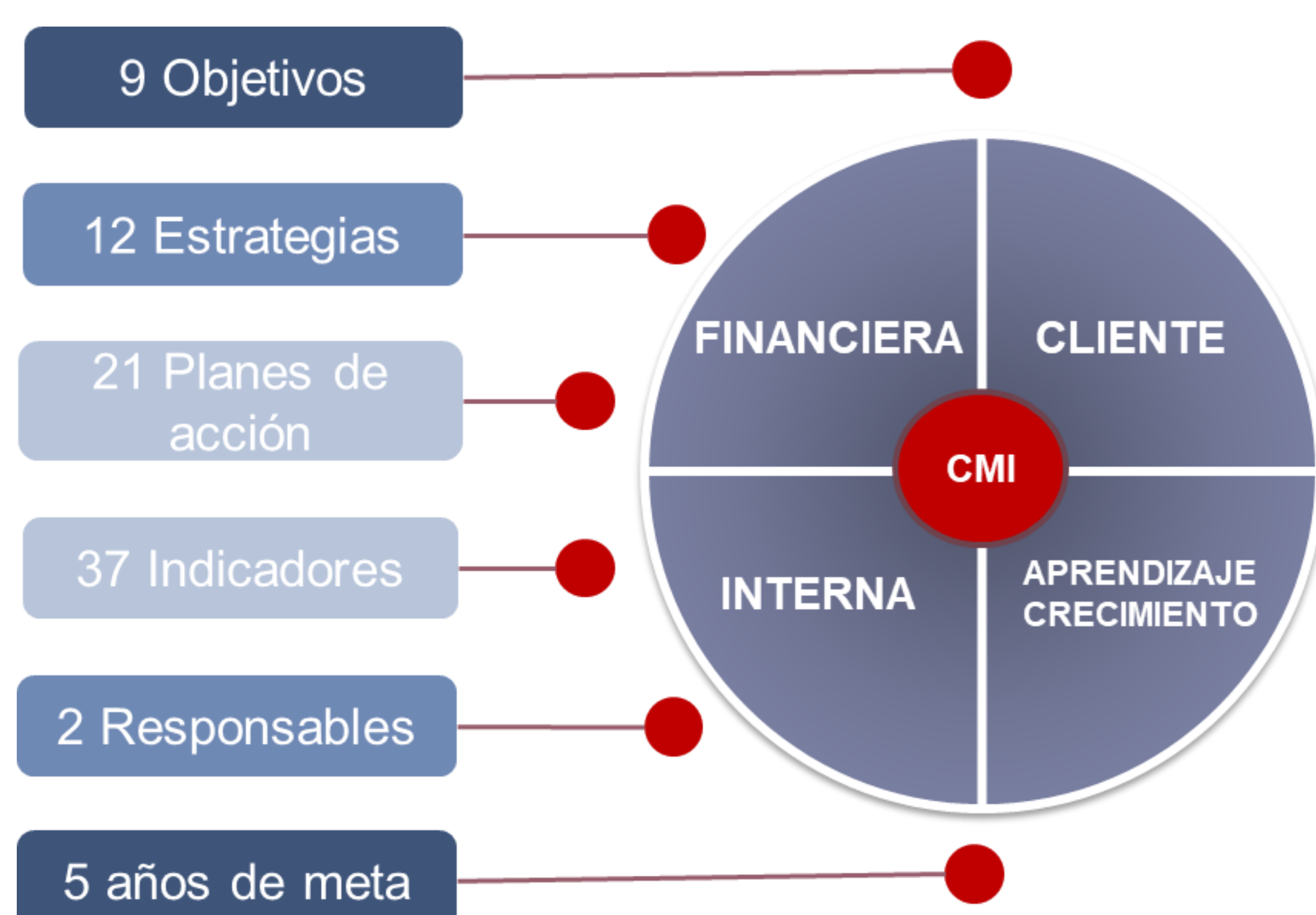


METODOLOGÍA



RESULTADOS

Se reformuló la visión estratégica institucional para que se logre mediante los objetivos y los indicadores estratégicos propuestos en una medida de tiempo de 5 años.



PLANES DE ACCIÓN



Formación docente

Evaluar la relación entre el perfil profesional del docente, la afinidad con el área en la que imparten sus materias y el desempeño de las actividades.



Vinculación con la Sociedad

Generar programas a mediano o largo plazo que aborden necesidades de la sociedad para planificar propuestas de prácticas comunitarias en beneficio de los estudiantes.



Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación

Evaluar la concordancia entre las líneas de investigación con los trabajos de titulación de los estudiantes.

CONCLUSIONES

- La metodología utilizada permitió crear una herramienta que de un seguimiento efectivo a los objetivos planteados para un enfoque global del instituto para en el logro de su visión y misión.
- La creación de nuevos indicadores permitió evaluar áreas y actividades claves para la institución que no se habían contemplado.

REFERENCIAS

- Kaplan, R. y Norton, D. (1996). *Cuadro de Mando Integral*. Ediciones Gestión 2000.
- Kaplan, R. y Norton, D. (2004). *Mapas Estratégicos*. Ediciones Gestión 2000.
- ALTAIR CONSULTORES, S.R.L., (2005). Cuadro de mando integral. *Revista Economía No. 3*, (150).