

REINVENTANDO LA GESTIÓN INMOBILIARIA CON ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA



PROBLEMA



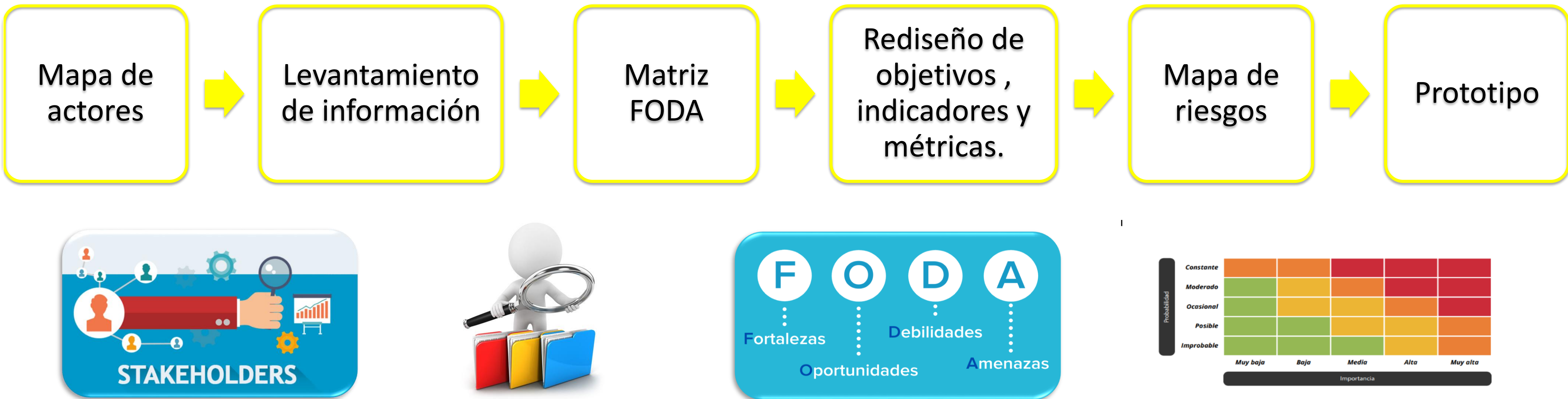
La empresa inmobiliaria objeto de estudio utilizaba una herramienta de gestión basada en Excel, lo que dificultaba la toma de decisiones estratégicas de forma oportuna y precisa que limitaba su proyección hacia un crecimiento sostenible.

OBJETIVO GENERAL



Proponer el rediseño del Balanced Scorecard con enfoque estratégico integrando el software Power BI, con el fin de optimizar la visualización, el análisis y seguimiento estratégico de los indicadores claves de gestión.

METODOLOGÍA

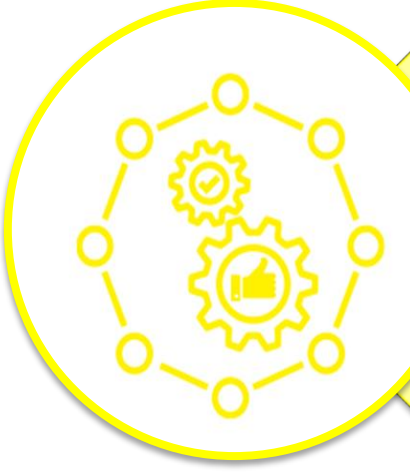


RESULTADOS



Identidad organizacional fortalecida

Definición de misión, visión y valores institucionales que no existían al inicio, consolidando la identidad estratégica de la empresa.



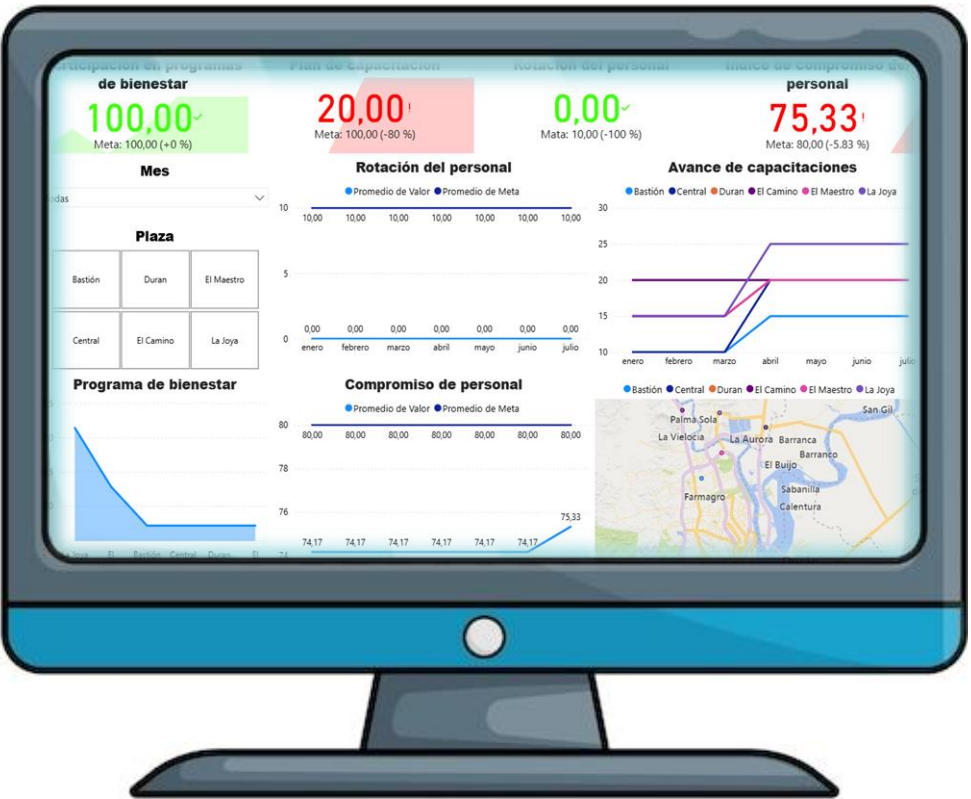
FODA y riesgos integrados

El análisis situacional permitió alinear fortalezas y oportunidades con estrategias de mejora, mientras que la matriz de riesgos priorizó amenazas críticas como inseguridad y nuevos competidores.



Objetivos SMART alineados

Transformación de metas generales en objetivos específicos, medibles y alcanzables, mejorando la coherencia entre KPIs y estrategia.



CONCLUSIONES



El análisis de KPIs mostró desalineación con los objetivos estratégicos, lo que motivó su redefinición bajo el enfoque SMART. La plataforma mejoró la trazabilidad, el acceso y la comprensión de la información, brindando soporte visual para la evaluación estratégica en tiempo real.