

La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

# Gestión efectiva de Mercancía Promocional: Un enfoque Aplicado en canales minoristas en una empresa Multinacional

#### **PROBLEMA**

La falta de un sistema digital para controlar y verificar la trazabilidad de la mercancía promocional limita su impacto en el consumidor final, genera pérdidas de inversión y reduce la capacidad de tomar decisiones estratégicas en Trade Marketing

#### OBJETIVO GENERAL

Gestionar la entrega de la mercancía promocional mediante un sistema de control digital, con el fin de que se garantice su correcta distribución mejorando la toma de decisiones.



#### **PROPUESTA**



La gestión de la mercancía promocional carece de trazabilidad, control y métricas claras.

El FODA y la técnica de saturación permitieron organizar la información y definir hallazgos clave.

Se realizaron 10 observaciones en puntos de venta y entrevistas al equipo de Trade Marketing para diagnosticar la gestión de la mercancía promocional.

Sistema digital de registro y seguimiento de la mercancía promocional con QR y validación en tiempo real.

Se aplicaron matrices de Impacto/Dificultad y Feedback para priorizar acciones y validar la propuesta

## **QR PROTOTIPO**

Un sistema digital que registra y valida la entrega de la mercancía promocional mediante QR y geolocalización, garantizando trazabilidad, control en tiempo real y medición del impacto de las campañas.



## **RESULTADOS**

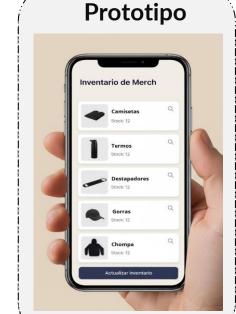
### Observación

- 1. Parte de la mercancía promocional permanecía almacenado sin exhibirse al cliente.
- 2. La ubicación del material no siempre era estratégica en el local.
- 3. Se evidenció poca reposición y seguimiento de campañas activas.

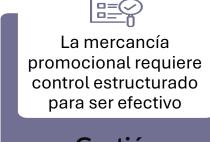


## **Entrevista**

- 1. No existe un sistema que garantice la trazabilidad de la mercancía promocional.
- 2. La gestión actual depende de registros manuales
- 3. Faltan indicadores de medición.
- 4. Se reporta pérdida de control en la distribución y ejecución.



## **RESULTADOS**



Un sistema digital asegura trazabilidad y confianza.

Innovación



La propuesta optimiza recursos y fortalece la marca.

**Impacto** 

