

# APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING PARA EMPRENDEDORES

## PROBLEMA

**15.3%** -> de la población adulta que emprende logra mantener sus operaciones por más de 3 años en el mercado.

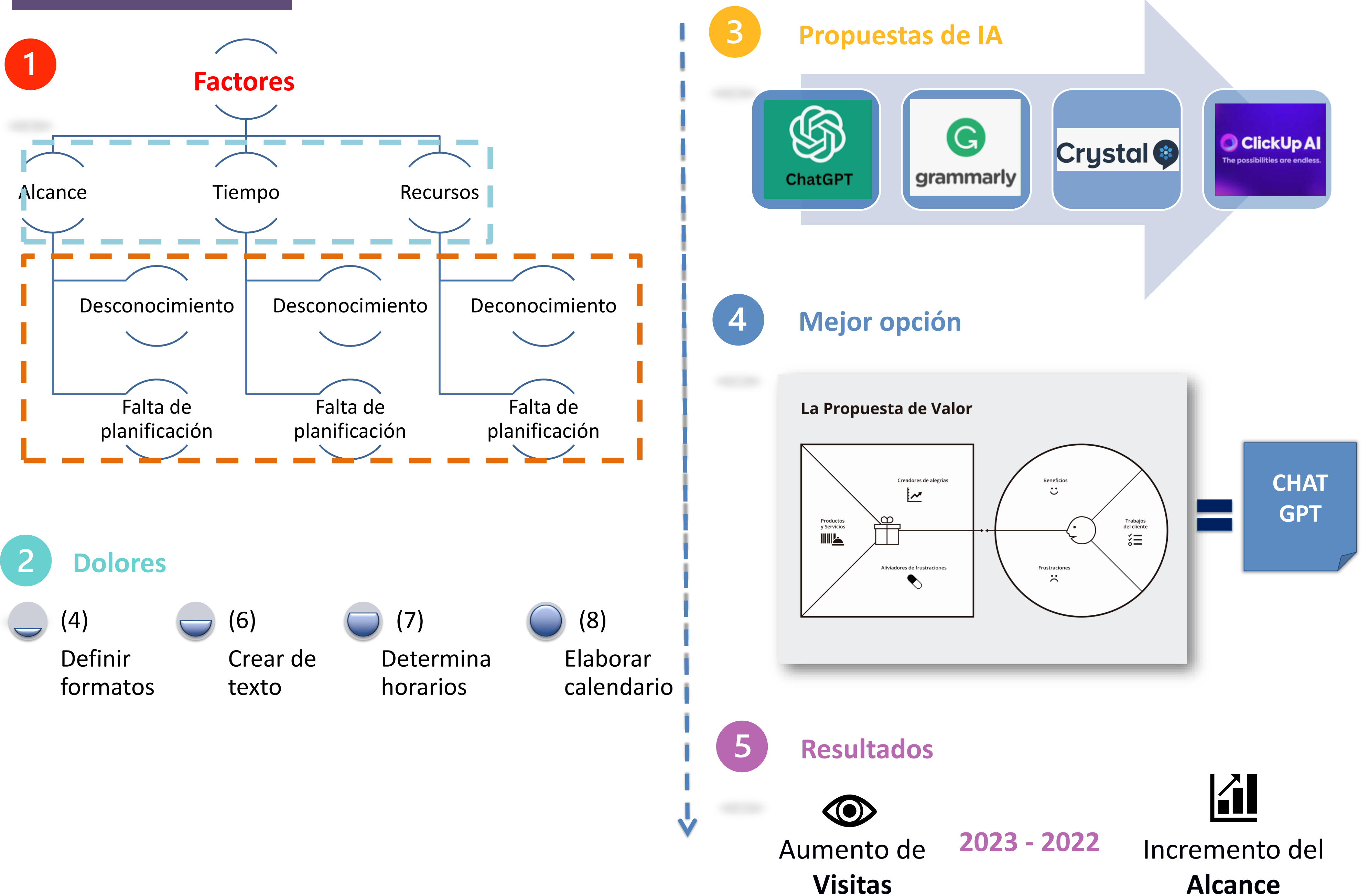
## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar una **herramienta de inteligencia artificial** gratuita a través de la metodología de Design Thinking para una gestión eficiente de las acciones involucradas en la elaboración de campañas de marketing digital del emprendimiento Mishki.

## PROPUESTA



## RESULTADOS



## CONCLUSIONES

- El Chat GPT demostró ser una herramienta que puede apoyar en la elaboración de campañas de marketing digital, sin embargo, no es posible demostrar que el rendimiento obtenido se deba solo a la IA por sí misma.
- ChatGPT demostró ser la IA más efectiva para asistir al emprendedor en las tareas de generación de contenido optimizando su gestión de marketing digital.
- La solución de IA gratuita mediante la metodología presentada sirve para contrarrestar limitaciones frecuentes de los emprendedores en marketing digital.

### Bibliografía:

- Lasio, V., Amaya, A., Ordeñana, X., Zambrano, J. y Tenesaca, T. (2019). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019. *Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE)*.
- Cuervo, C. (2021). Efectos de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. págs. 26-41