

Impulsar el emprendimiento de mujeres con discapacidad intelectual mediante un plan de negocios en Guayaquil

PROBLEMA

Las mujeres del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco, se enfrentan a barreras significativas que limitan sus oportunidades de acceder al ámbito laboral, el COVID-19 también agravó una situación más allá de la salud ya que ante la ausencia de contacto directo y el desconocimiento sobre las redes sociales dejó un desconocimiento total del centro ante la sociedad.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de negocios para el Centro de Discapacidad Jacinta y Francisco, mediante la metodología Desing. Thinking, un análisis estratégico y la implementación efectiva de la tecnología de información, para el impulso del emprendimiento liderado por mujeres con discapacidad intelectual.

PROPUESTA

Elaborar un plan de negocios, teniendo un mejor análisis y control del centro, desde su estructura organizacional hasta sus estados financieros, examinado la parte interna y externa, para mejorar los puntos débiles y aumentar sus ventas de repostería.



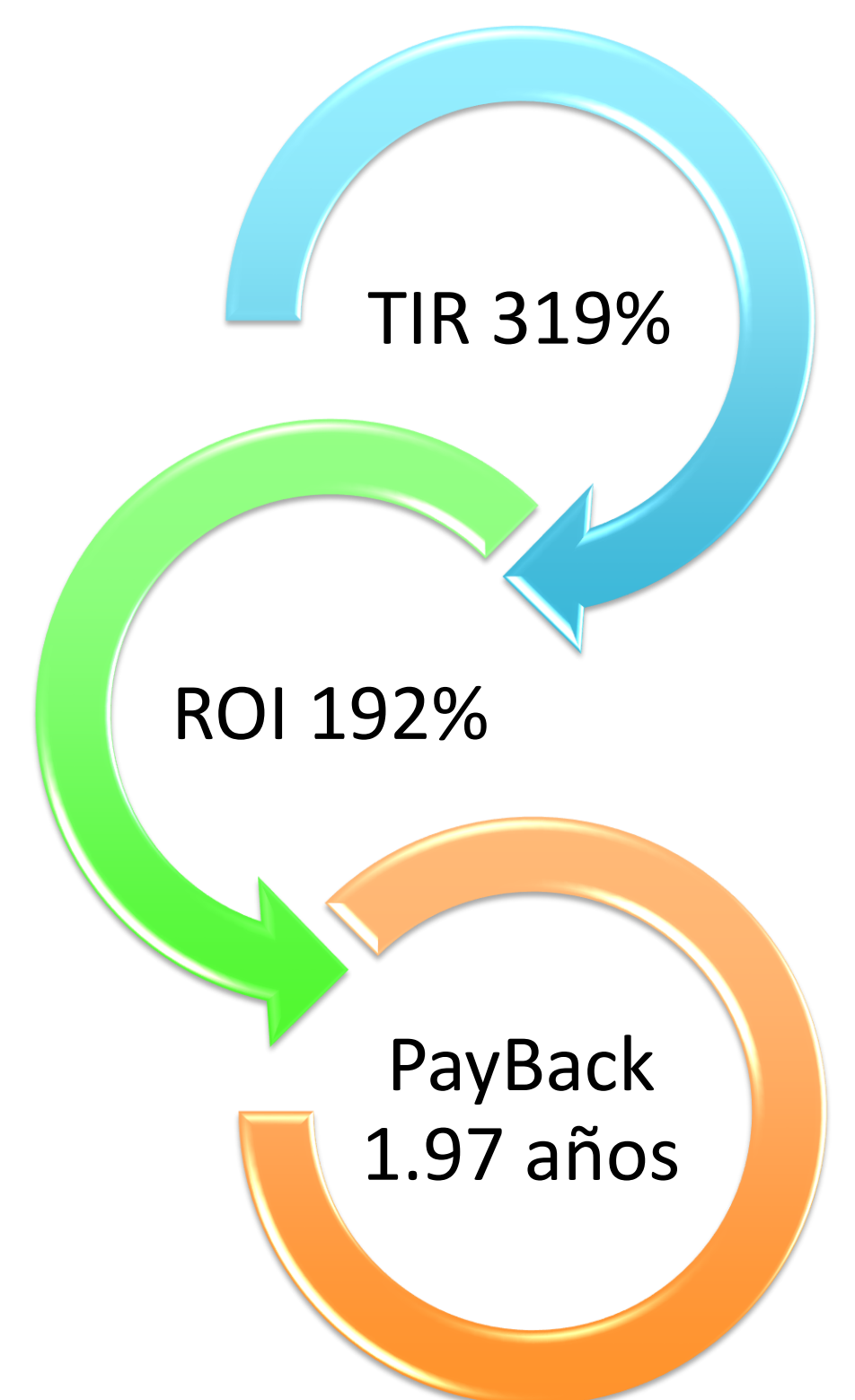
Diseñar una página web donde el público tiene un mayor conocimiento acerca del centro, explora el catálogo de productos de repostería que ofrecen y a su vez se realizan publicaciones con la finalidad de interactuar con el público objetivo, aumentando sus ingresos y donaciones.

RESULTADOS

Solo el 11,8% de la población conoce el centro

Diseño de una plataforma web

Iniciativa de emprender con los siguientes postres: mojada de chocolate, dulce de tres leches y cake de banano.



CONCLUSIONES

- Realización de un préstamo de \$15.000 para tener la iniciativa de emprender en el mundo de la repostería con una recuperación de 1 año.
- El diseño de una plataforma web que ofrecerá la venta de repostería con el fin de obtener un margen de ganancia del 30%.
- Participación activa de las mujeres del Centro Jacinta y Francisco en ferias de emprendedores artesanales para aumentar su interacción con el público objetivo.
- Creación de estrategias financieras y de marketing con el fin de llevar un control en el centro, una organización óptima y un mejor rendimiento.

