

Nivel de engagement de la multinacional WYZ: análisis relacional e impacto corporativo

PROBLEMA

La empresa WYZ enfrenta bajos niveles de impacto en áreas clave como bienestar y satisfacción y beneficios y compensaciones.

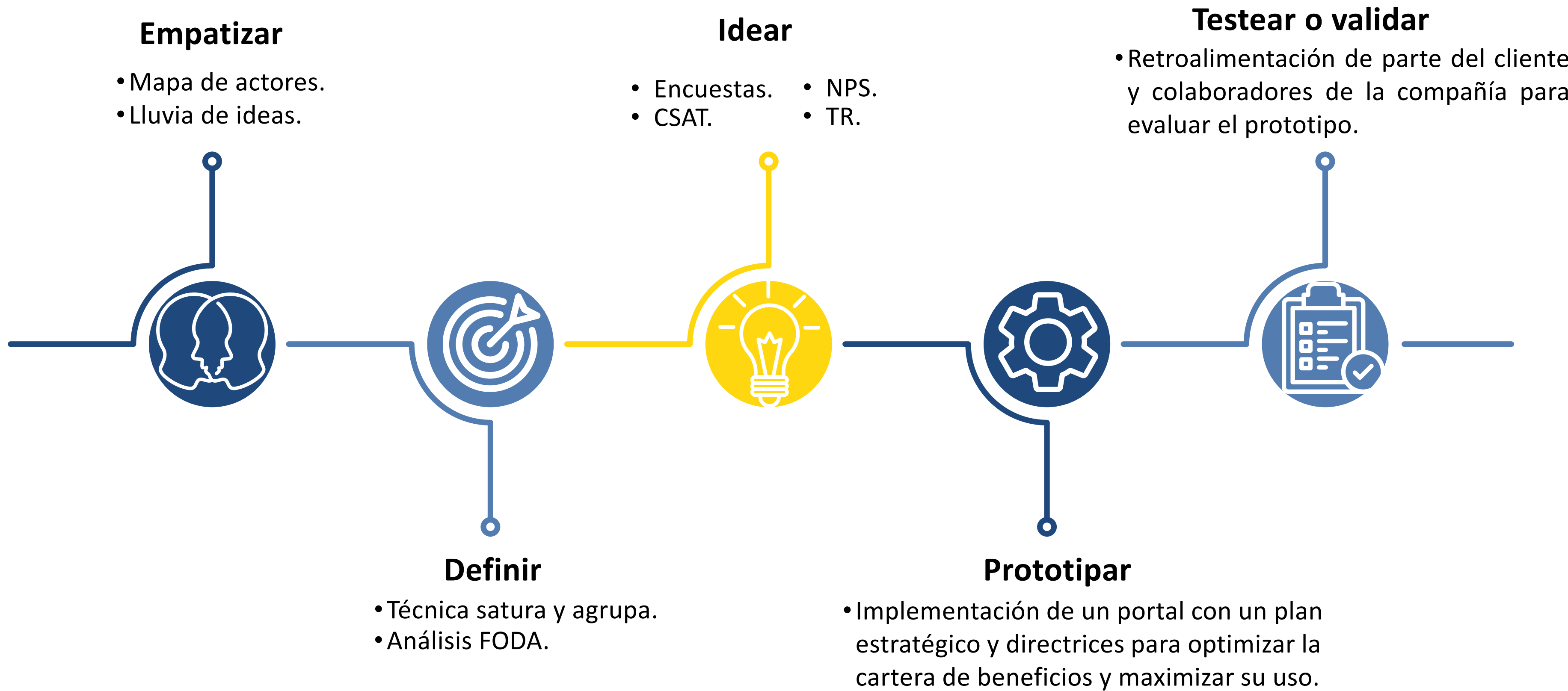
Esto evidencia una desconexión entre los recursos ofrecidos y las necesidades reales de los colaboradores, afectando negativamente el engagement organizacional y el aprovechamiento de las inversiones en estos programas.



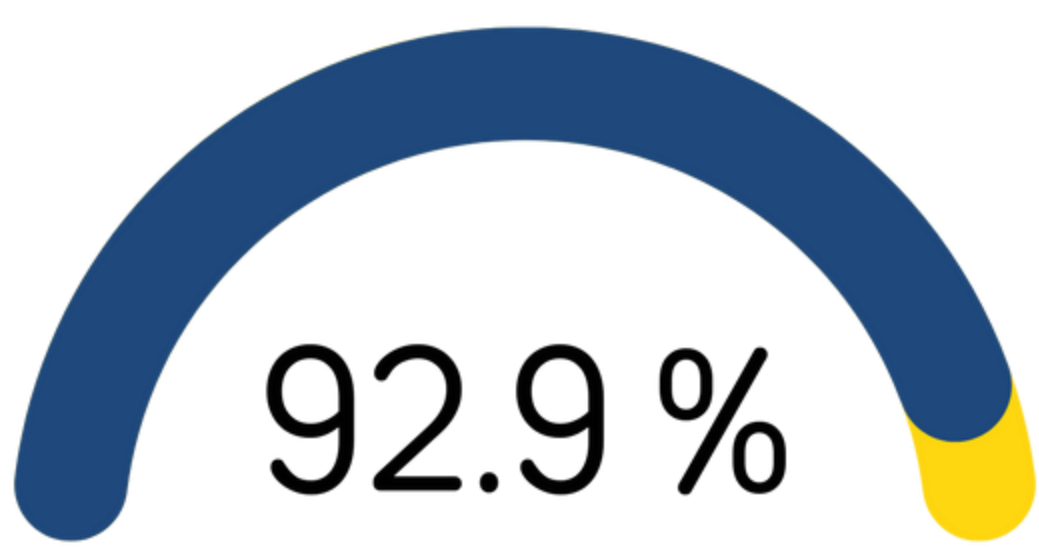
OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de mejoras para el principal tópico que afecta el engagement organizacional de la empresa “WYZ” mediante un análisis exhaustivo de **los factores internos** y **externos** de la organización que permita promover un ambiente laboral que impulse la productividad y la competitividad organizacional.

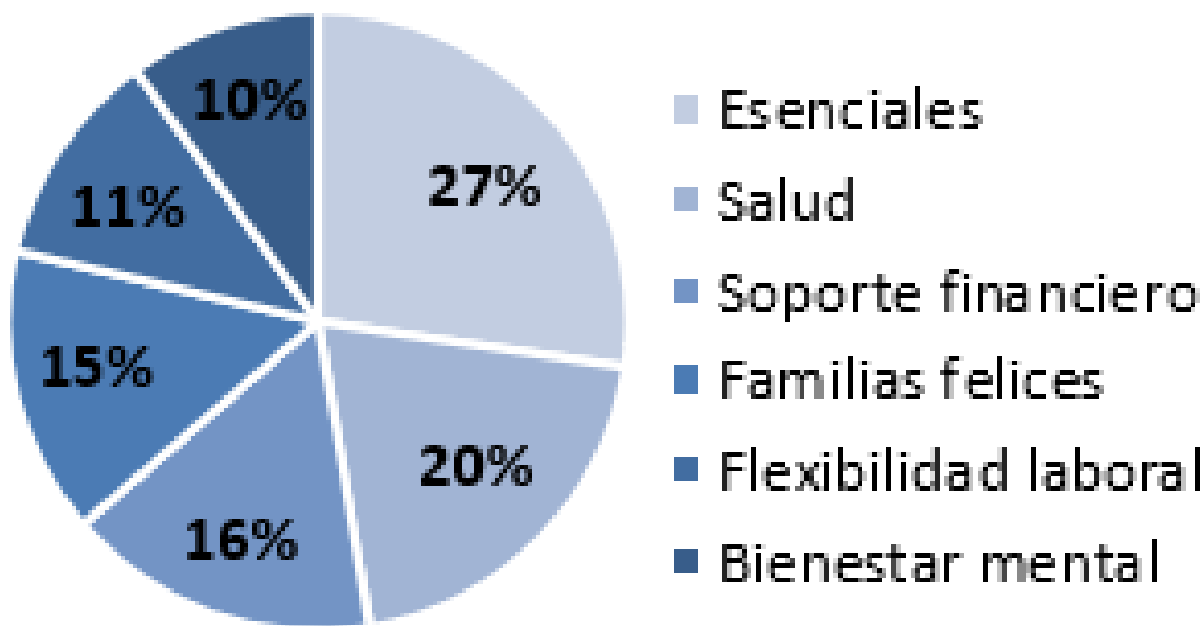
PROPUESTA



RESULTADOS



De 323 encuestas requeridas, se completaron 300 en la empresa WYZ debido al límite de tiempo.



Los **beneficios esenciales** son los más valorados con un 27%, mientras que **bienestar mental** es el menos prioritario con un 10%.



Entre un 30% y 50% de los colaboradores mencionan no usar los beneficios debido a desconocimiento.



Guía digital del prototipo "Portal de beneficios engagement".

CONCLUSIONES

La falta de comunicación interna reduce el conocimiento y la percepción de los beneficios, evidenciando la necesidad de estrategias informativas más efectivas.

El uso de métricas como CSAT, NPS y TR fue clave para identificar beneficios estratégicos, medir su impacto y guiar decisiones, destacando la importancia de un monitoreo continuo para optimizar su efectividad.

Priorizar los beneficios con alto impacto y bajo costo, como descuentos en establecimientos, flexibilidad laboral y capacitación continua.

