

CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL EN UNA PYME FAMILIAR: CASO MACAMP S.A.

PROBLEMA

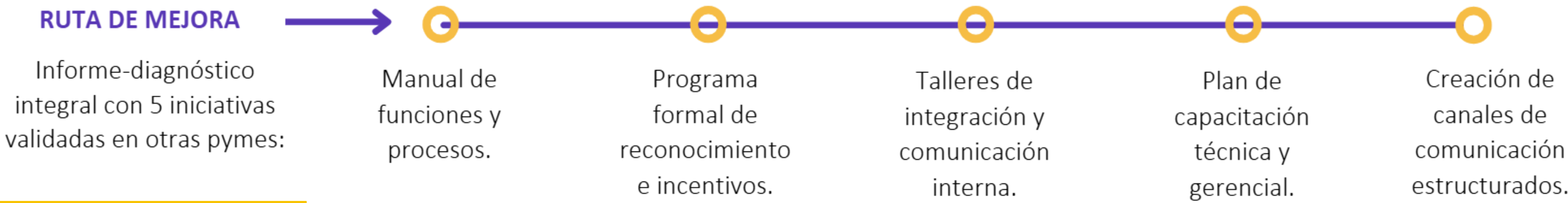
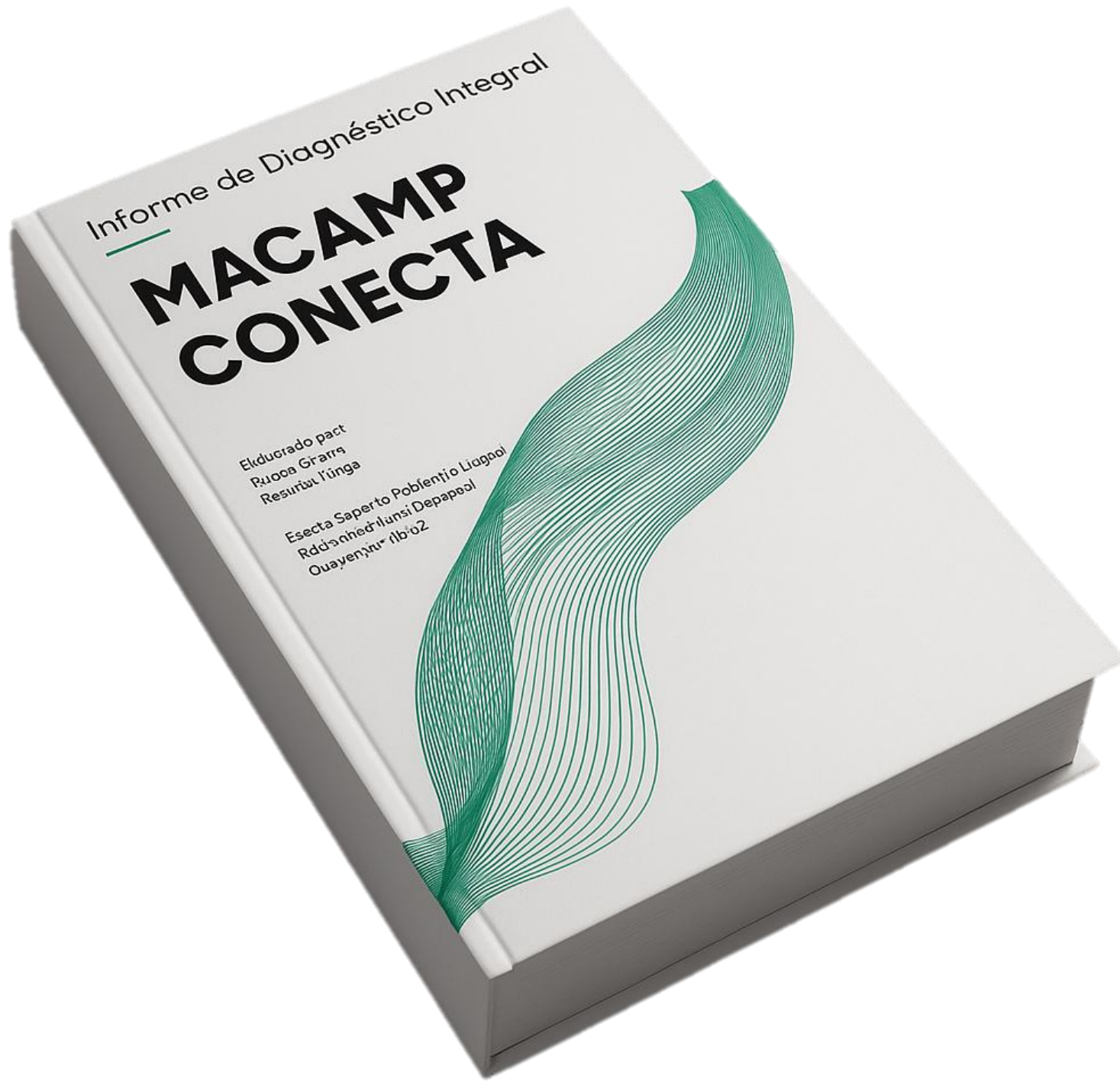
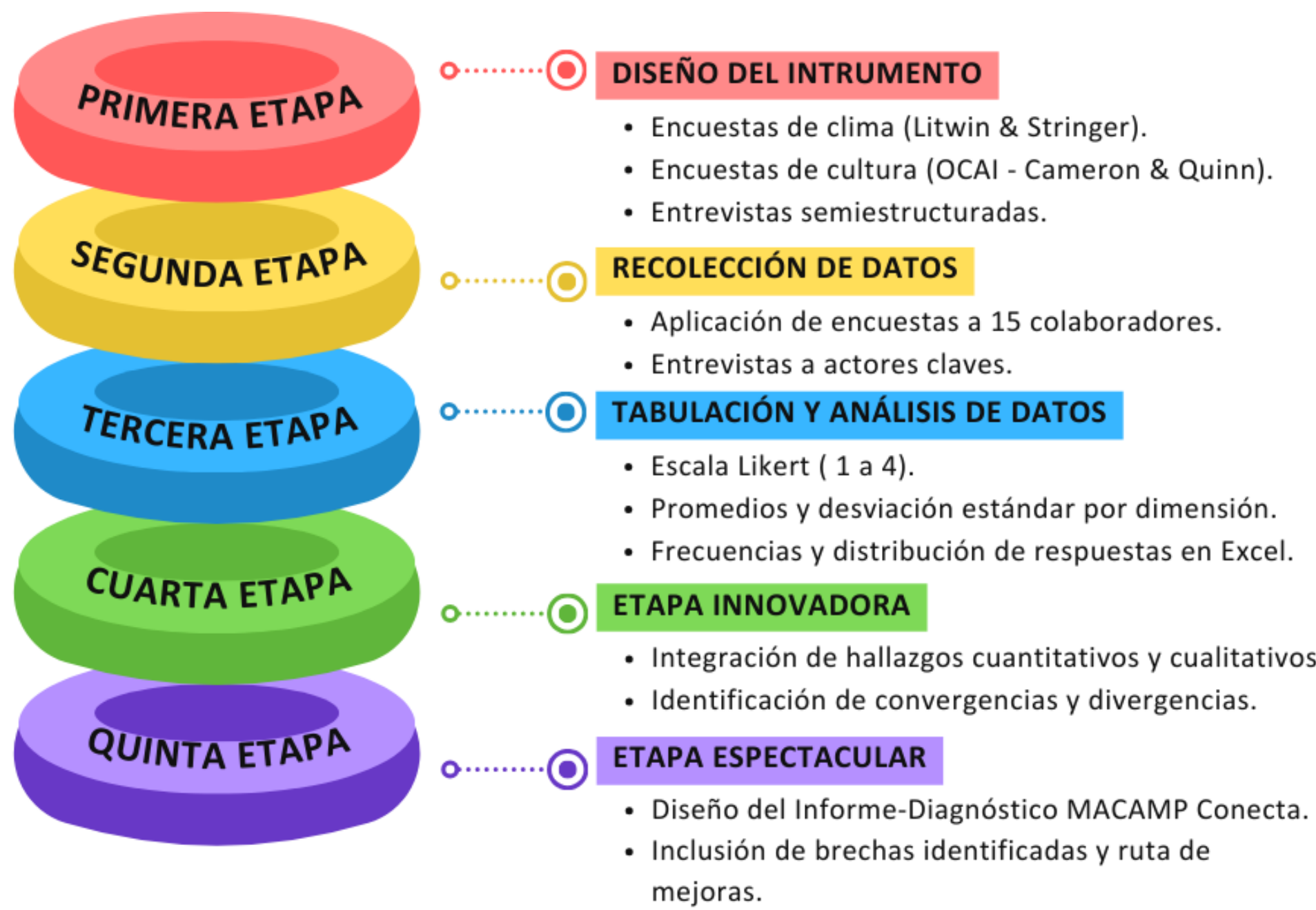
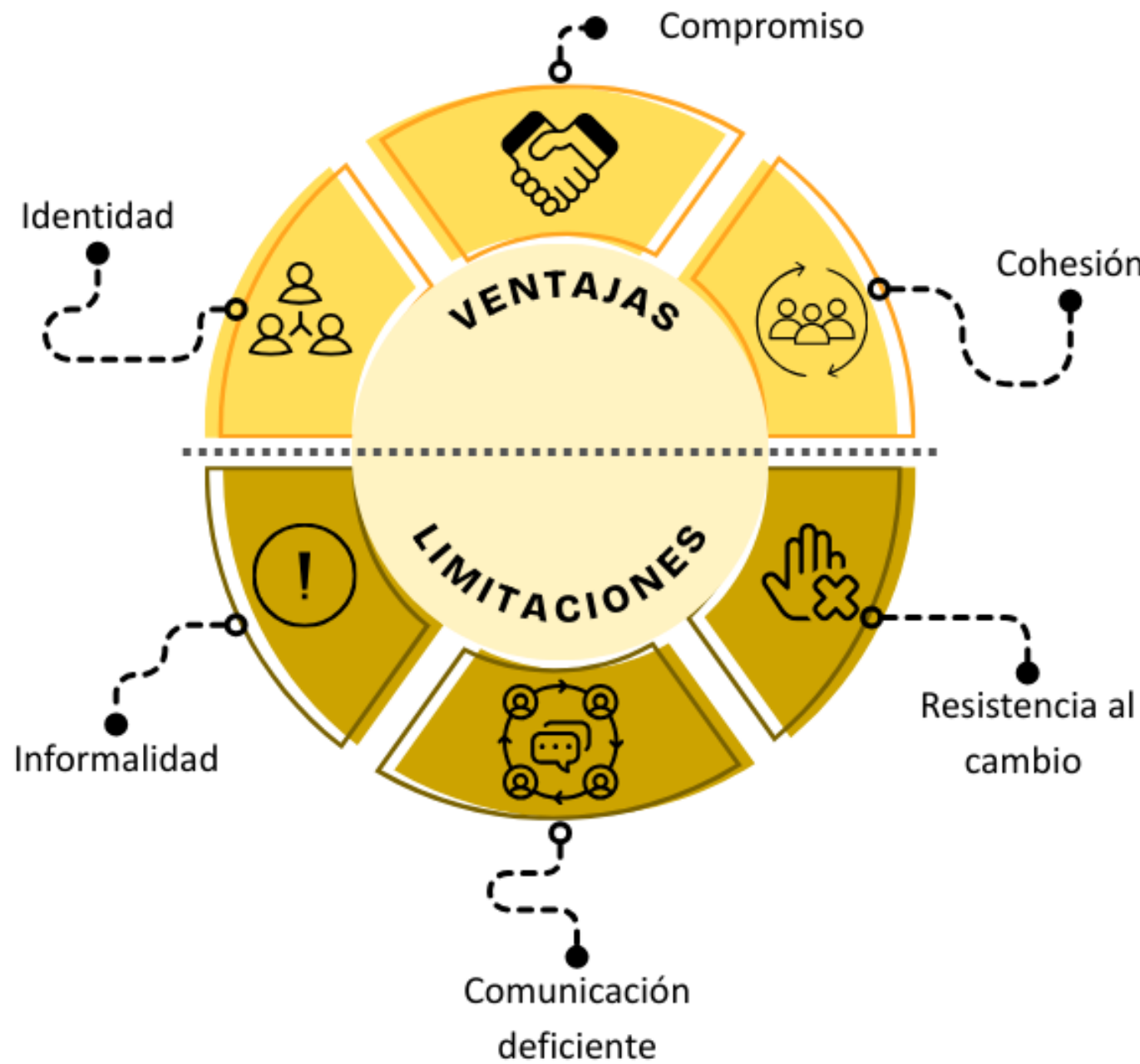
Macamp S.A., con casi 20 años de trayectoria en el sector de la construcción mantiene una estructura marcada por dinámicas familiares que aporten cohesión, pero frenan la profesionalización. Esta informalidad limita la comunicación, la motivación y la capacidad de crecimiento en un mercado altamente competitivo.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción del clima y la cultura organizacional en Macamp S.A., considerando sus dinámicas familiares, para identificar su impacto en el entorno de la empresa.

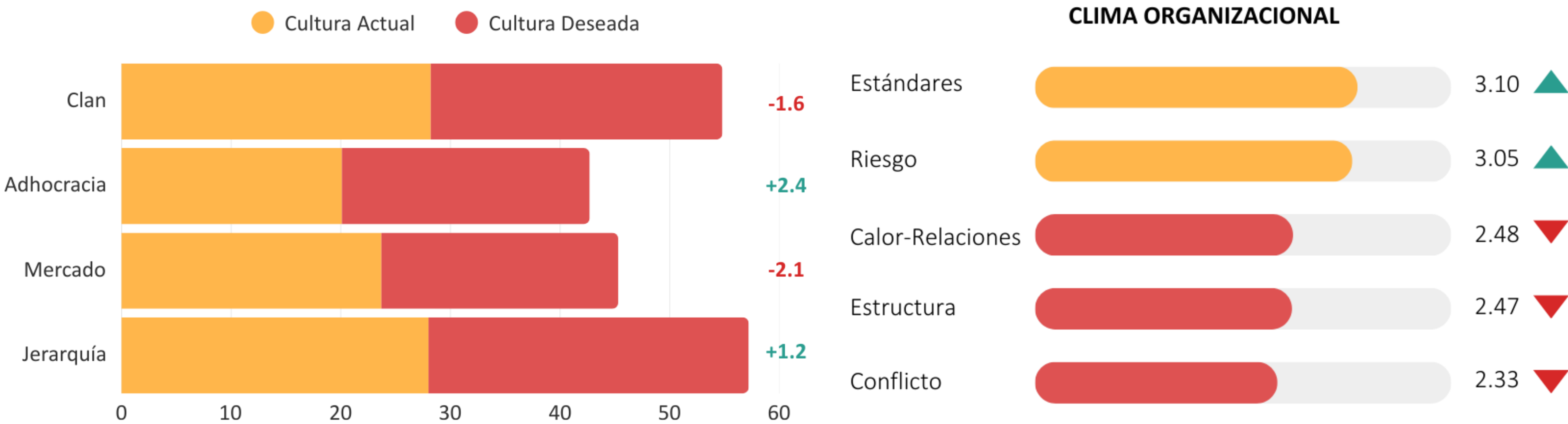
PROPUESTA

Macamp Conecta, es una propuesta de solución diseñada para fortalecer el clima y la cultura organizacional en empresas familiares. Se trata de una herramienta práctica que integra diagnóstico y ruta de mejoras, transformando los hallazgos en acciones claras ya aplicables.



RESULTADOS

El análisis revela un clima con fortalezas en estándares y riesgo, pero debilidades en estructura, relaciones y conflicto. La cultura actual Clan-Jerarquía refleja cohesión familiar, aunque se aspira a mayor profesionalización con énfasis en Jerarquía y Adhocracia. El análisis triangulado muestra que la falta de estructura y de reconocimiento formal coincide con testimonios de duplicidad de funciones y ausencia de motivación, mientras que la fuerte identidad familiar se refleja en percepciones de cohesión y confianza entre colaboradores.



CONCLUSIONES

01

El clima organizacional refleja debilidades en estructura, motivación y comunicación interna.

03

Las dinámicas familiares fortalecen la cohesión, pero limitan la formalización de procesos.

05

Los hallazgos aportan herramientas prácticas para Macamp S.A. y otras empresas familiares del sector construcción.

02

La cultura actual combina Clan y Jerarquía, pero los colaboradores aspiran a mayor profesionalización.

04

El prototipo Macamp Conecta ofrece una ruta clara de mejora, validada con experiencias exitosas en otras pymes.

06

El estudio demuestra que un diagnóstico integral es clave para la sostenibilidad y competitividad organizacional.

