

ESTUDIO DE CASOS DE NEGOCIOS EXITOSOS QUE NACIERON COMO EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

PROBLEMA

A pesar de que Ecuador posea la 2da tasa más alta de Actividad Emprendedora de la Región de América Latina y el Caribe, también presenta la mayor tasa de salida de negocio. Esta problemática afecta principalmente a los microemprendimientos que han nacido con el objetivo de posicionarse en el mercado ecuatoriano, pero han fracasado. Como consecuencia, Ecuador carece de crecimiento económico, y productividad. Por ello es necesario proveer información, pautas o medidas que faciliten la toma de decisiones en los emprendimientos nacientes.

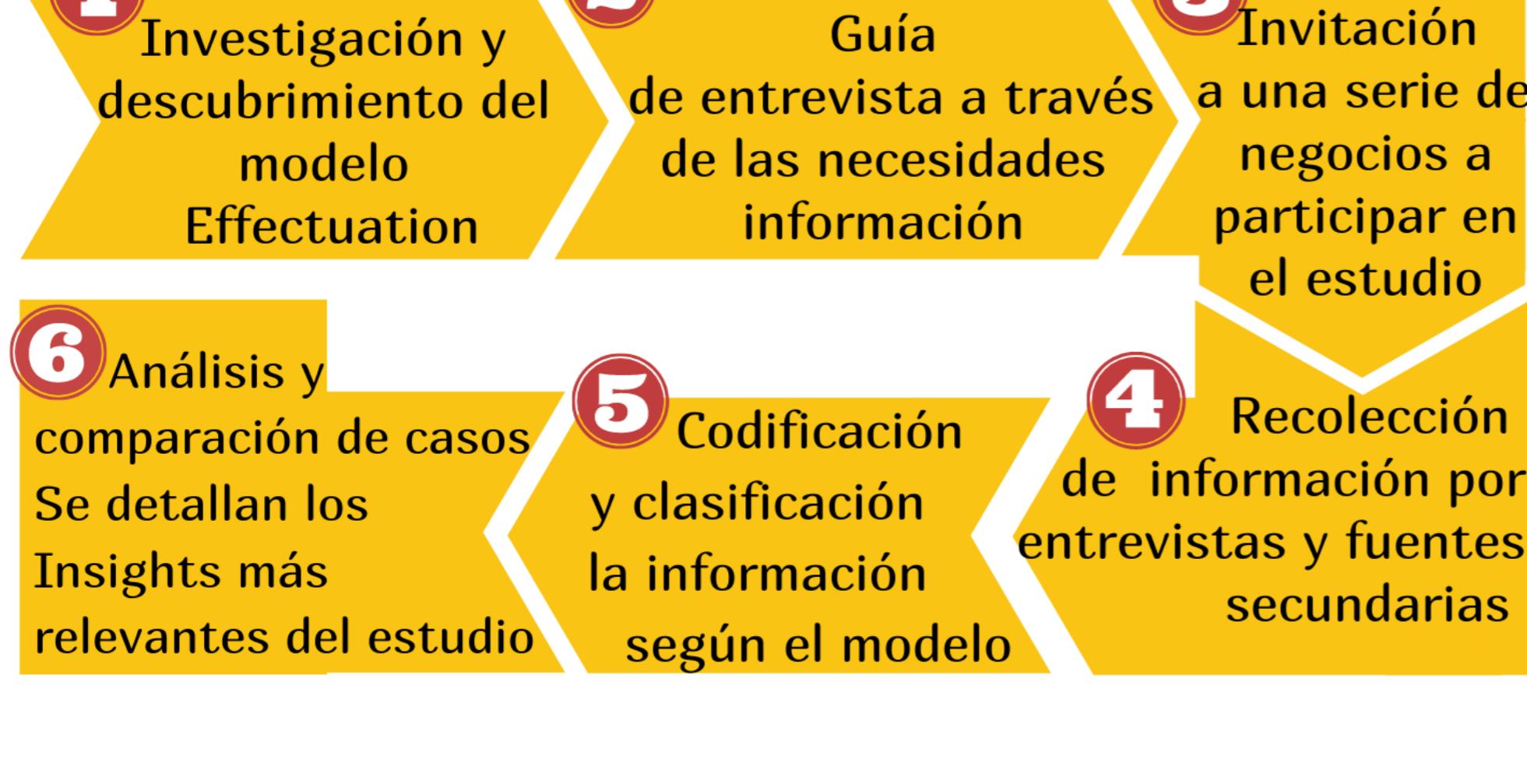


OBJETIVO GENERAL

Evaluar la etapa inicial y de crecimiento de negocios exitosos en la ciudad de Guayaquil, para describir y contrastar sus experiencias con un enfoque en el modelo Effectuation.

PROPIUESTA

Se propone una investigación cualitativa del modelo effectuation, a través del estudio de casos.



RESULTADOS

PÁJARO EN MANO

Identidad: Las actitudes que más resaltan son esfuerzo, pasión, motivación, curiosidad y fiabilidad

Conocimiento: La mayoría no contaba con estudios superiores o especializados, pero tenían experiencia en ventas.

Redes: Contaron con el apoyo familiar y crearon lazos de valor con proveedores, clientes y personal colaborativo.

PILOTO EN MANO

El éxito de cada uno de los negocios es resultado de las acciones propias de los dueños. Los fundadores fueron los principales protagonistas y comentan sus novedosas experiencias.

Cada experiencia y decisión fueron únicas y les han permitido mantenerse en el mercado ecuatoriano y consolidar las empresas que actualmente conocemos.

PÉRDIDA ASEQUIBLE

Cada uno de ellos invirtió su tiempo, esfuerzo y dinero según la capacidad y disposición personal. Sus inversiones se regían según la pérdida, es decir, no contaban con análisis específico con los rendimientos que esperaban a largo plazo, sino más bien se enfocaban en lo que se podían permitir perder en el momento.

LIMONADA

Los errores y las sorpresas son inevitables por ello los emprendedores deben aprovechar las adversidades para crear nuevas oportunidades.

ACOLCHADO LOCO

Los negocios formaron alianzas estratégicas indispensables para su crecimiento. Adicionalmente, fue fundamental tener una actitud de apertura y confianza.

CONCLUSIONES

- El estudio de casos nos permite evidenciar que Effectuation es el modelo que mejor se ajusta a las decisiones y experiencias de los negocios estudiados durante su etapa inicial y de crecimiento.
- Los negocios han aplicado los principios del modelo, aunque para cada uno representaba una experiencia diferente, los emprendedores compartían actitudes similares. Para los emprendedores nacientes la información puede servir de referencia, guía y motivación.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los emprendedores a acudir a más información relacionada al modelo, para que puedan cuestionar sus propias decisiones y conducta.
- Debido a la escasa investigación local sobre Effectuation se propone a los investigadores a cubrir más áreas de estudio.
- Se busca promover a las instituciones educativas la inclusión del modelo Effectuation como parte del contenido de su pensum académico.