

INTELIGENCIA DE NEGOCIO EN UNA MULTINACIONAL: ANÁLISIS DE PROCESOS Y NIVEL DE ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL

PROBLEMA

La multinacional enfrenta dificultades para optimizar recursos y procesos. La comunicación interdepartamental irregular provoca duplicidades y retrasos. La gestión operativa es ineficiente por falta de estandarización y asignación adecuada. Además, las soluciones tecnológicas se aprovechan parcialmente por una limitada capacitación.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta de mejora de la inteligencia de negocio para la multinacional, enfocada en la integración de soluciones tecnológicas y equipos de trabajo, mediante el estudio de su gestión interna y el nivel de adaptación organizacional para optimizar los procesos de toma de decisiones y fortalecer su competitividad empresarial.

PROPUESTA



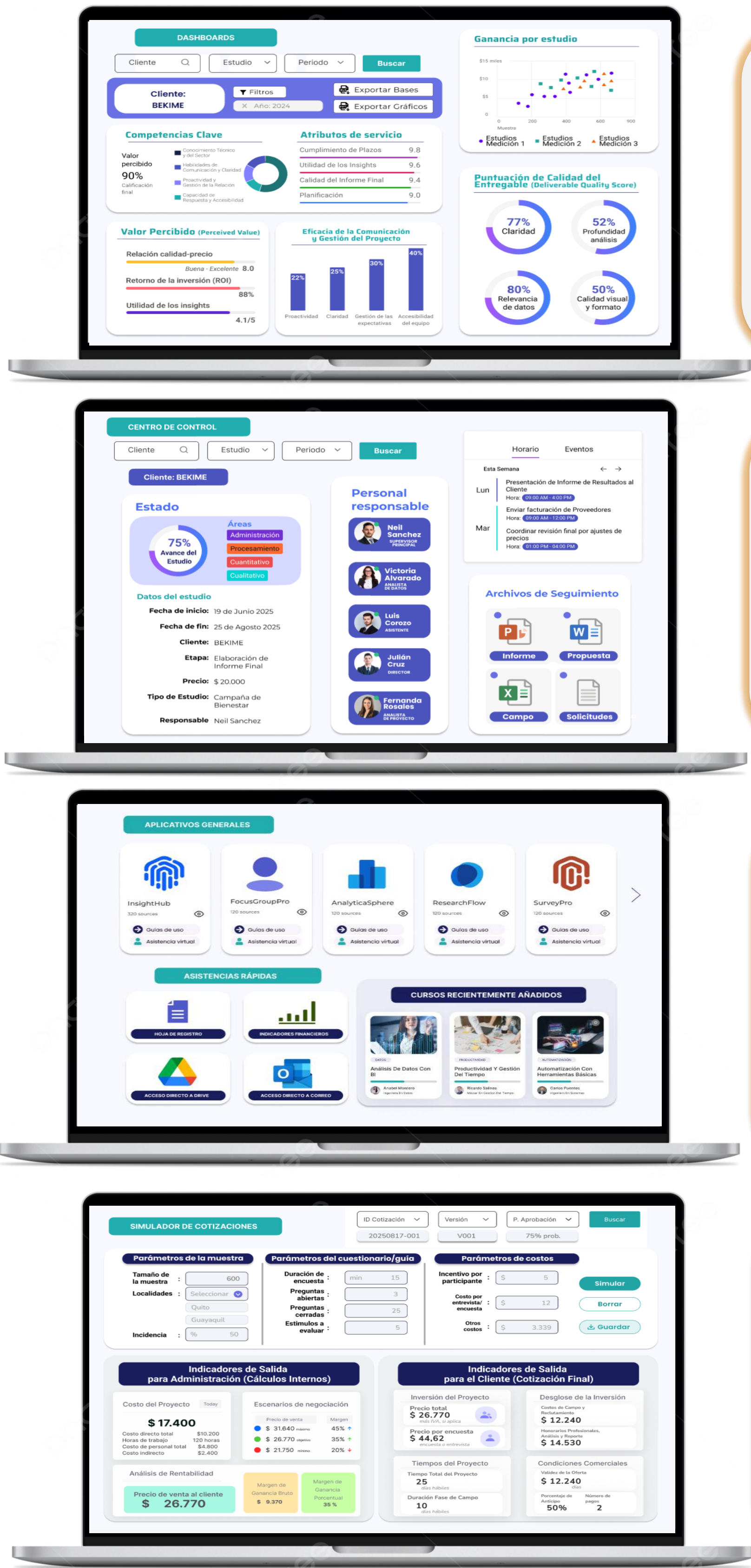
RESULTADOS

HALLAZGOS

1 a 2 días para consolidar datos

Y alinear variables para generar un análisis de los indicadores

PROTOTIPO: NEXO DATA



BENEFICIOS

Dashboard

Monitorear los indicadores clave del estudio, identificar patrones y anticipar tendencias para una toma de decisiones más ágil y fundamentada.

1 a 3 días de retraso de entregables

Por falta de visibilidad y orden operativo

Centro de control

Facilita la gestión de los estudios y los responsables. Brinda acceso a los archivos en uso y organiza los eventos programados.

35% de colaboradores requieren soporte

Para el uso correcto de los aplicativos

Asistencias

Simplifican el uso de los aplicativos de la compañía mediante guías claras y soporte virtual, con accesos a cursos que fortalecen el aprendizaje y la productividad del equipo.

3 a 4 revisiones de una propuesta

Antes de aprobarse por inconsistencias en los costos

Simulador de cotizaciones

Agiliza el cálculo de costos de los estudios, garantizando rapidez y estandarización en cada propuesta.

CONCLUSIONES



La investigación evidenció que la comunicación interdepartamental irregular, la falta de estandarización de procesos y la integración tecnológica parcial constituyen los principales obstáculos internos.



Los resultados ofrecen una base para impulsar mejoras de inteligencia de negocios que integren procesos, tecnología y cultura organizacional, fortaleciendo la competitividad (ODS 8).



El modelo desarrollado es viable y adaptable a otras empresas del sector, fomentando prácticas sostenibles (ODS 11 y 12) que amplían su aplicabilidad y valor estratégico.