

POTENCIAR LA MARCA PROFESIONAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PROBLEMA

Emprendedores ecuatorianos luchan por mantener una presencia constante en redes sociales, debido a limitaciones de recursos como el tiempo y financiero. Bajo este contexto, la Psic. Karen Solís, enfrenta dificultades en Instagram para promocionar sus servicios psicopedagógicos, afectando la captación de clientes y oportunidades de ingresos.



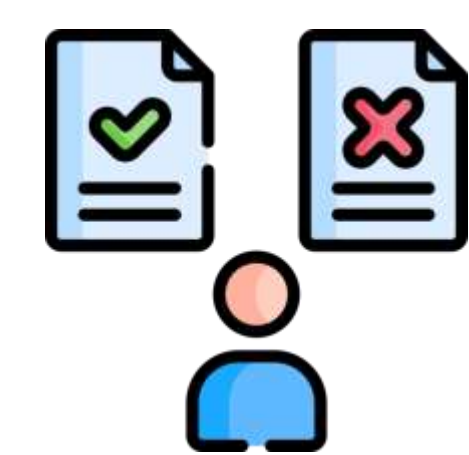
OBJETIVO GENERAL

Diseñar portafolio de alternativas de uso de IA en el proceso estratégico de creación de contenido, mediante un análisis de tendencias del mercado para potenciar el posicionamiento de la marca profesional.

PROPUESTA



Se llevó a cabo un análisis de observación sobre 10 actores directos de este proyecto, con el fin de determinar cuellos de botellas que afecten la problemática.



Se realizó el análisis comparativo sobre dos grupos de opciones que faciliten la creación de contenido: El primer grupo sobre IAs que faciliten el desarrollo de ideas, scripts; mientras que, el segundo grupo sobre IAs que faciliten la creación de fotos, vídeos y demás contenido.



Se efectuó el análisis de costos con el fin de analizar la factibilidad económica de la propuesta, que incluyó la cotización de posibles suscripciones y el desarrollo de este se hizo con proyecciones de los primeros seis meses.

RESULTADOS

- ❑ En el análisis de observación, se detectaron 4 cuellos de botella importantes:

- ❖ Creación de Idea
- ❖ Contenido Hablado
- ❖ Contenido Visual
- ❖ Posteo



- ❑ En el análisis comparativo, se obtuvo como resultado que las mejores opciones para la creación de contenido para redes sociales es ChatGPT y Canva.



- ❑ En el análisis de costos, se determinó que la opción de suscripción sería aproximadamente el 4% del total de los ingresos proyectados.

CONCLUSIONES

- ❑ La psicóloga Karen Solís puede lograr mejorar su marca profesional al usar Inteligencia Artificial para crear contenido para sus redes sociales, y por ende, captar más clientes.
- ❑ Las mejores opciones para la creación de contenido son ChatGPT y Canva, las cuales se complementan perfectamente, la primera ayuda con ideas; mientras que la segunda, ayuda con la creación del contenido, ya sea imágenes, vídeos y demás.
- ❑ Durante la creación de contenido se detectaron 4 cuellos de botella importantes: Creación de idea, contenido hablado, contenido visual y finalmente el posteo.
- ❑ Se descubrió que existe ciertos paradigmas en el uso de Inteligencia Artificial, ya que se cree que al usarlos se pierde la esencia de uno mismo y se “robotiza” el contenido.