

IMPLEMENTACIÓN DE UNA LÍNEA DE SNACKS PROTEICOS EN LOS GIMNASIOS DE ESPOL

PROBLEMA

Aunque la importancia de una alimentación rica en proteínas para el rendimiento físico y la recuperación muscular es cada vez más reconocida, en el gimnasio para estudiantes de Espol y en el campus Gustavo Galindo en general, no existen opciones de alimentos saludables y ricos en proteínas. La comunidad politécnica tiene varios puntos de alimentación, pero estos no satisfacen las necesidades específicas de los estudiantes que usan el gimnasio, quienes requieren una alta ingesta de proteínas.

OBJETIVO GENERAL

Implementar una línea de snacks proteicos en el gimnasio para estudiantes de Espol en el campus Gustavo Galindo, ofreciendo productos nutricionales de alta calidad que apoyen el rendimiento físico, la recuperación muscular y promuevan un estilo de vida saludables.



PROPUESTA



La marca “**Max Protein Boost**”, como su nombre lo indica busca suplementar con la mayor cantidad de proteínas posibles a los estudiantes que asisten a los gimnasios de la Espol mediante una línea de snacks proteicos variada que se detalla a continuación :

- **Batidos:** Se ofrecerán batidos elaborados con dos tipos de proteínas en polvo , proteína de suero de leche (Whey Protein) y proteína de carne (Carnivor Mass). Adicionalmente, estos batidos se pueden combinar con distintos tipos de frutas. La combinación de tipo de proteína y fruta queda a elección del consumidor.
- **Brownies y alfajores:** Para los amantes de los postres tenemos esta opción innovadora de incluir en su preparación una medida ya se de proteína de suero de leche (Whey Protein) o proteína de carne (Carnivor Mass).
- **Sánduches:** Para las personas que opten por un alimento más orgánico tenemos la opción de sánduches de huevo, atún , carne y pollo.

Nuestra propuesta de valor se basa en tres aspectos :

1. **Calidad e innovación:** Ofrecemos snacks proteicos de alta calidad, adaptados a las necesidades nutricionales específicas de los estudiantes que entrenan en el gimnasio.
2. **Conveniencia:** Nuestros productos estarán disponibles directamente en el gimnasio, eliminando la necesidad de desplazarse a otros puntos de alimentación dentro del campus.
3. **Desempeño:** Los snacks están diseñados para mejorar el rendimiento físico y la recuperación muscular, potenciando los resultados del entrenamiento

RESULTADOS

- La marca tiene un **61 %** de aceptación entre los estudiantes encuestados.
- El producto es considerado como una opción innovadora de suplementación para los estudiantes.
- Los precios se establecieron según los resultados de las encuesta y consideración de costos de elaboración por producto: batidos a **2.75\$** , postres y sánduches a **2\$**.
- Se evaluó la factibilidad financiera del negocio, obteniendo como resultado final que según lo proyectado los ingresos superarán a los costos en el año de lanzamiento de la marca y crecerá exponencialmente en los dos próximos años.

Costos	2024	2025	2026
Total costos	\$ 3.010,00	\$ 2.480,00	\$ 2.480,00
Ingresos	\$ 10.980,54	\$ 12.367,25	\$ 13.816,43
Ingresos netos	\$ 7.970,54	\$ 9.887,25	\$ 11.336,43

CONCLUSIONES

1. La línea de snacks proteicos a implementarse es una propuesta única dentro del campus , lo que convierte a esta marca en una opción innovadora para los estudiantes que requieren suplementarse con altos contenidos de proteínas diariamente.
2. El nivel de aceptación de nuestra marca dentro de las encuestas indica que de implementar este negocio en los gimnasios de Espol, tendría una acogida significativa por parte de los estudiantes.
3. El negocio ofrece productos variados, con una buena localización dentro del campus y a un precio accesible.
4. El proyecto es factible financieramente.