

Estrategias para potenciar la sostenibilidad en el emprendimiento Lunitas Plus

PROBLEMA

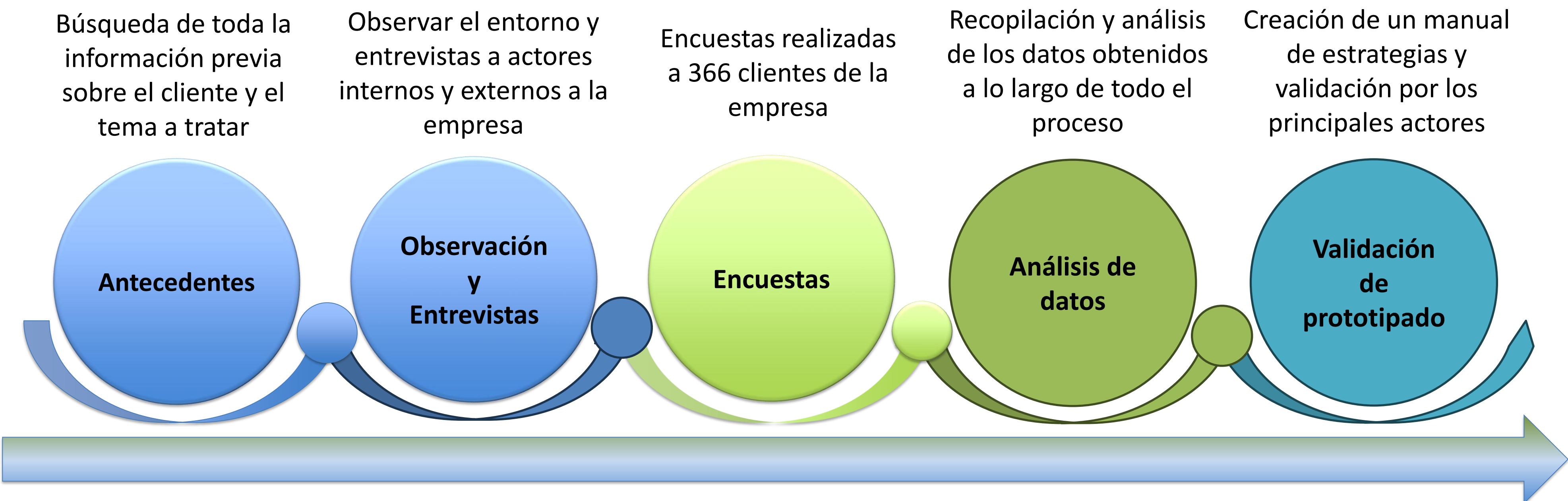
En Ecuador, donde el 75% de los emprendimientos fracasa antes del tercer año, Lunitas Plus enfrenta desafíos, como la competencia de vendedores informales en redes sociales, limitaciones financieras para realizar inversiones, y diferenciación. Estos obstáculos afectan su crecimiento a largo plazo, lo que ha llevado a la empresa a buscar nuevas estrategias.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias efectivas mediante el análisis de la empresa y del entorno competitivo para asegurar la sostenibilidad de Lunitas Plus en el mercado de lanas.



PROPUESTA



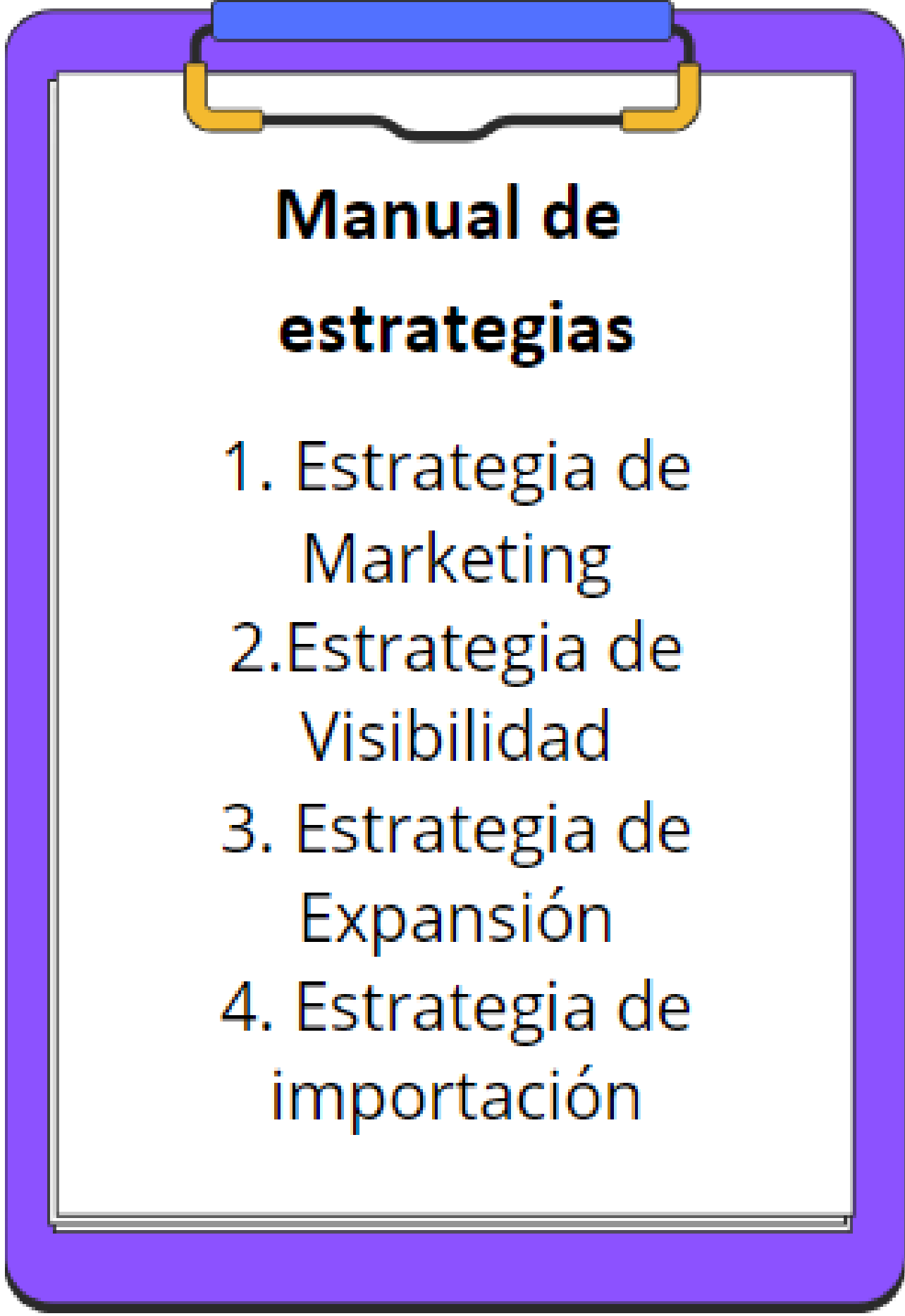
RESULTADOS

- 1

Para el 90% de los consumidores es importante que exista presencia en las redes sociales, siendo Instagram, TikTok y Facebook las más usadas.
- 2

La ubicación, seguridad y experiencia visual influye en la experiencia y toma de decisión del cliente. Como cliente potencial se contempla a un usuario del género femenino en el rango de edad de 18-35 años.
- 3

La importación es un factor que permitirá tener precios más competitivos, captando así, mercado que prefería los precios de la competencia, a pesar de preferir otros aspectos de la tienda.



CONCLUSIONES



1.

Los clientes desean más opciones y valoran la comodidad de acceso, ya sea físico o virtual. La interacción en redes sociales es crucial.
2.

Se busca asesoría y talleres para mejorar habilidades de tejido. Mejorar redes sociales puede atraer más clientes y servir como canal de venta.
3.

La gestión es adecuada, sin embargo, se debe invertir en proceso de importación y optimizar la logística. Los precios no son tan competitivos frente a importadores.