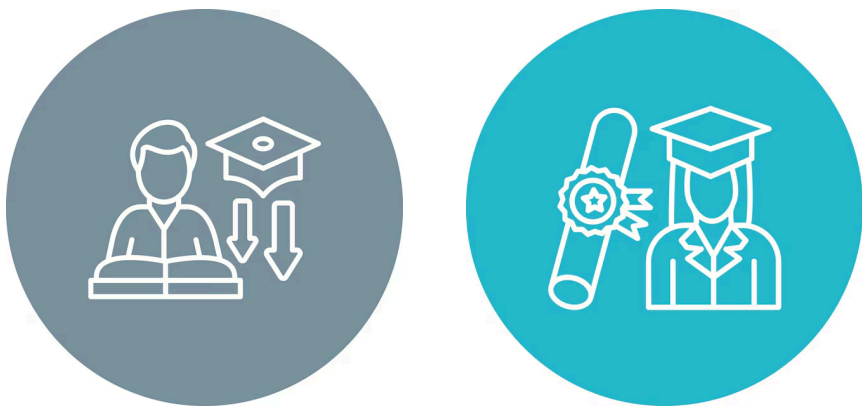


PROPUESTA COMERCIAL PARA UNA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

PROBLEMA



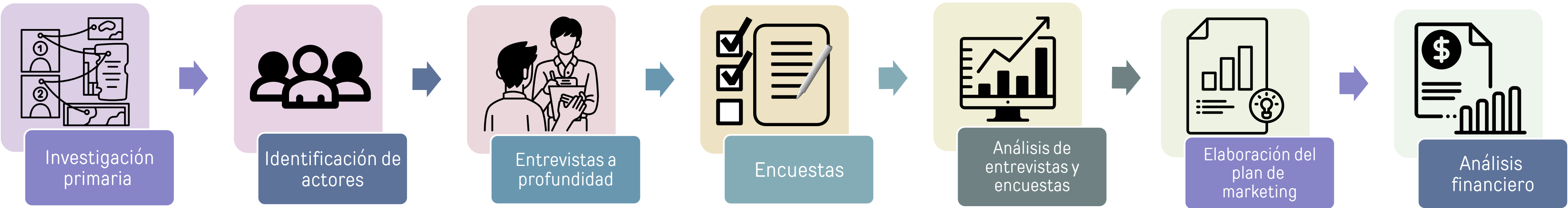
Falta de programas de maestría en marketing digital en las universidades de Ecuador que limita la capacidad de los profesionales para competir en un mercado globalizado, afectando su desarrollo profesional y la competitividad del país. Esta carencia impide que los jóvenes adquieran las competencias necesarias para liderar en un entorno cada vez más digitalizado.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la factibilidad de la implementación de un nuevo programa de maestría en marketing para una institución pública de educación superior en Ecuador, mediante un estudio de viabilidad comercial para la contribución del desarrollo de futuros profesionales ecuatorianos.

PROPUESTA

La investigación se realizó bajo una metodología compuesta. Se hizo uso de fuentes de investigación primaria e investigación secundaria como entrevistas a profundidad con expertos y encuestas al público objetivo. Se identificaron a los actores involucrados en la problemática y sus comentarios fueron importantes para la propuesta de solución.



Se elaboró un plan de marketing junto al análisis financiero del mismo. Se tomó en cuenta la opinión del público objetivo y recomendaciones de expertos para garantizar la satisfacción y expectativas establecidas. Las principales características fueron la necesidad de una modalidad híbrida y un enfoque en marketing digital y tecnología.

RESULTADOS

El objetivo es atraer estudiantes y consolidar el programa en el mercado aplicando un plan de marketing.

Estrategias clave



Publicidad digital



Asistencia a eventos y ferias



Marketing de contenido

Métricas de éxito

Costo por adquisición (CPA)
Cada 3 meses



Tasa de conversión interesados
Revisión semanal



Interacción en redes sociales
Revisión constante



Presupuesto



Costos operativos con una base de 25 estudiantes en el semestre.



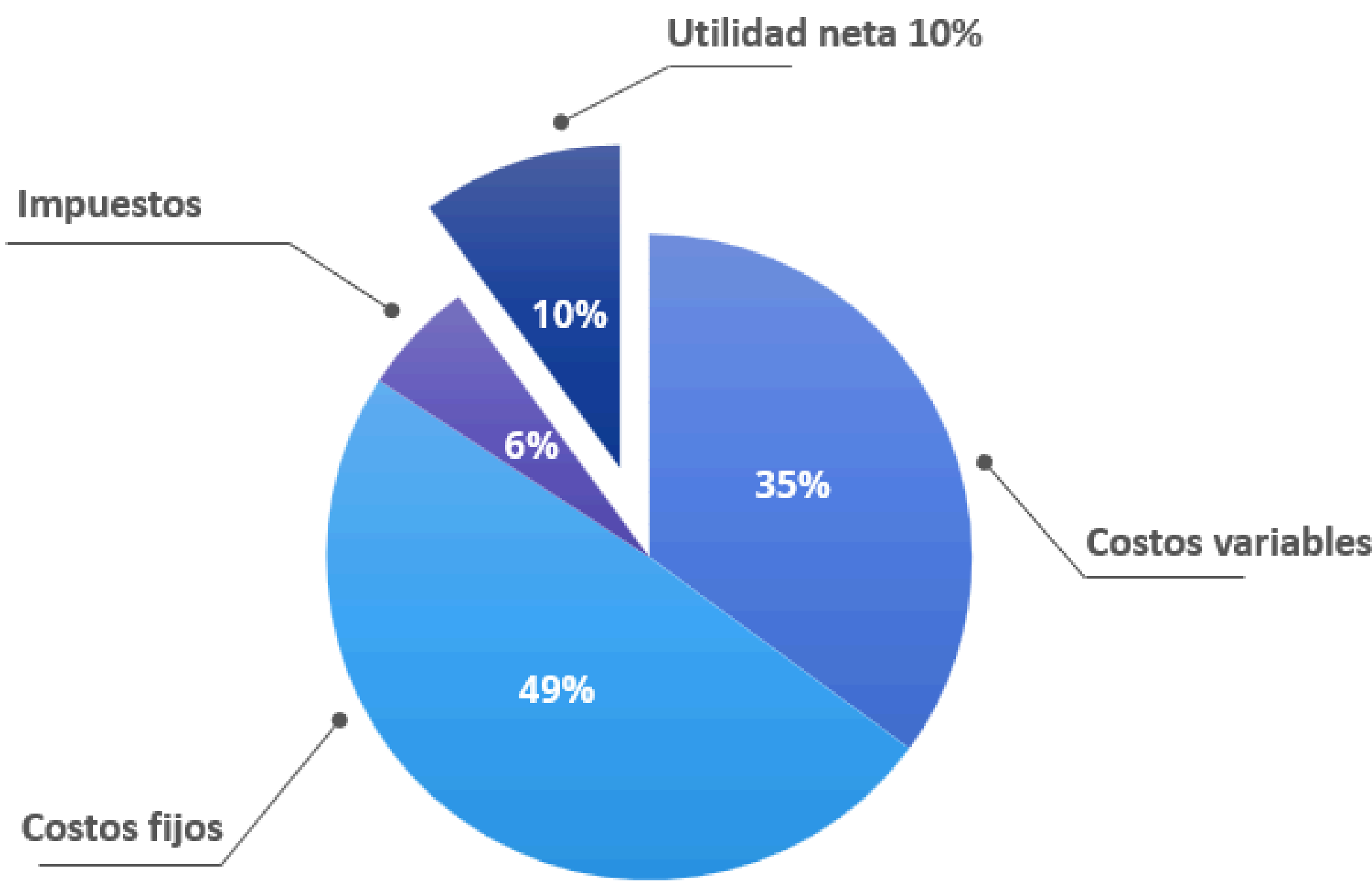
Costo de maestría \$5,700



Inversión inicial \$32,000



Retorno inversión al 2do año \$35,500



CONCLUSIONES

- Existe un mercado significativo para un programa de maestría en marketing digital en Ecuador, dirigido a jóvenes profesionales que demandan estudios en modalidad híbrida.
- Los profesionales buscan adaptarse a las demandas del mercado laboral adquiriendo habilidades en marketing digital y tecnología.
- La viabilidad comercial es alta, con precios competitivos y una propuesta académica innovadora respaldada por un plan de marketing efectivo para atraer postulantes.