

ESTUDIO DE MERCADO PARA UNA APLICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE MEDIOS DE PAGO DIGITALES EN ADULTOS ENTRE 55 Y 80 AÑOS

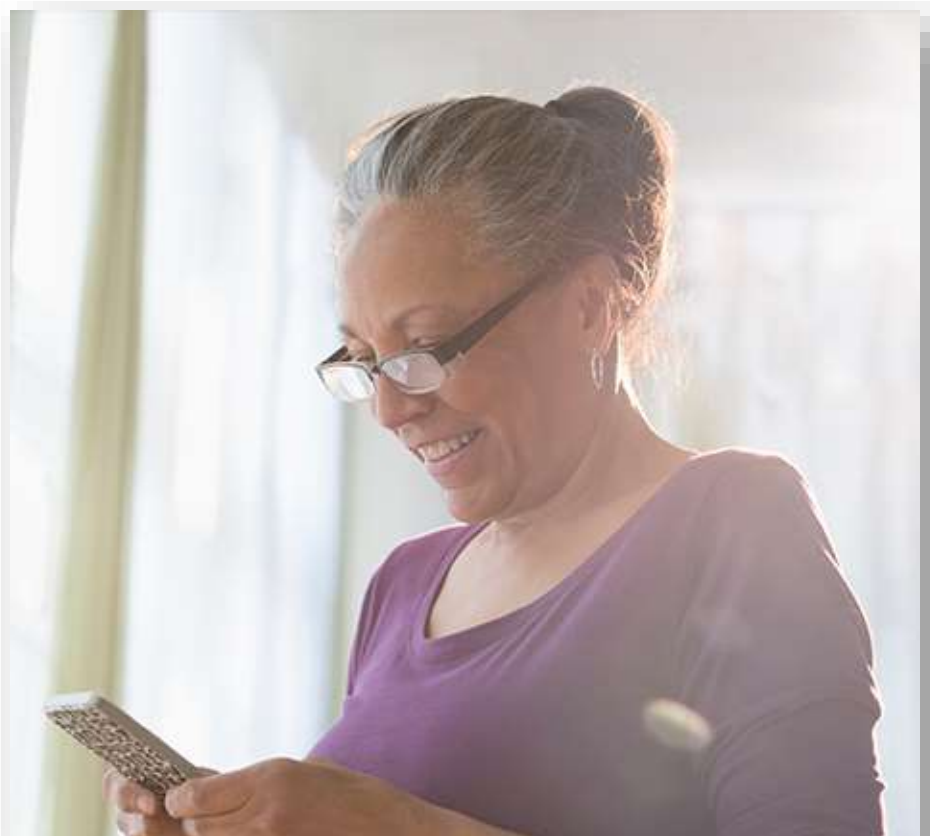
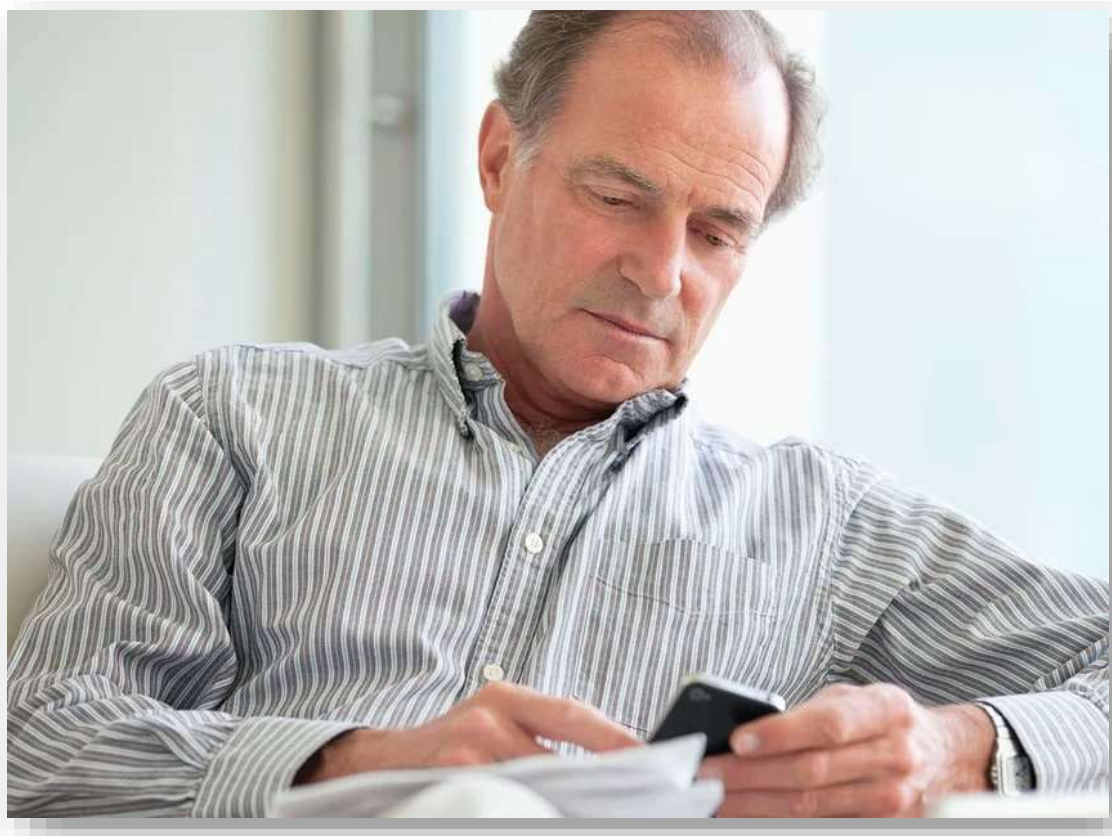
PROBLEMA

Según ASOBANCA para el año 2021 el número de transacciones bancarias creció un 39.1% respecto al año anterior (695 millones), de los cuales un 41.1% fueron realizadas por medios digitales. A pesar de esto, históricamente hay un grupo etario excluido a 2022 que no cuenta con la inclusión financiera deseada. Solo un 7.88% de las transacciones digitales fueron efectuadas por adultos entre 55 y 80 años.



OBJETIVO GENERAL

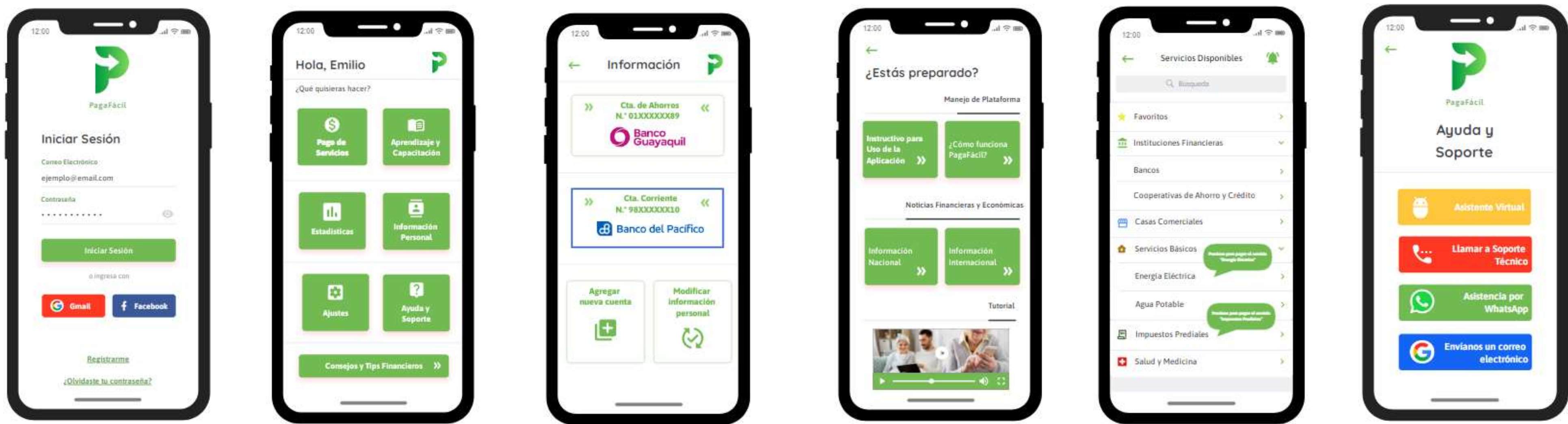
Desarrollar un estudio de mercado acerca del comportamiento del adulto entre 55 y 80 años con respecto a los métodos de pago digitales utilizando la metodología Design Thinking y analizando la viabilidad del lanzamiento de una aplicación para la gestión de transacciones digitales.



PROPUESTA

PagaFácil App cuenta con un diseño intuitivo, agilidad y seguridad. Actúa como intermediario gestionando transacciones dado los fondos de las cuentas bancarias del usuario. De entre sus principales características se destaca:

- Seguimiento paso a paso a lo largo de la transacción.
- Validación de datos.
- Recordatorios de pagos pendientes.
- Secciones de capacitación y aprendizaje.
- Ayuda y soporte al usuario.



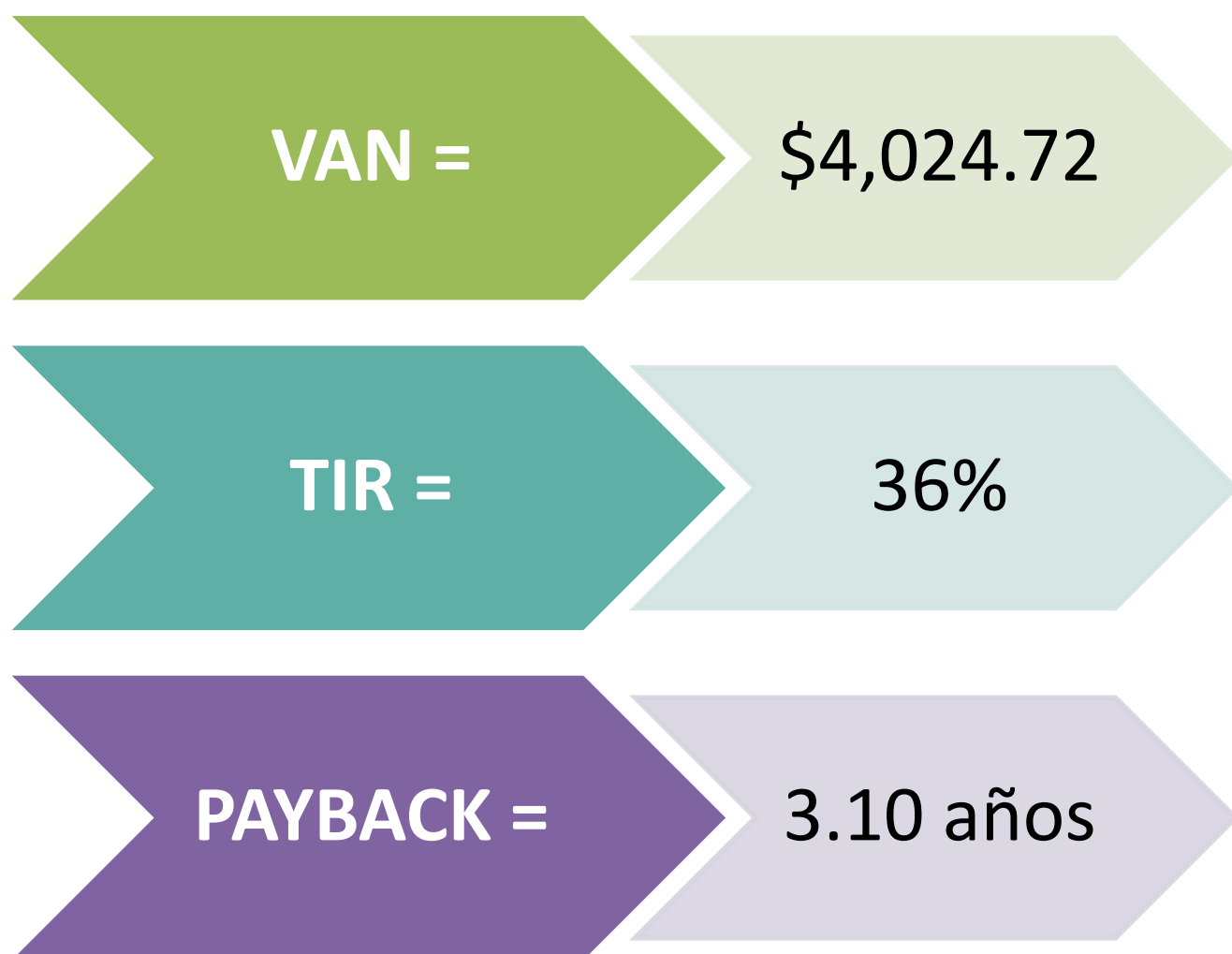
RESULTADOS

- Los medios físicos de pago son preferidos un 74% de las veces frente a los medios digitales.
- Un 62% de adultos mencionan que reciben asistencia por parte de un familiar al momento de efectuar una transacción financiera.
- Un 88% de adultos están de acuerdo que la capacitación y soporte en el uso de medios digitales son imprescindibles para su uso.
- También, un 81% acuerdan que las plataformas digitales es un medio más ágil y seguro frente a los medios físicos.
- Un 75% de personas están de acuerdo en que el riesgo de ser víctima de robo disminuye si se utilizan medios digitales.

ACEPTACIÓN USO PAGAFÁCIL APP



INDICADORES FINANCIEROS



FUENTES DE INGRESOS



CONCLUSIONES

- El método de preferencia para realizar transacciones financieras sigue siendo el físico (ventanilla, ATMs, corresponsales no bancarios, etc.).
- Muchos de los adultos entre 55 y 80 años estarían dispuesto a adoptar una aplicación siempre y cuando: se brinde capacitación y el soporte constante, exista seguridad de la información personal y financiera, y el cobro de comisión no sea elevado.
- La manera en la que se introducirá la aplicación al adulto entre 55 y 80 años, en primera instancia, es a través de un familiar que conoce ya de las herramientas digitales.
- Se considera que el proyecto PagaFácil es viable dada una inversión inicial de \$5.224, ingresos de primer año de \$60.382,19, un valor actual neto de \$4.024, tasa de rendimiento de 36% y plazo de recuperación de la inversión inicial de 3.1 años.