

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INTRODUCCIÓN DEL CONCEPTO DE DARK KITCHEN QUE PERMITA A EMPRENDEDORES INGRESAR AL SECTOR DE CAFETERÍAS

PROBLEMA

Desarrollar y/o mantener un negocio en el sector gastronómico en la modalidad tradicional con espacios para socialización de los clientes requiere un alto nivel de inversión y capital de trabajo, el mismo que no siempre puede ser cubierto por diferentes situaciones como el COVID o los múltiples requisitos de la banca para otorgar préstamos.

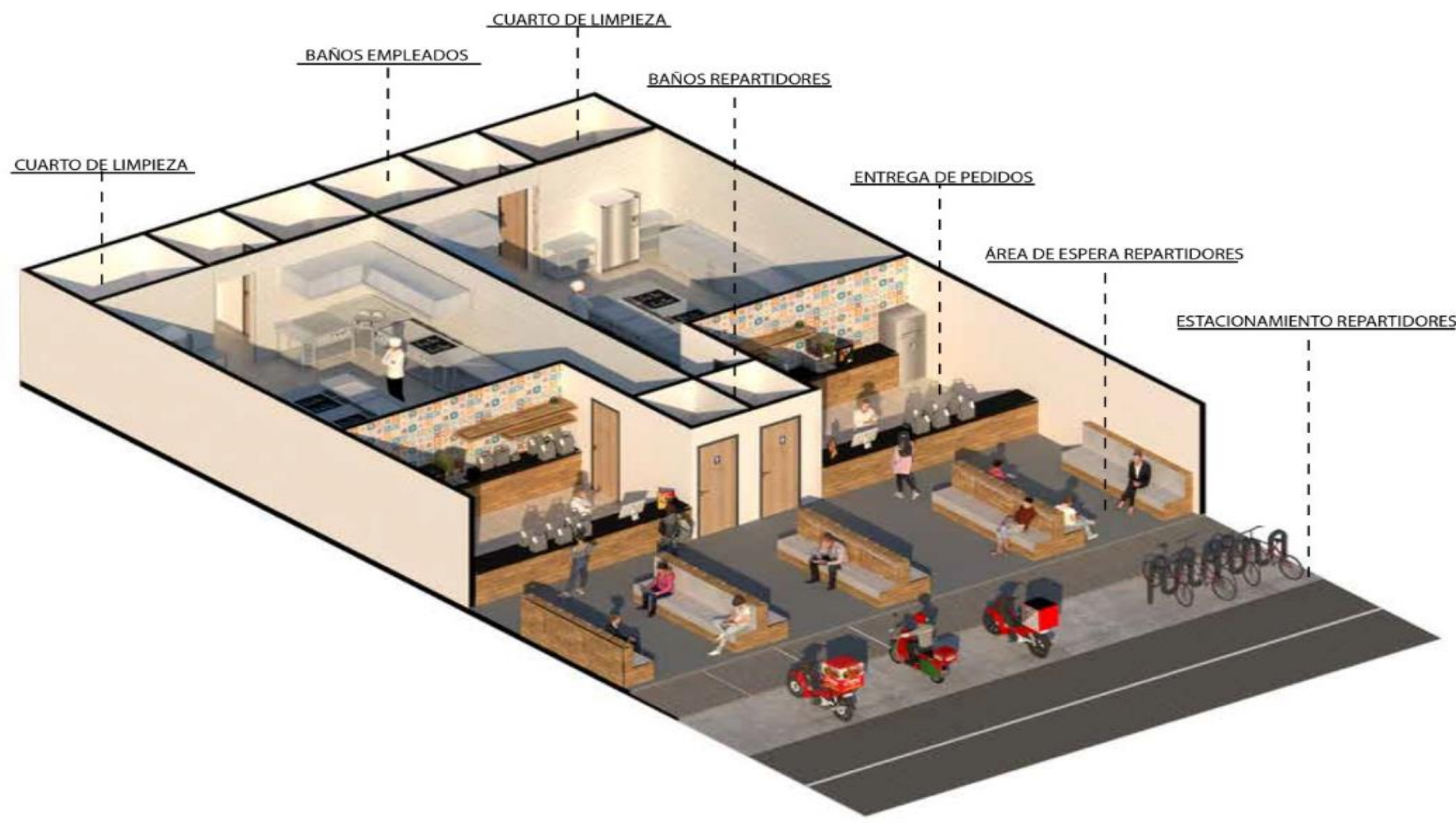
OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad de la creación de Dark Kitchen con espacios óptimos de cocinas e instrumentos útiles para generar ventas de productos de cafeterías sin espacios para degustación inmediata del menú por parte del cliente.

PROPUESTA

Diseñar una Dark Kitchen con equipos de cocina profesionales para que un emprendedor pueda elaborar y ofrecer sus productos de cafetería por medio de plataformas delivery o pick up en la ciudad de Guayaquil.

Diseño de una Dark Kitchen



RESULTADOS

El análisis financiero realizado determinó la factibilidad de la propuesta Dark Kitchen, la cual establece que el modelo le permite a un inversionista la creación de una cocina oculta con una inversión inicial de alrededor de \$95.615,43 en un diseño de dos espacios de trabajo, los cuales, luego de ser arrendados a un valor de \$1.800,00, cada uno, presenta una tasa interna de retorno del 35%, la cual es atractiva en el sector.

Los hallazgos de la investigación también reflejaron que, si esta propuesta de alquiler es brindada a un emprendedor, este podrá invertir inicialmente 80% menos (aprox.) de lo que le costaría implementar una cafetería en modalidad tradicional.

CONCLUSIONES

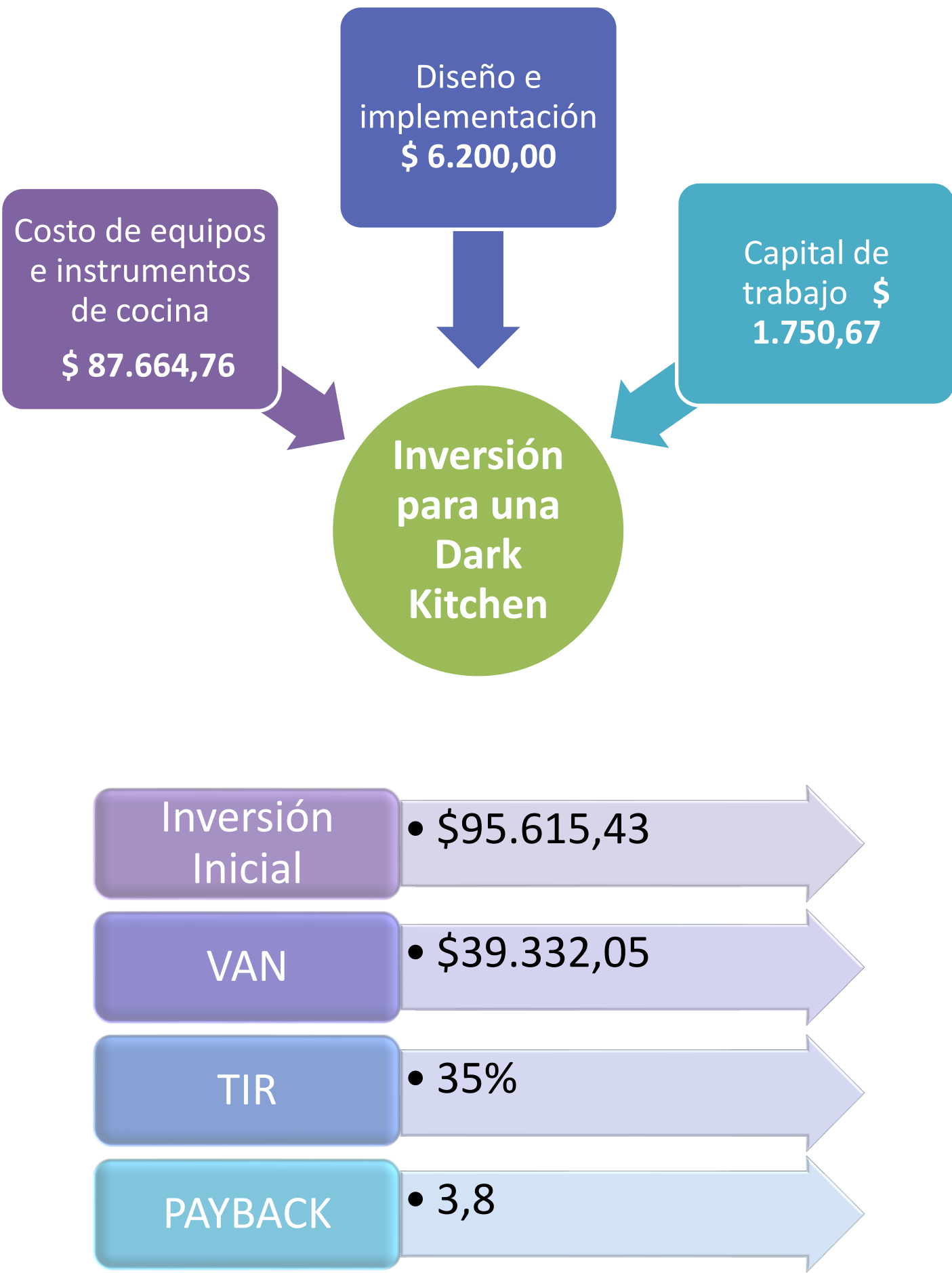
Con base en la problemática bajo la cual se desarrolló esta investigación, Dark Kitchen surge como una alternativa que se ajusta a la realidad actual del emprendedor gastronómico, independiente de que su objetivo sea mejorar la calidad de sus productos o desarrollar el uso eficiente de recursos que permitan potenciar su crecimiento.



Características Dark Kitchen



Su característica principal es que no dispone de un espacio físico para la degustación inmediata de los alimentos.



- Este concepto de cocinas prevé crear nuevas oportunidades de trabajo, tanto para inversionistas como también para emprendedores que disponen de poco capital o experiencia.
- Dark Kitchen es un término nuevo, pero dadas sus características, es un modelo demandado por diferentes tipos de clientes, tanto expertos como principiantes y requiere una inversión importante ya que para su funcionamiento se necesitan equipos especializados.