

Plan de negocios para la comercialización de bebida de alga *Acanthophora* en la ciudad de Guayaquil

PROBLEMA

Se pretende cultivar y cosechar el alga *Acanthophora* en la comuna *San Pedro*, extraer bio-productos, analizar costos, establecer el modelo de negocio, publicitarlo y proyectarlos al mercado.



OBJETIVO GENERAL

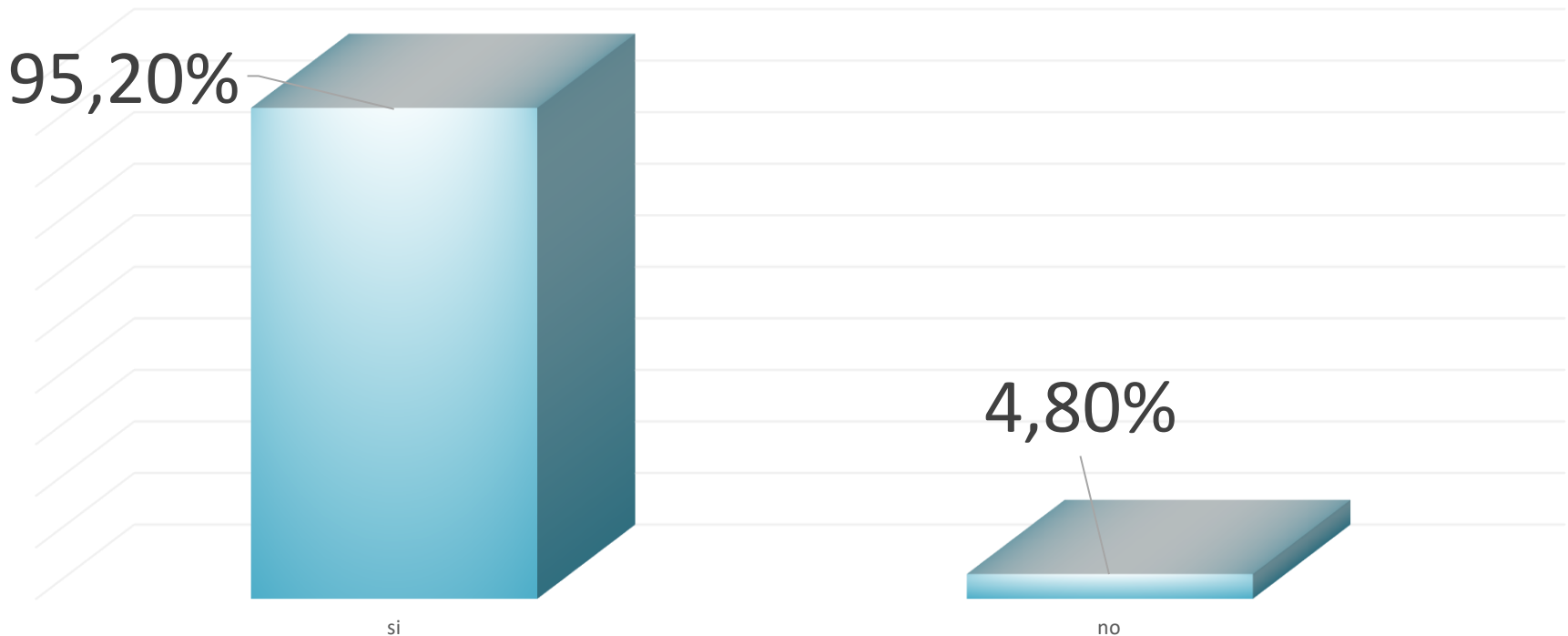
Generar bio-productos a partir de algas cosechadas en la zona costera ecuatoriana, mediante procesos y técnicas analíticas, diseñando marcas y productos, motivando a productores y consumidores y evaluando la posibilidad de comercialización en el mercado.

PROPUESTA

Varias investigaciones según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación han determinado que el alga *Acanthophora* contiene omega-3, antiinflamatorios, vitaminas y minerales. Por lo tanto, se decidió realizar un estudio de mercado para conocer la preferencia y percepción de los 384 potenciales consumidores de la ciudad de Guayaquil. Se llevó a cabo un análisis de flujo de caja para determinar el periodo de tiempo de recuperación de la inversión y evaluar la factibilidad de invertir en este proyecto.



RESULTADOS



Inversión	\$306.848,32
TIR	24,86%
Payback	1 año, 8 meses, 10 días

Los resultados de la encuesta demuestran que la bebida de alga tiene un alto índice de aceptación y que el proyecto es viable.

Se realizó un análisis financiero sobre la inversión y rentabilidad del proyecto.

Este proyecto tiene como beneficiarios a los comuneros de San Pedro y población que consume bebidas saludables.

CONCLUSIONES

- El proyecto a largo plazo es rentable, debido a que la materia prima es de bajo costos y con grandes beneficios, además que lo tenemos a la disposición por la riqueza marina que posee el país.
- Se debe posicionar el producto en el mercado a través de estrategias de marketing efectivas.
- La bebida de algas será comercializada en supermercados y tiendas.
- Se debe realizar otras investigaciones para incrementar la oferta de bioproductos en el mercado ecuatoriano, debido a que no es un campo explotado en el país.