

CAMBIOS DE LOS PERIÓDICOS EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS.

PROBLEMA

En los últimos años, los medios impresos han disminuido de manera importante su alcance a sus audiencias debido a cambios en el comportamiento del consumidor de información y noticias. Ante este escenario, los periódicos se han adaptado para mantenerse como un medio que se ajusta a las necesidades informativas de un grupo cada vez menor pero importante de lectores de este tipo de medios.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los principales cambios adoptados por los periódicos para adaptarse a un escenario de consumo de noticias en medios digitales, observando en qué forma los periódicos vinculan la información presentada en medios impresos y digitales.



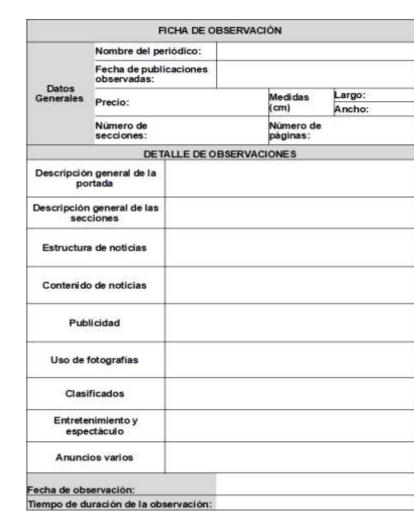
PROPUESTA

Se analizaron los principales atributos, características y contenido de 600 ejemplares de diario El Universo en la sala hemeroteca de la Biblioteca Municipal de Guayaquil para determinar los cambios a los cuales se han adaptado los periódicos. Tomando como referencia el mes de junio de los últimos 20 años. Se elaboró una ficha de observación para dejar constancia del levantamiento de información correspondiente a cada año.





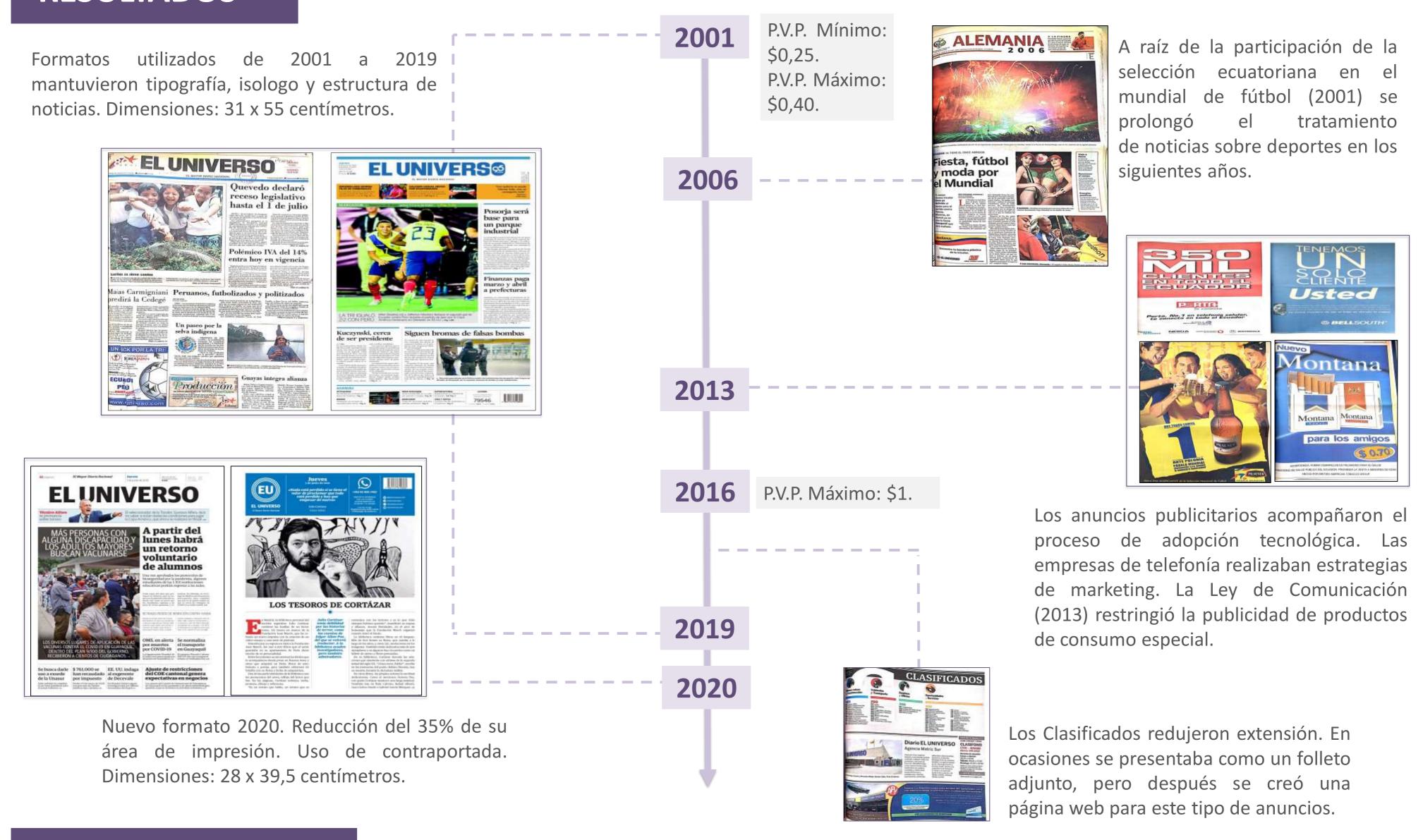
Unidad de análisis: periódico El Universo.



Instrumento de medición: Guías de Observación.

Levantamiento de datos: Biblioteca Municipal de Guayaquil.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

- El periódico es un producto con valor histórico cuyo formato tradicional tiende a desaparecer.
- Es un inventario documental de hechos en el mundo que entrega contexto de lo que sucede, algo que los medios digitales no hacen.
- La automatización de noticias aceleró el proceso de inclusión en nuevos canales de información periodística en plataformas virtuales.
- Pese a las regulaciones por introducción de leyes, un periódico puede cambiar de formato, más no su esencia.