La ESPOL promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible

# TRANSFORMANDO EL ECOSISTEMA AUTOMOTRIZ: SOLUCIONES DIGITALES QUE CONECTAN Y SIMPLIFICAN

#### **PROBLEMA**

La falta de transparencia, la fragmentación del mercado y la ausencia de herramientas digitales dificultan que **propietarios** encuentren talleres y repuestos confiables, mientras que **mecánicos y comerciantes** luchan por atraer clientes y gestionar sus servicios eficientemente.

## PROPUESTA DE VALOR

**AutoAxis** se propone revolucionar el **ecosistema automotriz**, al mejorar significativamente la interacción entre propietarios de vehículos, mecánicos y vendedores de repuestos.

Investigación Propietarios de Vehículos cuantitativa 220

Investigación Talleres mecánicos cualitativa 10

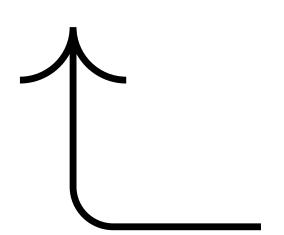
Comerciantes de repuestos

10

10

## Propietarios de Vehículos

Geolocalización de talleres Comparación de precios y reseñas Notificaciones de mantenimiento



#### **OBJETIVO GENERAL**

Proponer un modelo de negocio que siente las bases conceptuales y estratégicas para el desarrollo de una plataforma tecnológica, con el objetivo de conectar eficientemente a propietarios de vehículos, mecánicos y comerciantes de repuestos automotrices. Esto permitirá mejorar la interacción entre los actores, fomentar la competitividad del mercado y optimizar los procesos operativos asociados.

#### Metodología Aplicada Working Backwards

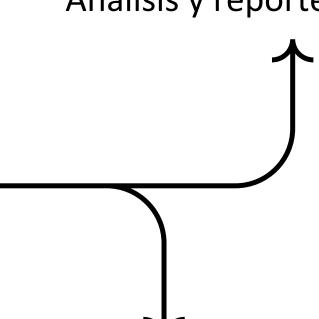


₹<u>`</u>



# Mecánicos

Gestión digital de citas Mayor visibilidad Análisis y reporte de servicios



# **Comerciantes de Repuestos**

Catálogo digital
Pedidos automatizados
Estadísticas de demanda

## **RESULTADOS**

**AUTO AXIS** 

Bienvenido

Registrarse

Iniciar sesión

### FUNCIONALIDADES DESEADAS DE LA APP

78%
73%
Comparación de precios Reserva de citas Geolocalización

## INSIGHTS DE LOS USUARIOS

53%

de los **conductores** les resulta **dificil** encontrar **talleres cercanos**.

Inconformidad con las garantias de piezas que adquieren.

70%

80%

de los **comerciantes** tienen dificultades para **gestionar su inventario** por falta de digitalización.

# CONCLUSIONES



El modelo de negocio de AutoAxis implementa un ecosistema digital que optimiza las interacciones entre propietarios de vehículos, mecánicos y comerciantes de repuestos, mejorando la eficiencia y reduciendo los tiempos de espera. Este enfoque no solo agiliza los tiempos de respuesta, sino que también mejora la calidad y eficiencia del servicio en la industria automotriz.

ADMI - 1178 Código de proyecto





