

TRANSFORMANDO EL ECOSISTEMA AUTOMOTRIZ: SOLUCIONES DIGITALES QUE CONECTAN Y SIMPLIFICAN

PROBLEMA

La falta de transparencia, la fragmentación del mercado y la ausencia de herramientas digitales dificultan que **propietarios** encuentren talleres y repuestos confiables, mientras que **mecánicos y comerciantes** luchan por atraer clientes y gestionar sus servicios eficientemente.

PROPUESTA DE VALOR

AutoAxis se propone revolucionar el **ecosistema automotriz**, al mejorar significativamente la interacción entre propietarios de vehículos, mecánicos y vendedores de repuestos.

Investigación cuantitativa	Propietarios de Vehículos 220
Investigación cualitativa	Talleres mecánicos 10
	Comerciantes de repuestos 10

Propietarios de Vehículos

- Geolocalización de talleres
- Comparación de precios y reseñas
- Notificaciones de mantenimiento

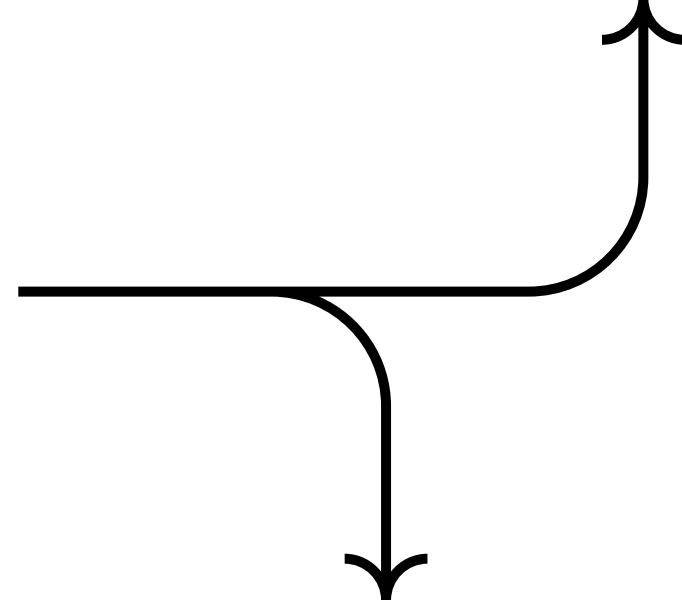


Metodología Aplicada Working Backwards



Mecánicos

- Gestión digital de citas
- Mayor visibilidad
- Análisis y reporte de servicios

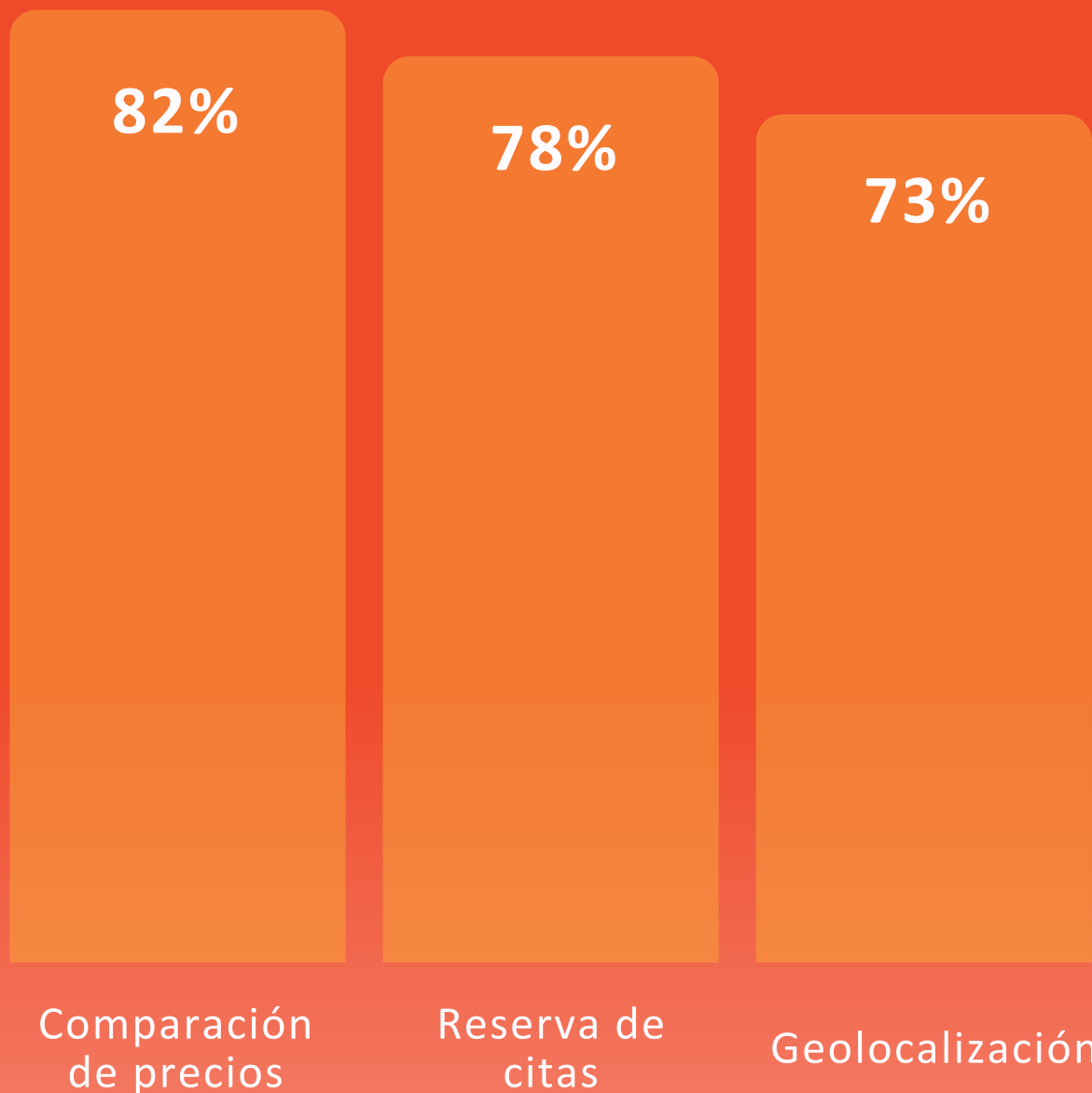


Comerciantes de Repuestos

- Catálogo digital
- Pedidos automatizados
- Estadísticas de demanda

RESULTADOS

FUNCIONALIDADES DESEADAS DE LA APP



INSIGHTS DE LOS USUARIOS

53% de los **conductores** les resulta difícil encontrar **talleres cercanos**.

Inconformidad con las **garantías de piezas** que adquieren. **70%**

80% de los **comerciantes** tienen dificultades para gestionar su **inventario** por falta de digitalización.

CONCLUSIONES

El **modelo de negocio** de AutoAxis implementa un **ecosistema digital** que **optimiza las interacciones** entre propietarios de vehículos, mecánicos y comerciantes de repuestos, mejorando la **eficiencia y reduciendo los tiempos de espera**. Este enfoque no solo agiliza los **tiempos de respuesta**, sino que también mejora la **calidad y eficiencia del servicio** en la industria automotriz.

