

Diversificación de la oferta de la “Hacienda Mora” ubicada en la ciudad de Milagro

PROBLEMA

El único ingreso de la hacienda Mora, ubicada en la ciudad de Milagro, es la venta de frituras de plátano verde. Esta actividad no permite cubrir todos los gastos que la hacienda demanda. Por tal motivo, se busca diversificar su oferta para poder auto sustentarse.

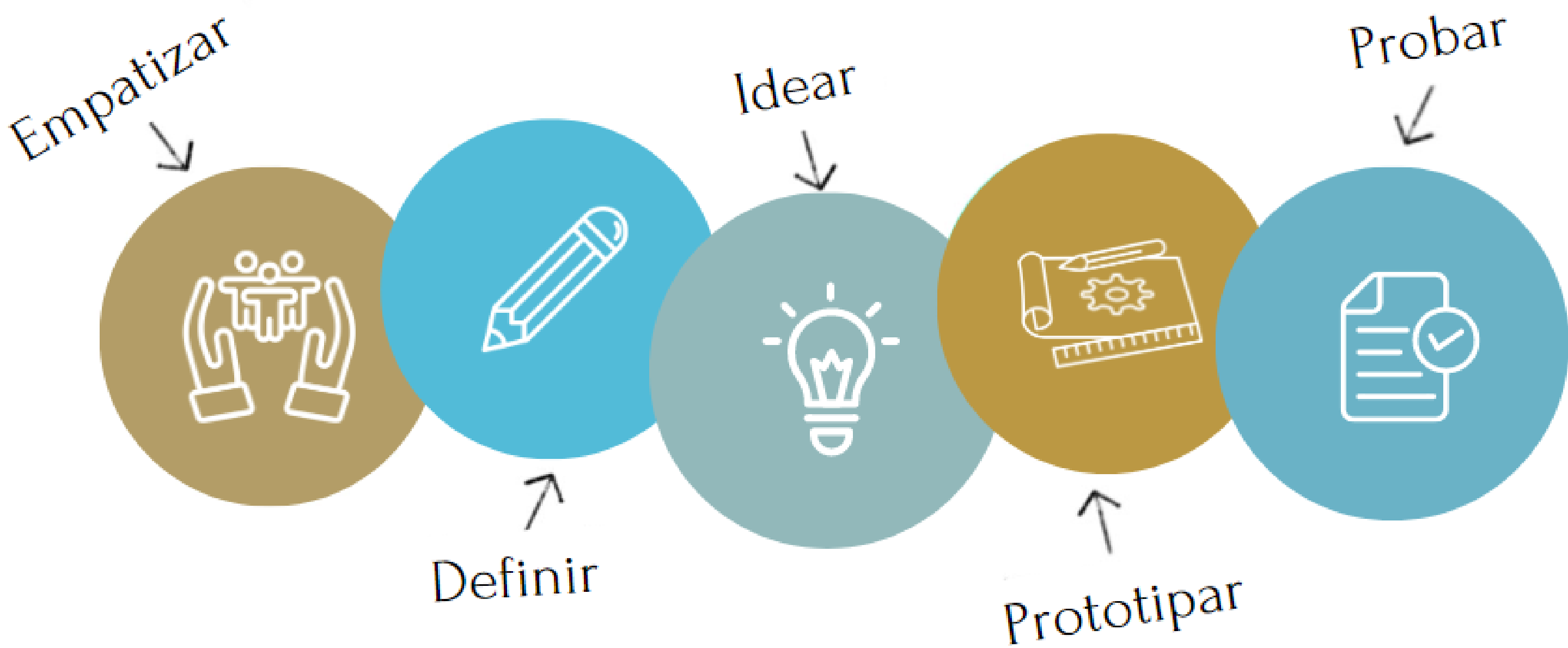
OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de negocios para la Hacienda Mora mediante el análisis de estudio técnico, financiero, de mercado y administrativo que determine la factibilidad del emprendimiento.

PROPUESTA

El estudio propone la elaboración de un plan de negocios estructurado de la siguiente manera: **Estudio de Mercado**, **Estudio Técnico**, **Estudio Administrativo**, y **Estudio Financiero**; que tiene como propósito determinar la rentabilidad de aumentar la oferta de la hacienda en el ámbito turístico mediante una inversión inicial para la implementación de modificaciones.

Este proyecto se enmarcó en un diseño de investigación no experimental y se abordó la metodología **Design Thinking** con el fin de obtener información clave como el público objetivo y de las necesidades del cliente y sus preferencias.



RESULTADOS

	Estudio de Mercado	Estudio Técnico	Estudio Administrativo	Estudio Financiero
	Se determinó las características de los clientes potenciales, su opinión acerca de qué servicios prefiere que una hacienda o finca ofrezca, así como los productos o servicios complementarios.	Se obtuvo el espacio disponible para la adecuación dentro de la Hacienda Mora, así como también, modificaciones y remodelaciones que se ejecutarían en los espacios recreativos que ya posee la hacienda. Su visualización se la realizó mediante planos 2D.	Se definió la estructura organizacional, la misión, visión y la matriz FODA para analizar estrategias competitivas. Se especificó las disposiciones legales como permisos funcionamiento y tramites municipales. Así mismo, para la constitución de la empresa, se detalla el uso de la figura legal de Persona Natural.	Se elaboró el flujo de caja proyectado a 5 años en el que se determinó que el proyecto es factible con una VAN de \$11.099,79 y la TIR de 34%. Se requiere una inversión de \$14,395.25 recuperables en 3 años y 6 meses.

CONCLUSIONES

- Un gran porcentaje de encuestados prefiere visitar una hacienda para compartir en familia, por ende, existe una gran demanda. Así mismo, la competencia ha venido en aumento por lo que es necesario agregar actividades innovadoras y especiales.
- El proyecto es rentable con una inversión que se recuperará en los 3 primeros años y 6 meses.
- Se deberá realizar una serie de modificaciones y adecuaciones de nuevos espacios acorde a la voz del cliente como zonas de entretenimiento y relajación.

RECOMENDACIONES

- En una segunda fase, se sugiere realizar modificaciones como:
 - Aumentar las actividades: cabalgatas, preparar productos con las frutas de la hacienda, etc.
 - Realizar una campaña de marketing para aumentar la visibilidad en redes sociales.
 - El uso de la casa familiar como un restaurante al aire libre y salones para eventos corporativos.
- Además, se propone realizar un proyecto de responsabilidad social en el que se creen minimercados para que pequeños productores vendan productos a los visitantes.