

# Análisis de mercado en Guayaquil: Modelo de negocio sostenible para excedentes en negocios de repostería

## PROBLEMA

Actualmente, en el Ecuador se desperdician aproximadamente 939.000 toneladas de comida, lo equivalente en términos monetarios a \$334 millones, y que por lo tanto lo convierte en uno de los países con más desperdicio de alimentos en América Latina.

Aproximadamente el 26% de los desperdicios proviene del sector de servicios de comida, dentro de los cuales podemos encontrar uno de los más afectados que son los negocios de repostería, que poseen productos más propensos a caducar rápidamente.



**1/3 DE TODA LA COMIDA SE DESPERDICIA**



## OBJETIVO GENERAL



Desarrollar una herramienta digital innovadora, en colaboración con proveedores y consumidores de la industria de la repostería en Guayaquil, que optimice la gestión de excedentes productivos, por medio de la metodología Design Thinking.

## PROPUESTA

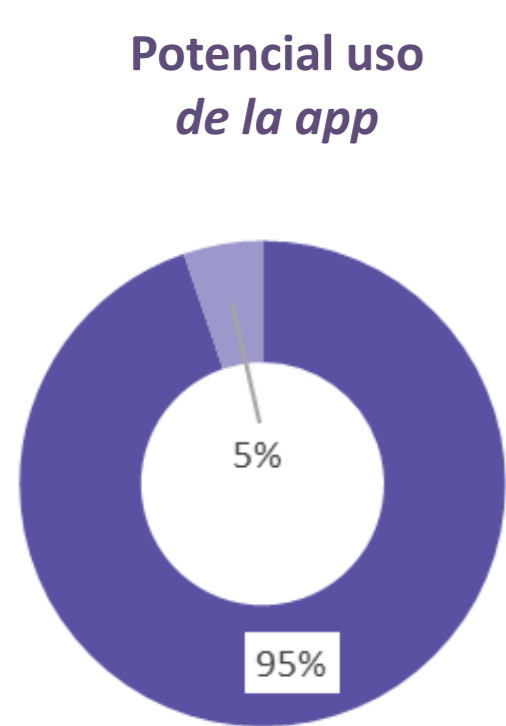
La creación de la 1ra app ecuatoriana sostenible para salvar comida, **Sweet ResQ**. La misma tiene como propósito ayudar a liberar los excedentes de las tiendas de repostería, mediante ofertas a precios bajos al consumidor.

Dicha iniciativa promoverá la economía circular y el cuidado medioambiental mediante la capitalización de alimentos aún aptos para el consumo humano, para que no tengan que terminar en la basura.



## RESULTADOS

### ANÁLISIS DE DATOS

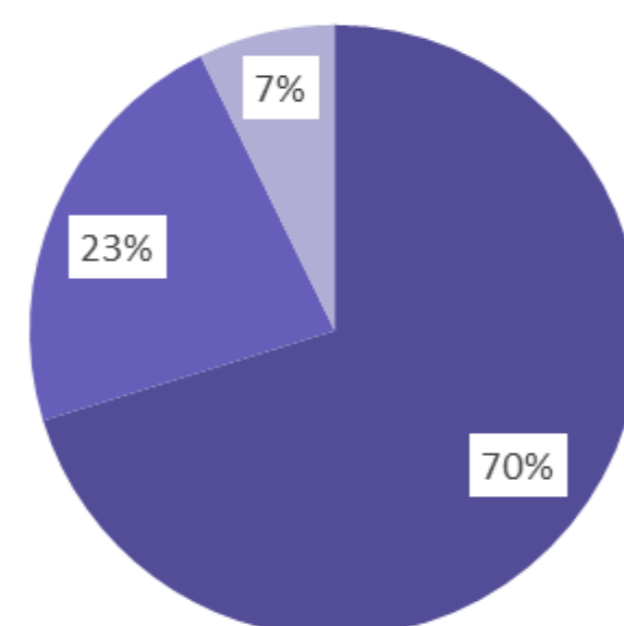


"El 95% de los encuestados estaría dispuestos a usar la app".



"El 36% busca ahorro económico y el 29% respalda iniciativas sostenibles".

### Preocupación por parte del consumidor

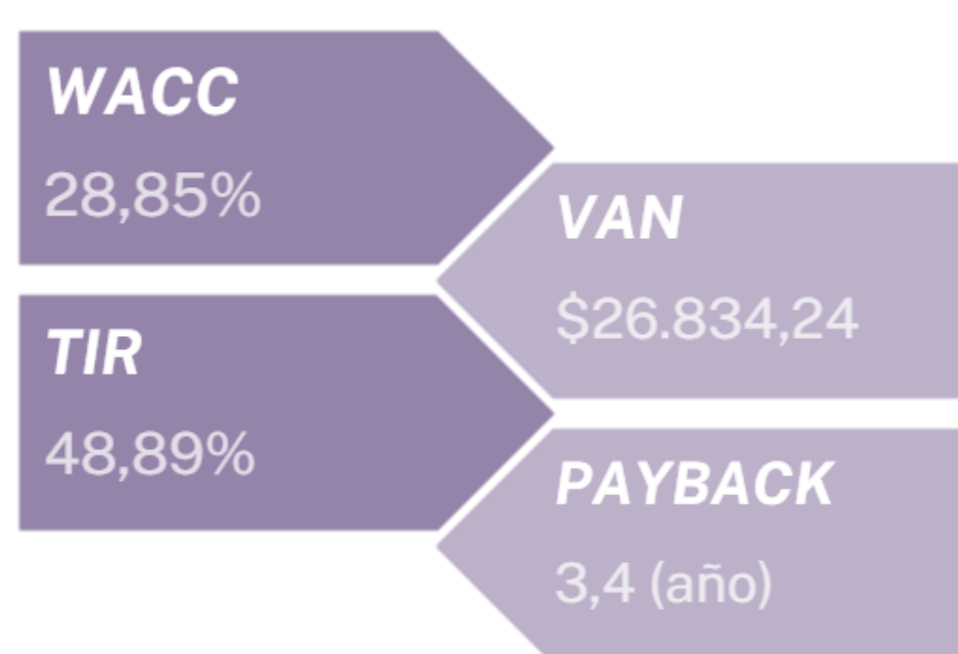


"La frescura es una prioridad para el 70%, por lo que destacaremos que los productos que ofrecemos aunque no sean los más frescos siguen cumpliendo estándares de calidad".

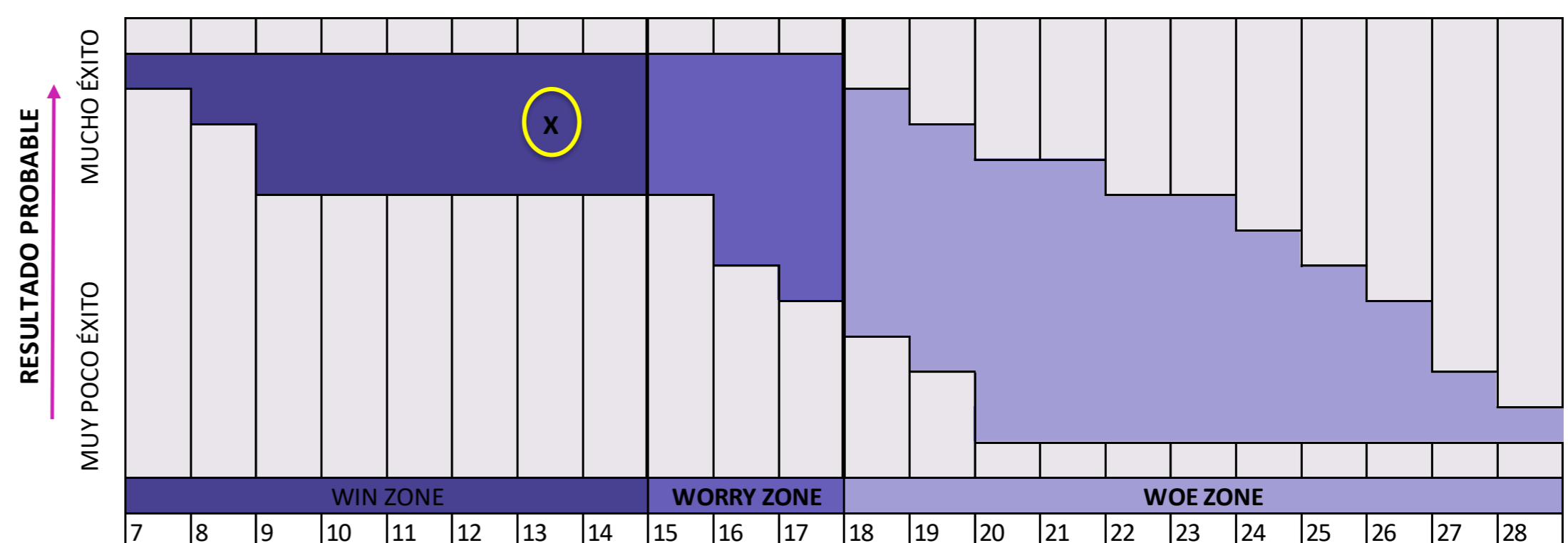
### Características importantes para la app



### EVALUACIÓN FINANCIERA



### GESTIÓN DEL CAMBIO



## CONCLUSIONES

- Al ser Sweet ResQ una herramienta digital que promueve la economía circular, representa una inversión rentable a largo plazo con sólidos indicadores financieros. Esta iniciativa será la primera en Ecuador, de índole comercial, que rescatará comida de los negocios.
- Se observó un sólido respaldo por parte del público objetivo hacia el aplicativo. El interés del 95% de la muestra sugiere un claro potencial de aceptación en el mercado, respaldado por motivaciones como el ahorro económico y el apoyo a iniciativas sostenibles. Estos hallazgos indican una base de usuarios prometedora para el proyecto.
- La empresa privada ha declarado su interés para la implementación de la iniciativa en la ciudad. La alta probabilidad de éxito, previo a su ejecución, denota la preocupación del sector para empezar a tomar medidas sostenibles necesarias que les genere reputación corporativa y rentabilidad, manteniendo una visión a largo plazo en el cuidado ambiental.