

Plan de negocios para el desarrollo sostenible de una empresa de elaboración de productos de resina y vinil sublimable: un enfoque administrativo

PROBLEMA

Existen algunos factores externos que afectan a los emprendedores tales como los inconvenientes de rentabilidad en las PYMES, la importancia en la economía ecuatoriana del comercio y la manufactura, y falta de opciones de productos de resina sostenibles con el medio ambiente. Estos afectan al emprendimiento Domenika's Resin, el cual ha experimentado la falta de estrategias de marketing y limitación en sus registros de ventas. Por lo cual se busca que la empresa pueda establecerse a largo plazo y diferenciarse en el mercado.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de negocios integral y sostenible para la empresa Domenika's Resin, por medio de un análisis estratégico de la empresa, para el establecimiento de una base estratégica sólida que guíe las operaciones de su funcionamiento, aumente la cuota de mercado, y brinde sostenibilidad a largo plazo.



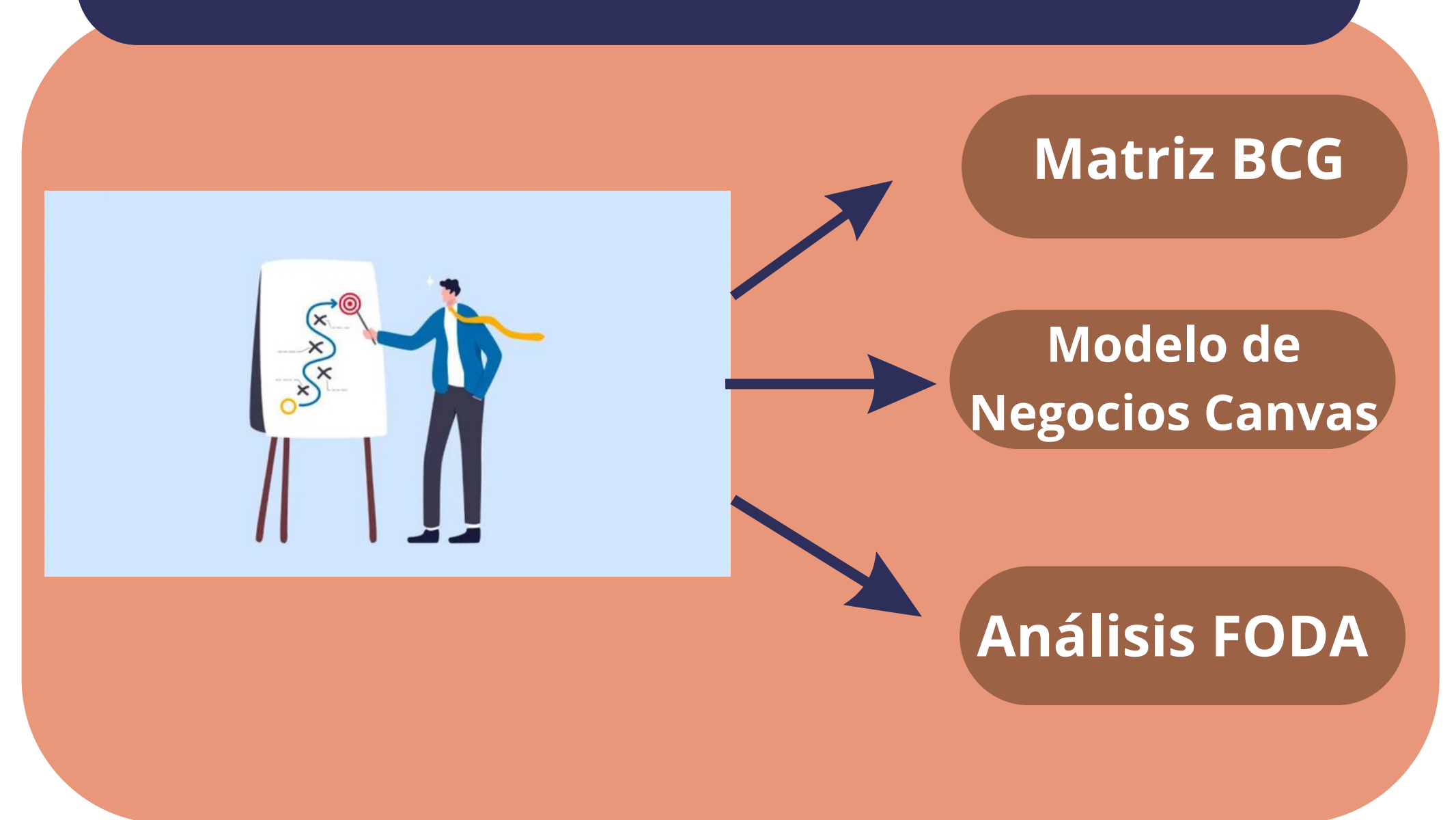
PROPUESTA

Con este plan de negocio se propone alcanzar un desarrollo sostenible por medio de la utilización de varias metodologías que permitieron analizar al emprendimiento y el mercado al que pertenece, a través de una planeación estratégica. Conociendo esta información, se definieron las mejoras en los productos preferidos y los nuevos diseños a implementar de Domenika's Resin.

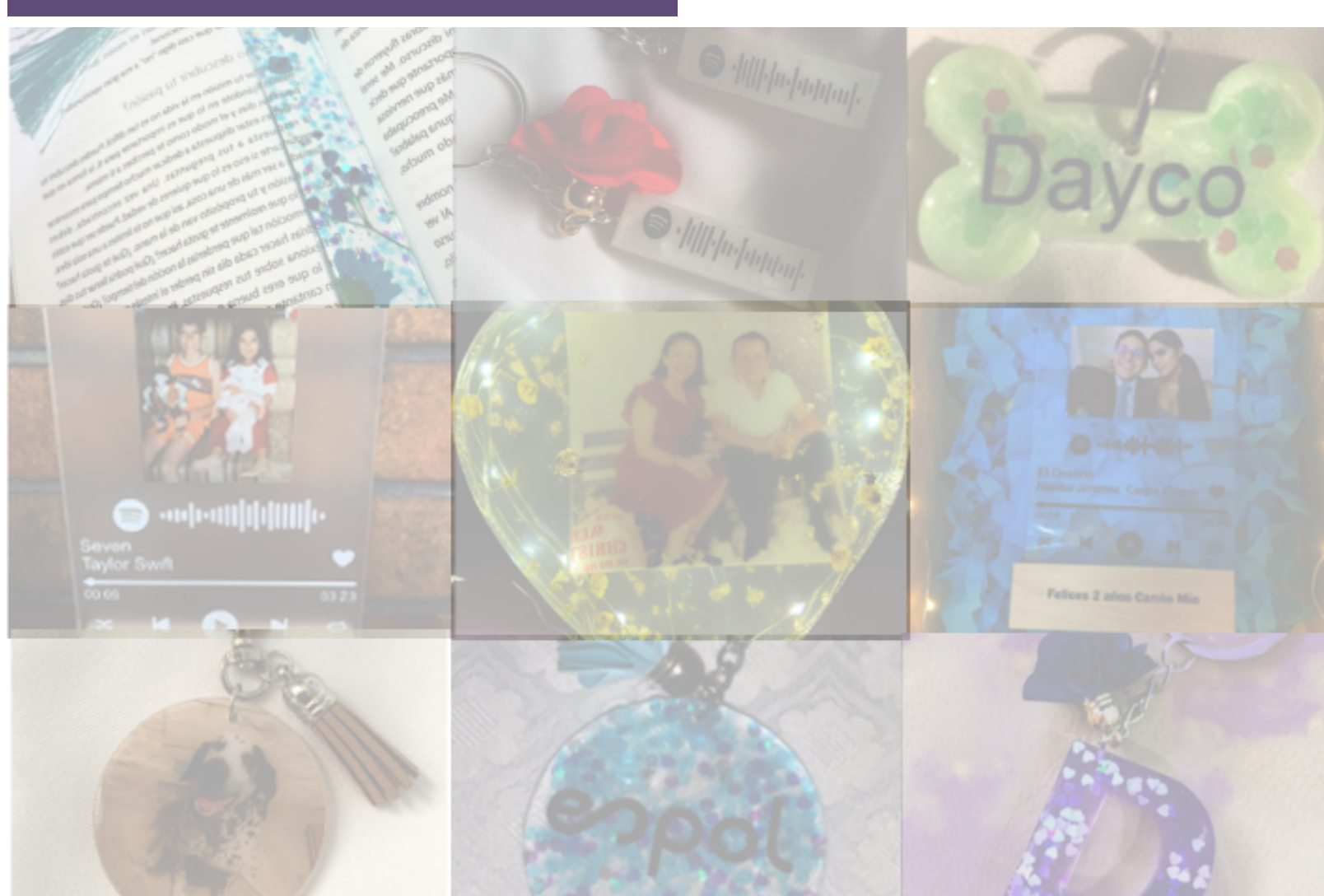
Estructura competitiva, demanda y preferencia de los clientes



Herramientas de planeación



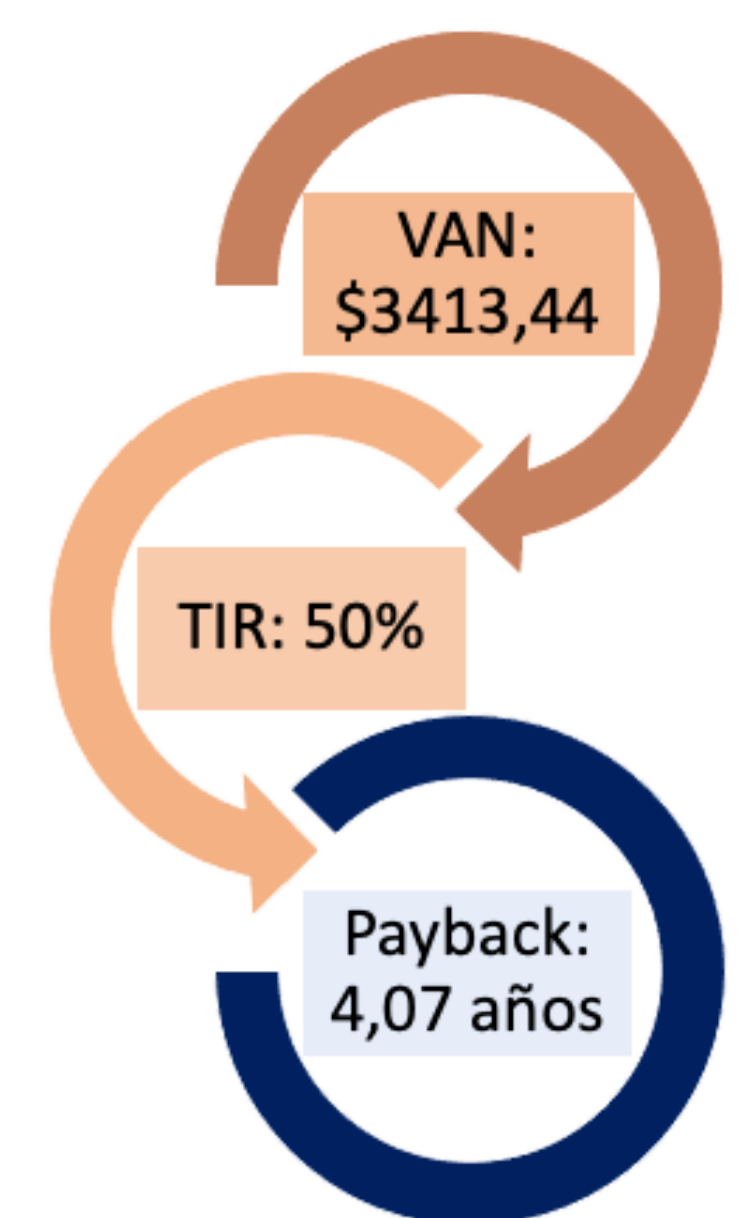
RESULTADOS



Opción # 1: Placas Spotify

Opción # 1: LLaveros

- Existe una competencia alta en el mercado basada en la calidad y originalidad.
- Poco conocimiento existente sobre los usos de la resina.
- Retroalimentación positiva en cuanto a la implementación de 4 nuevos prototipos.



CONCLUSIONES

- Hubo una mejora tanto en la rentabilidad financiera como en la administración de los activos, pero incurriendo en una disminución en la liquidez y un bajo incremento de la cuota de mercado de 2021 a 2022 considerando a la industria.
- La clientela considera al portafolio de productos de Domenika's resin como innovador y novedoso, con un precio justo y accesible.
- Para competir en el mercado se debe asegurar el diseño, precio y calidad que el cliente espera, además se decidió utilizar la Eco resina para minimizar los costos y contribuir en la disminución del impacto con el medio ambiente.
- La inversión planteada genera resultados positivos en las herramientas financieras de evaluación y de proyectos.

