

# Desarrollo de una nueva línea de Snacks saludables en una empresa de maquila y envasado de alimentos

## PROBLEMA



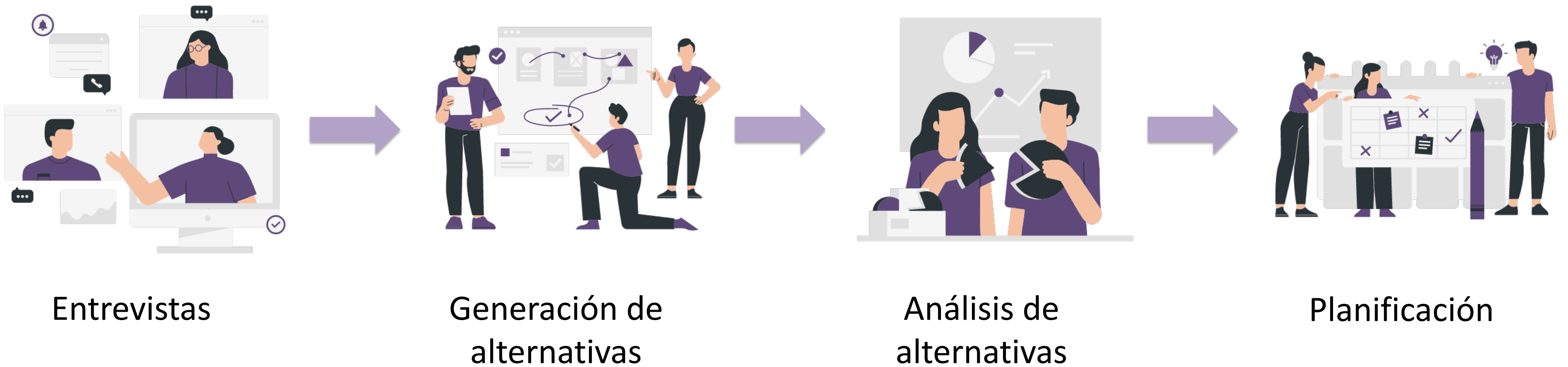
La empresa de snacks Cegranecsa, ubicada en Daule, busca identificar la mejor alternativa para ofrecer una nueva línea de productos en el mercado de snacks saludables que es cada vez más creciente. Tiene a disposición un espacio sin utilizar en la empresa, además de tener la necesidad de integrar procesos y recuperar la hipotética inversión en 5 años.

## OBJETIVO GENERAL

Identificar la mejor alternativa estratégica para la producción de una nueva línea snacks saludables que tengan superalimentos en su composición, por medio del análisis financiero y estratégico usando la metodología de Caso de Negocio de Harvard.

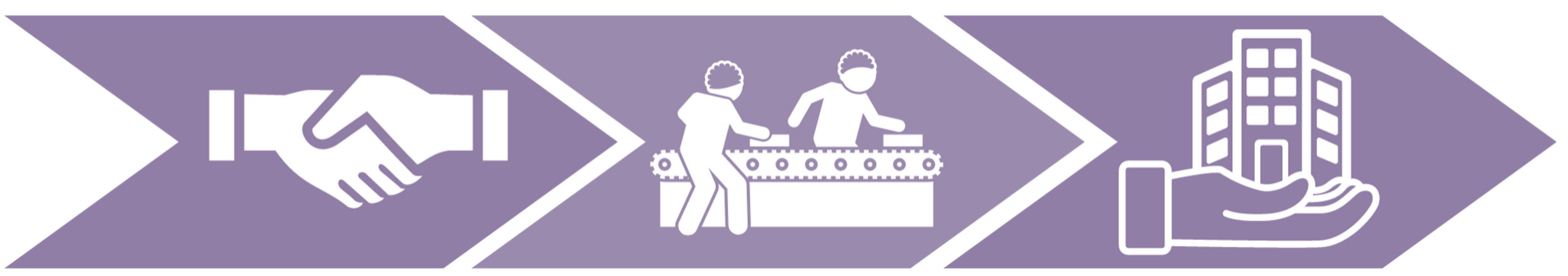
## PROPUESTA

Se identificaron 3 alternativas con los grupos de interés, en este caso los gerentes (general, comercial, de producción) de la empresa, las cuales fueron evaluadas desde una perspectiva financiera y estratégica para poder seleccionar la alternativa que mejor contribuya a los objetivos generales de Cegranecsa.



## RESULTADOS

La alternativa seleccionada es la aplicación de la misma estrategia actual de la empresa de compra de maquinaria (statu quo) que refiere a implementación y desarrollo del nuevo producto. Esta alternativa presenta diversos beneficios a corto y largo plazo para Cegranecsa.



### Alternativa 1

Alianza con una empresa

Beneficios: Integración de procesos.  
Fuente de ingresos autónoma.  
Aprovechamiento de espacios.

### Alternativa 2

Maquila de Snacks Extruidos

### Alternativa Statu Quo

Compra de Maquinaria

Indicadores económicos:  
VAN: \$74,894.99  
TIR: 18.03%  
Payback Simple: 4 años 7 meses

## CONCLUSIONES



El mercado de alimentos saludables es creciente y se estima un crecimiento del 6% anual a nivel mundial y del 4,5% a nivel Latinoamericano y por ello Cegranecsa identifica la opción de comprar maquinaria.



Esta opción implica comprometer recursos para introducir una nueva línea de snacks saludables al mercado que permite crecer junto a este a largo del tiempo, además de presentar beneficios a corto plazo.