

# Plan de Negocios Para la Exportación Desde Puerto Morro de Moluscos Bivalvos Depurados con un Sistema de Recirculación

## PROBLEMA

En el Ecuador es bien conocido el comercio de los moluscos bivalvos a nivel nacional, especialmente de la concha prieta (*Anadara Tuberculosa*). Sin embargo, a nivel internacional, la exportación de moluscos a otros países en su mayoría es de manera informal, ya que generalmente los productores no cumplen con las normas vigentes y controles sanitarios necesarios para garantizar la seguridad alimentaria. Ante la creciente demanda internacional de moluscos bivalvos, es necesario ofertar al mercado internacional moluscos inocuos, como la concha prieta, que al realizar su ingesta no afecte a la salud de los consumidores.



## OBJETIVO GENERAL

Plantear y evaluar un plan de negocios para la exportación de moluscos bivalvos depurados a través de un sistema de recirculación, desarrollado por la Facultad de Ciencias de la Vida de ESPOL.

## PROPUESTA

Aplicar las metodologías PESTE y Canvas para la determinación de oportunidades y amenazas del entorno y para la estructuración del modelo de negocio. Realizar una investigación sobre las preferencias del consumidor y el histórico de producción y exportación de moluscos bivalvos entre los años 2016 y 2020, para la determinación de la oferta y la demanda potencial de la concha prieta. Crear un plan de marketing para la exportación de conchas prietas, que incluya la evaluación financiera de la inversión, con proyecciones de flujo de caja que permitan definir el VAN, TIR y PAYBACK. Diseñar la gestión de los riesgos identificados en el Plan de negocio para la definición de planes de acción.



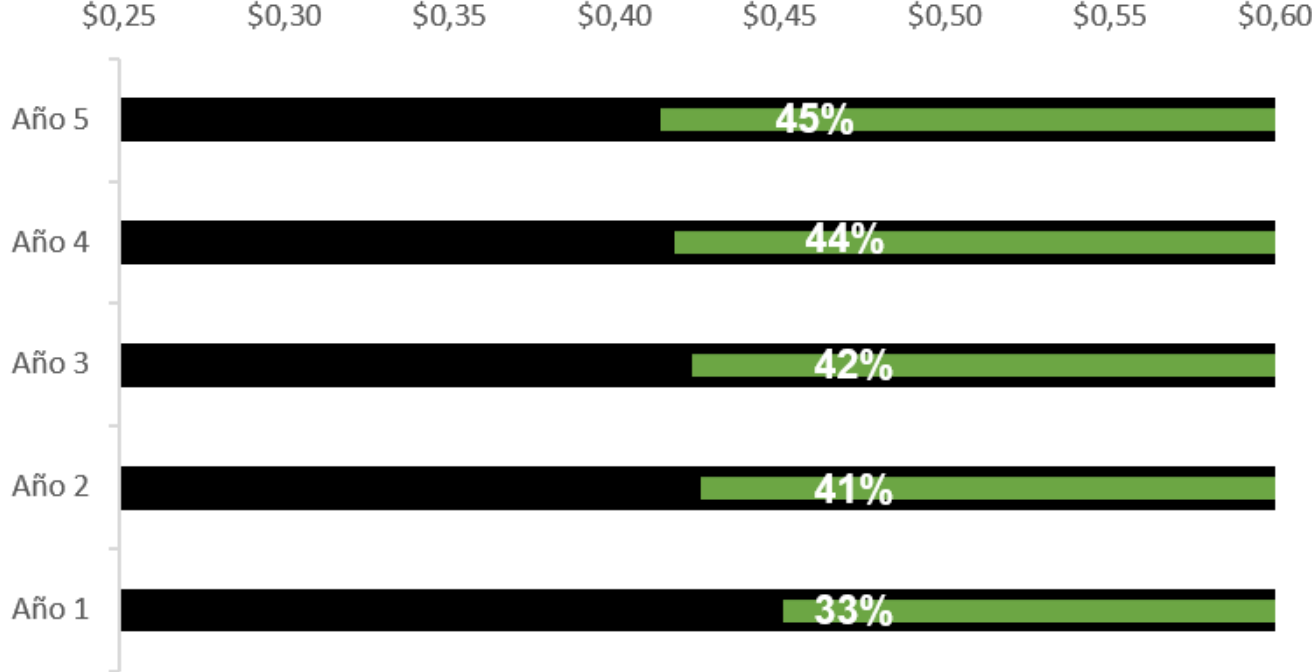
## RESULTADOS

El destino seleccionado es Estados Unidos, ya que es uno de los 6 países más demandantes de moluscos bivalvos y su cercanía geográfica reduce los costos de exportación. En el 2020, EE. UU. importó 8 839 toneladas del tipo de molusco en el que se encuentran las conchas prietas.

### Modelo de Negocio CANVAS



### Margen de Ganancia por Concha



INV. I. \$1.4 M

VAN \$1.9 M

TIR 44%

PAYBACK 2 AÑOS Y 4 MESES

## CONCLUSIONES

- Con el análisis PESTE se determinó que hay un enfoque favorable para la implementación del plan de negocios, el cual se estructuró mediante el Modelo CANVAS.
- El análisis histórico de la producción y exportación de moluscos bivalvos determinó que, existe una fuerte demanda a nivel mundial, unos de los 6 países más demandantes de este tipo de moluscos es Estados Unidos, sin embargo Ecuador tiene casi nula su participación en la comercialización internacional de estos moluscos.
- A través del Marketing Mix, se estableció la presentación del producto en sacos de 3000 conchas, a \$ 1800 dólares, el punto de venta elegido es el Mercado Fulton de Pescado de New York. Gracias a la evaluación financiera del flujo de caja proyectado, se concluye que el proyecto es viable.
- Con un monitoreo y control constante de los planes elaborados ante los posibles riesgos, se puede llegar a reducir el impacto de los mismos durante el inicio y desarrollo del proyecto.