

DE LA INTUICIÓN A LA ACCIÓN

Plataforma consultiva que define y mide tus metas operativas

PROBLEMA

En Ecuador, **8 de cada 10** negocios cierran antes de tres años. Las micro y pequeñas empresas (MYPEs) de Guayaquil carecen de mecanismos formales para medir y controlar sus objetivos operativos. Esto dificulta planificar y tomar decisiones estratégicas, afectando su sostenibilidad. Solo el **26% usa herramientas digitales de gestión**; la mayoría depende de Excel básicos o cuadernos.

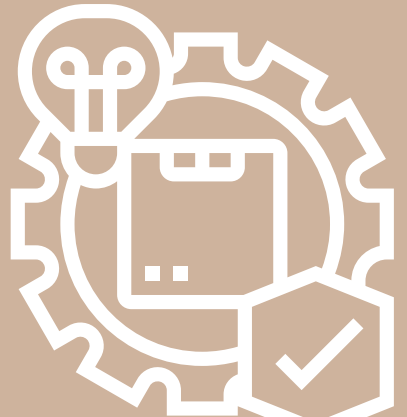
OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una plataforma virtual de consultoría para micro y pequeñas empresas guayaquileñas que permita la evaluación de sus objetivos operativos mediante KPIs y que brinde recomendaciones personalizadas, orientadas al fortalecimiento de su control estratégico y a la sostenibilidad empresarial.

PROPUESTA



Validación piloto con una empresa real para evaluar usabilidad y utilidad.



Selección y construcción del prototipo de plataforma con módulos de: **Diagnóstico, Objetivos, KPIs, Recomendaciones, Seguimiento.**



Orientar el diseño de la **plataforma** a partir de las necesidades detectadas.



Codificación y análisis de contenido para identificar **obstáculos y necesidades.**



Entrevistas semiestructuradas a **10 MYPEs** sobre uso de KPIs y digitalización.

RESULTADOS

De la intuición a la acción

De la intuición a la acción es una plataforma que impulsa a las micro y pequeñas empresas (MYPEs) a transformar sus ideas en decisiones estratégicas. A través de recomendaciones, te guiamos paso a paso desde un diagnóstico inicial hasta la definición de objetivos, selección de KPIs clave y seguimiento semanal personalizado.

Optimiza tu gestión, enfócate en lo que importa y toma decisiones basadas en datos.

Queremos
conocer más de
tu empresa

Responde estas breves
preguntas para personalizar el
diagnóstico según las
características de tu empresa.
¡Solo tomará un momento!

Nombre del negocio *

Año de funcionamiento *

Número de empleados *

Sector

Nivel de digitalización

Signar

Diagnóstico: Perfil del negocio, objetivos y procesos clave.

Gestión de objetivos: Definición de metas claras y medibles.

Indicadores recomendados

A continuación podrás observar las recomendaciones, junto a su interpretación y su acción de mejora.

Productividad por hora hombre Unidades producidas / Horas hombre trabajadas Objetivo: Aumentar productividad de impresión Acción de mejora	Tasa de desperdicio (Material desperdiciado / Material total usado) * 100 Objetivo: Reducir desperdicio de materiales Acción de mejora
Nivel de cumplimiento de entregas (Órdenes entregadas a tiempo / Órdenes totales) * 100 Responsable: Cumplir entregas a tiempo Acción de mejora	Tasa de error en entregas (Órdenes con error / Órdenes totales) * 100 Responsable: Reducir errores en pedidos Acción de mejora
Días de cobertura de inventario Inventario actual / Consumo promedio diario Objetivo: Optimizar rotación de inventarios Acción de mejora	Incidentes de stock-out Cuentas mensuales de inventario crítico Objetivo: Evitar roturas de stock Acción de mejora
Órdenes planificadas vs. ejecutadas (Órdenes cumplidos / Órdenes planificados) * 100 Objetivo: Cumplir planificación de órdenes Acción de mejora	Tiempo de respuesta ante devoluciones Promedio horas desde recepción hasta conexión Objetivo: Reducir tiempo de respuesta a problemas Acción de mejora

KPIs recomendados:
Selección de indicadores adaptados al sector.

Seguimiento: Registro semanal y visualización de tendencias

Es una solución viable, accesible y escalable para MYPEs

Promueve el uso de KPIs para mejorar productividad, control de inventarios, cumplimiento de entregas, entre otros.

Permite transformar la gestión empírica en un proceso estratégico basado en datos.

Se recomienda ampliar a más sectores e integrar con ERP/CRM y analítica predictiva.

DE LA
INTUICIÓN A
LA ACCIÓN

CONCLUSIONES

ADMI-1234
Código Proyecto

