

Introducción de Gelatina con Flor de Jamaica como postre para personas con restricciones dietéticas

PROBLEMA

Debido al creciente aumento de enfermedades relacionadas con la alimentación, como la diabetes y otras afecciones vinculadas a la salud, se ha observado un notable incremento en la demanda de alimentos saludables. Sin embargo, la oferta en el mercado de postres adaptados a estas necesidades es limitada.



OBJETIVO GENERAL

Evaluar la factibilidad de la introducción de gelatinas con flor de Jamaica como postre para que las personas con restricciones dietéticas cuenten con opciones saludables y agradables al gusto, a través de métodos exploratorios a una población que quiere mejorar su salud.

PROPUESTA

Se propone la introducción de gelatinas con flor de Jamaica, no solo como una opción dulce, sino como un producto que aporta beneficios funcionales. La elección de la gelatina se basa en su versatilidad y la falta de opciones especializadas en el mercado. Su producción es mediante maquila, lo cual garantiza eficiencia y calidad.

Esta propuesta ofrece una opción saludable, elaborada con ingredientes vegetales como la flor de Jamaica, Agar y Stevia, incorporando beneficios antioxidantes y vitamina C. Destacando por su delicioso sabor, se presenta como un postre adaptado a diversas dietas y como una contribución positiva para quienes buscan cuidar su bienestar a través de sus elecciones alimenticias.



RESULTADOS



Factibilidad Técnica

- El aporte benéfico de la flor de Jamaica contribuye a la salud de las personas por sus propiedades antioxidantes y vitamina C.

Factibilidad Legal

- De acuerdo el ARCSA, el producto cumple con los parámetros para obtener el certificado de registro sanitario, certificando que cumple con las normativas para ser comercializado en el país.

Factibilidad Comercial

- La propuesta destaca al comunicar de manera efectiva los beneficios saludables y distintivos del producto, subrayando que existe un mercado receptivo para esta oferta de valor. Mientras, el plan de marketing se centra en la diferenciación mediante una distribución estratégica.

Factibilidad Financiera

TMAR

• 10%

TIR

• 16%

VAN

• \$13.583,96

CONCLUSIONES

- La destacada diferenciación del producto en el mercado, evidente tanto en su sabor distintivo como en los beneficios aportados, lo posiciona como una opción prometedora para aquellos que buscan postres saludables.
- La evaluación financiera del proyecto revela indicadores positivos de rentabilidad, respaldando la viabilidad económica para su implementación.
- La positiva recepción del producto destaca su singularidad en el mercado, siendo percibido como una opción complementaria a la dieta diaria. La aceptación refleja la demanda existente de alternativas alimenticias saludables y resalta la relevancia del enfoque en beneficios funcionales.