

Diseño de Identidad Visual Para la Empresa Soluempakes de la ciudad de Dúran.

■ Problema

Soluempakes S.A. no cuenta con una identidad visual definida. Aunque dispone de un logotipo, carece de una línea gráfica, lo que genera dificultades en la comunicación interna y externa, afecta la forma en que se proyecta y limita la construcción de una imagen reconocible y funcional.

■ Objetivo general

Esta propuesta busca diseñar un sistema de identidad visual para Soluempakes S.A., que permita unificar sus elementos gráficos y fortalecer su imagen. Con ello se pretende mejorar la comunicación tanto interna y externa, proyectar una presencia clara y profesional ante su público objetivo.



■ Propuesta de valor

Se busca dotar a Soluempakes de una identidad visual sólida, clara y profesional, que unifica su comunicación y refuerza su presencia en el mercado. A través del brandbook se establecen lineamientos consistentes que facilitan el uso correcto de los elementos gráficos.



■ Funcionalidades

Guía de aplicación:

Proporciona instrucciones claras para el uso correcto de todos los soportes de comunicación.

Coherencia visual:

Asegura que la identidad de la marca se mantenga uniforme en todas las piezas gráficas.

Fortalecimiento de la marca:

Facilita la diferenciación frente a la competencia y transmite confianza.



■ Resultados

1. Claridad
2. Coherencia
3. Consistencia
4. Funcionalidad

■ Conclusiones

Este brandbook busca servir como una herramienta práctica y confiable para diseñadores y colaboradores de Soluempakes, facilitando la correcta aplicación de los elementos visuales de la empresa.

