

# Propuesta para reducir la contaminación visual en los canales de distribución minoristas aplicando estrategias de visual merchandising, en la parroquia García Moreno de la Ciudad de Guayaquil.

## PROBLEMA

Las tiendas de barrio son un foco de contaminación visual, la cantidad de afiches que se colocan en sus fachadas saturan el espacio. La información de las diferentes marcas no cumplen de manera adecuada la función de llegar a la mente del consumidor.

## OBJETIVO GENERAL

Crear un manual informativo basándose en estrategias del visual merchandising, para reducir la contaminación visual en los canales de distribución minorista.

## PROPUESTA

La guía está compuesta de 4 partes donde se encuentran recomendaciones para darle mayor potencial a las tiendas y cómo reducir la contaminación visual por medio del visual merchandising.



## RESULTADOS

Gracias a las validaciones, se pudo constatar que los dueños de tiendas desean conocer estrategias de cómo mejorar la presentación de su tienda.



## CONCLUSIONES

Los dueños de tienda comprenden la importancia de preocuparse por la fachada y reducir el material P.O.P.

Las recomendaciones de la guía son sencillas de aplicar.

El contenido se obtuvo basándose a las entrevistas a expertos y rigiéndose a las ordenanzas municipales del cantón Guayaquil.

# PARA SU TIENDA

