

## Diseño de identidad corporativa dirigida a la Asociación Ecuatoriana de Deportes Electrónicos (AEDE)

### Problema

La AEDE fue creada con la finalidad de impulsar, difundir y profesionalizar los deportes electrónicos en Ecuador, estas competencias profesionales de videojuegos representan una industria millonaria a nivel mundial que genera interés por parte de entidades gubernamentales, empresas, marcas y universidades. Sin embargo, la asociación no posee una identidad gráfica definida, tanto el diseño de identidad, como su misión y visión no han sido conceptualizadas en estándares y lineamientos gráficos corporativos que le permitan vincularse y difundirse de manera efectiva con la comunidad en general.

### Objetivo General

Diseñar una propuesta de identidad corporativa dirigida a la Asociación Ecuatoriana de Deportes Electrónicos (AEDE) mediante el uso de metodologías de investigación y de diseño.

### Propuesta

Este concepto de marca permitirá agregar valor a la AEDE y a la difusión de su imagen en medios de comunicación masiva. El concepto está vinculado a ese impulso que desea brindar la asociación de “volar alto” a los atletas electrónicos del país.

## Concepto Corporativo



## Identidad



### Resultado

Como resultado del proyecto se obtuvo una identidad corporativa asociada a deportes electrónicos y al accionar de la empresa, se implementaron recursos gráficos asociados a videojuegos, tales como texturas, fotografías, vectores y fondos tratados en software de imágenes como montajes fotográficos y degradados.

### Conclusiones

La implementación de esta identidad gráfica permitirá una efectiva vinculación de la AEDE con su público objetivo y la comunidad en general de video jugadores nacionales, esta se puede adaptar a diferentes soportes facilitando su reproducción en medios masivos impresos y digitales.