

ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA INTRODUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL DE ECONOMÍA COMPARTIDA QUE PERMITA RESERVAR ESTACIONAMIENTOS EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL

PROBLEMA

En el centro de Guayaquil ingresan 190.000 autos a diario y solamente existen 7.200 parqueos autorizados, ocasionando altos costos por estacionar, inseguridad, incomodidad y contaminación ambiental. La falta de estacionamientos ha causado que el 49% de los ciudadanos ocupen entre 16 y 25 minutos adicionales hasta encontrar un espacio adecuado.

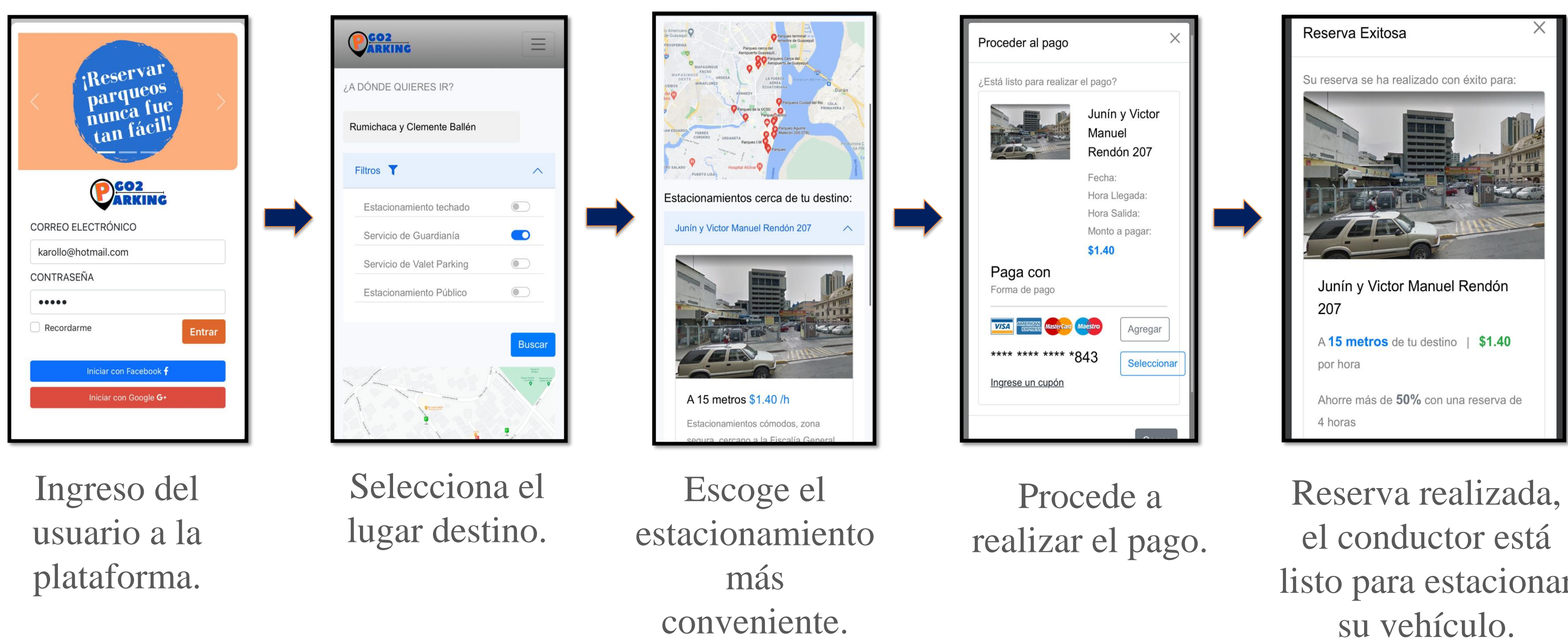
OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta de negocio de una plataforma digital colaborativa que permita publicar, promocionar y reservar estacionamientos mediante un estudio de mercado y análisis financiero para determinar su factibilidad de introducción en el centro de Guayaquil.



PROPUESTA

Se propone el negocio de economía compartida Go2Parking, de manera que los dueños de espacios con potencial de estacionamientos puedan generar un ingreso extra como arrendadores y a los conductores, otorgarle más seguridad y conveniencia a la hora de estacionar su vehículo. Se analizó factores del micro y macro-entorno, posterior a este análisis se elaboraron diversas estrategias de mercadeo y financieras, teniendo en cuenta las oportunidades y amenazas en una industria relativamente nueva.



RESULTADOS

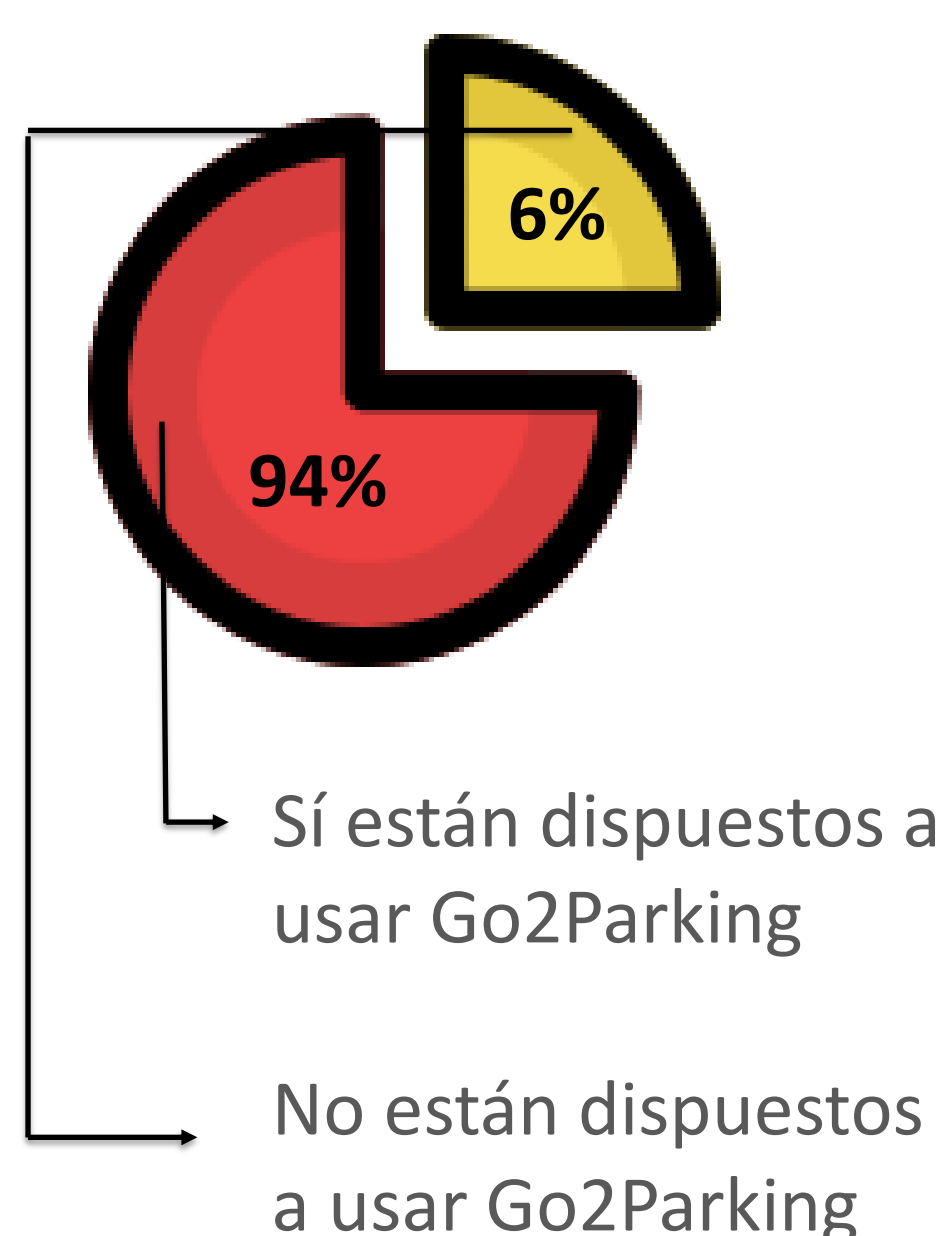
¿Qué buscan los conductores?

1. Seguridad
2. Cercanía
3. Rapidez
4. Tamaño
5. Precios bajos

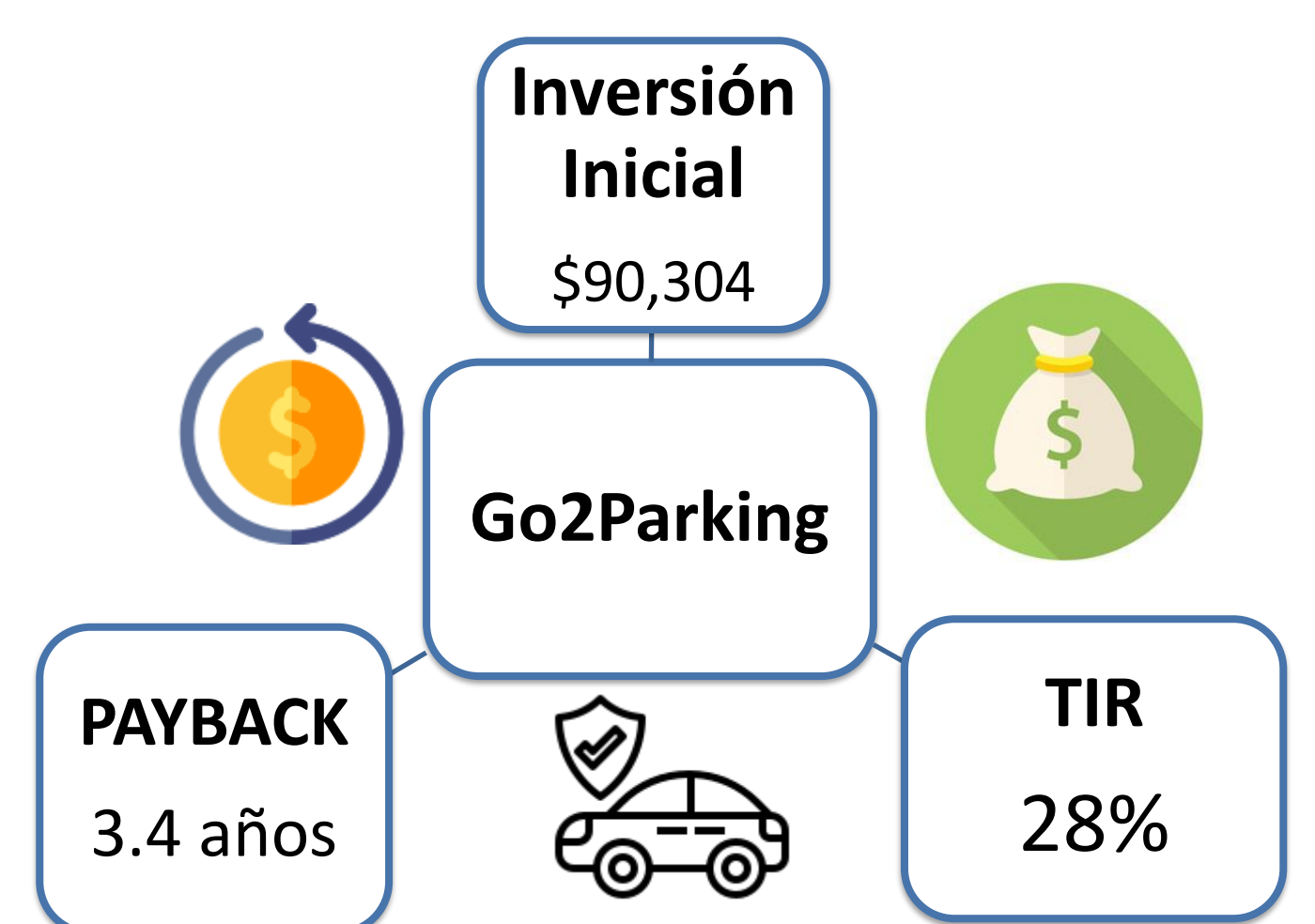
¿Qué buscan los arrendadores?

1. Generar ganancias extras
2. Publicidad de la empresa
3. Comisiones justas
4. Datos validados del usuario
5. Datos validados del auto

Disposición de uso



Indicadores Financieros



CONCLUSIONES

- Go2Parking es presentado como una alternativa para solucionar el problema de la falta de estacionamientos en el centro de Guayaquil a la vez que contribuye a la economía del sector y combate la contaminación ambiental.
- El 49% de los encuestados afirman que la búsqueda de estacionamientos en el sector les toma entre 16 y 25 minutos, ocasionándoles retrasos en sus actividades diarias.
- Existe una aceptación de el 96% de los encuestados a utilizar una plataforma digital como Go2Parking.
- Go2Parking tiene el potencial de un negocio rentable y atractivo para los inversionistas, ya que ofrece altos rendimientos, innovación y posibilidades de expansión.
- El contexto tecnológico que envuelve a Go2Parking evoluciona rápidamente, así que es de inexorable importancia mantenerse a la vanguardia buscando nuevas alternativas para mejorar la satisfacción de los usuarios.