

# PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MOCHILA ECOAMIGABLE ELABORADA CON PLÁSTICOS Y RESIDUOS

## PROBLEMA

El reciclaje se muestra como solución al gran conflicto de la contaminación por plásticos; sin embargo, muchas personas sienten que se pierde valor a lo largo del proceso y no encuentran motivación para llevar a cabo dicha actividad, ya que no tienen claro qué ocurrirá con sus desechos cuando lleguen al centro de acopio.

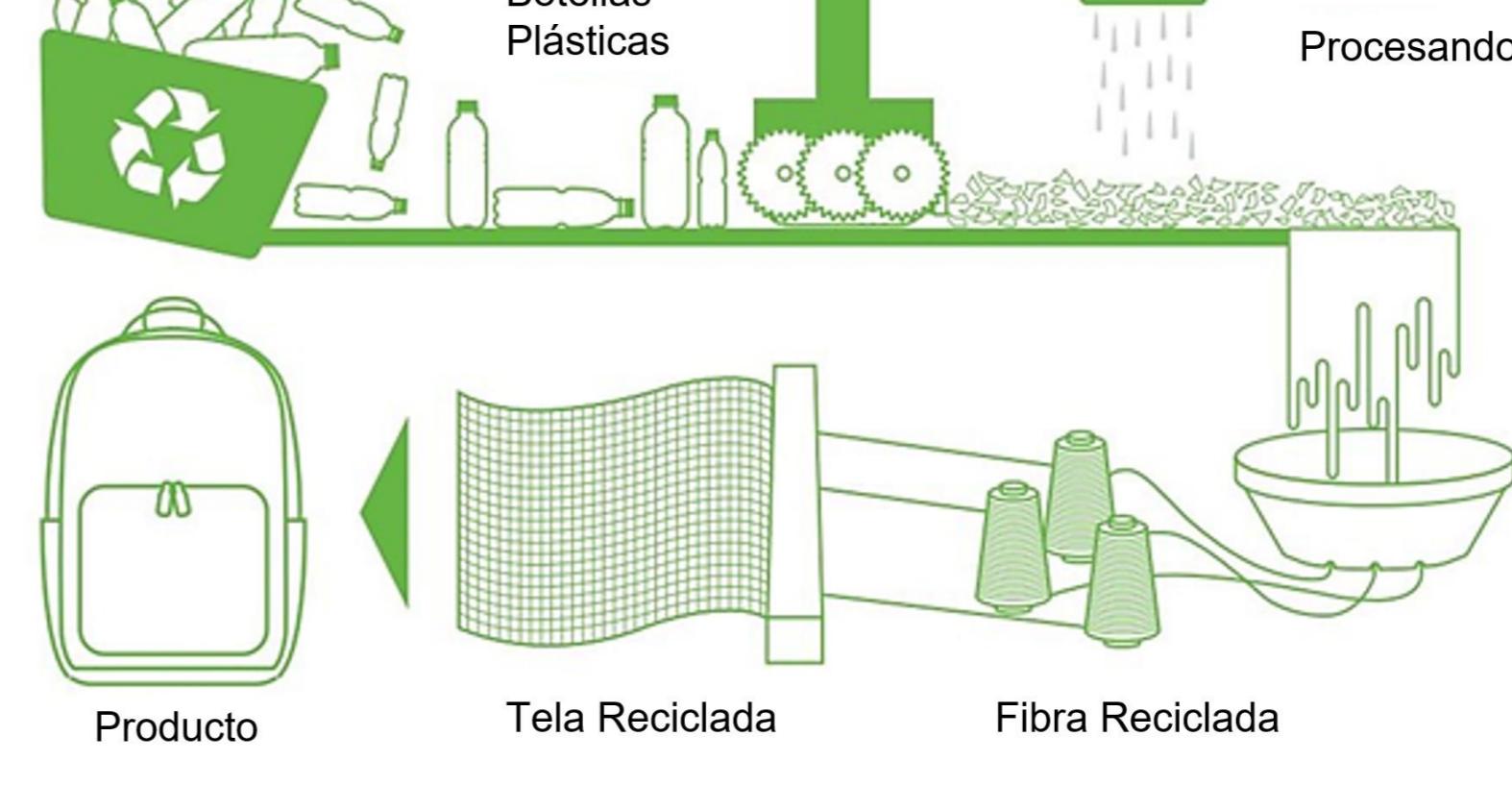
## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de negocios para la producción y comercialización de una mochila ecoamigable, diseñada y prototipada mediante herramientas de la metodología Design Thinking, además de un análisis financiero orientado a la evaluación de la factibilidad del proyecto.

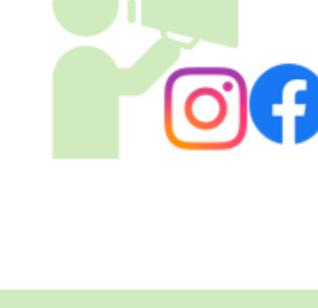


## PROPUESTA

Elaborar una mochila ecoamigable a base de materiales reciclados que permita dar valor agregado a dichos residuos, al mismo tiempo que contribuya directamente con la reducción de la contaminación en áreas costeras.



### Estrategias de comercialización



**PRODUCTO**  
Estrategia de diferenciación  
Variedad de Diseños

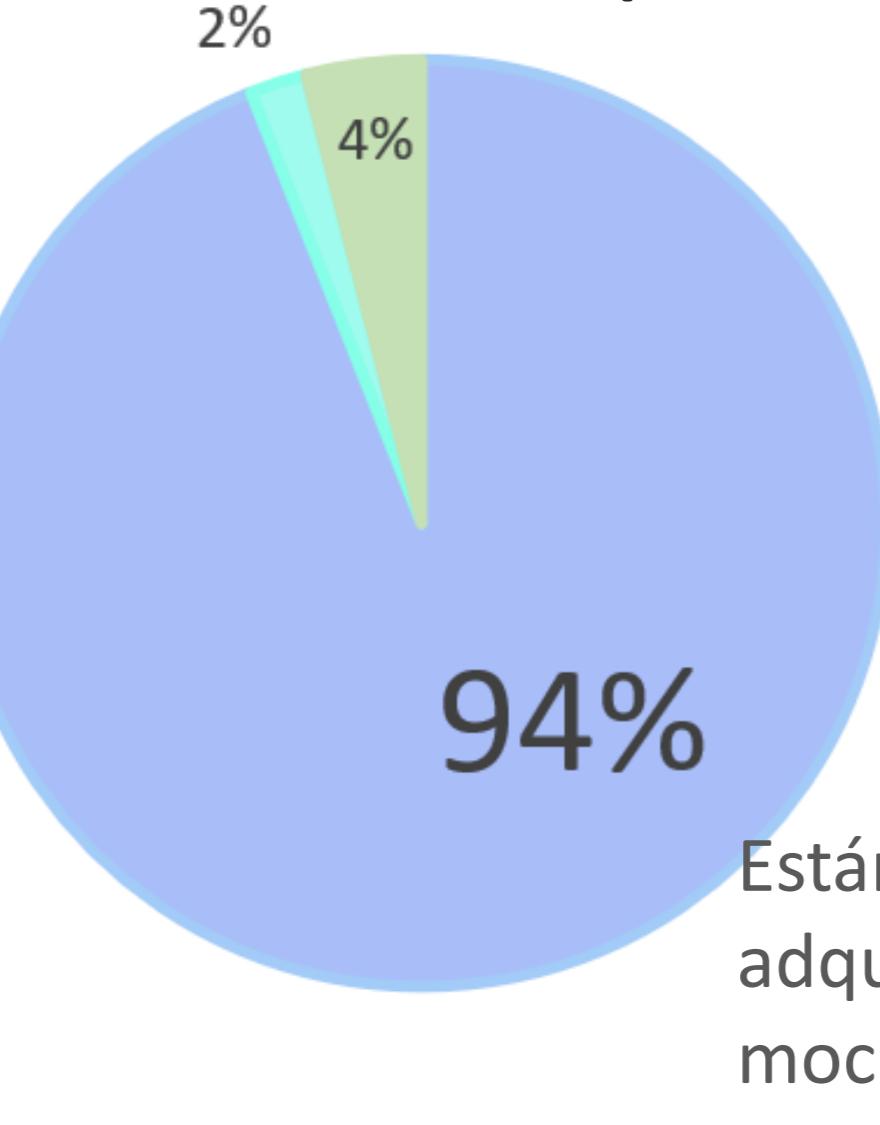
**PRECIO**  
Sensibilidad al precio  
Entre \$30 - \$45

**PLAZA**  
Canal directo  
Alianzas Estratégicas con Tiendas ecológicas

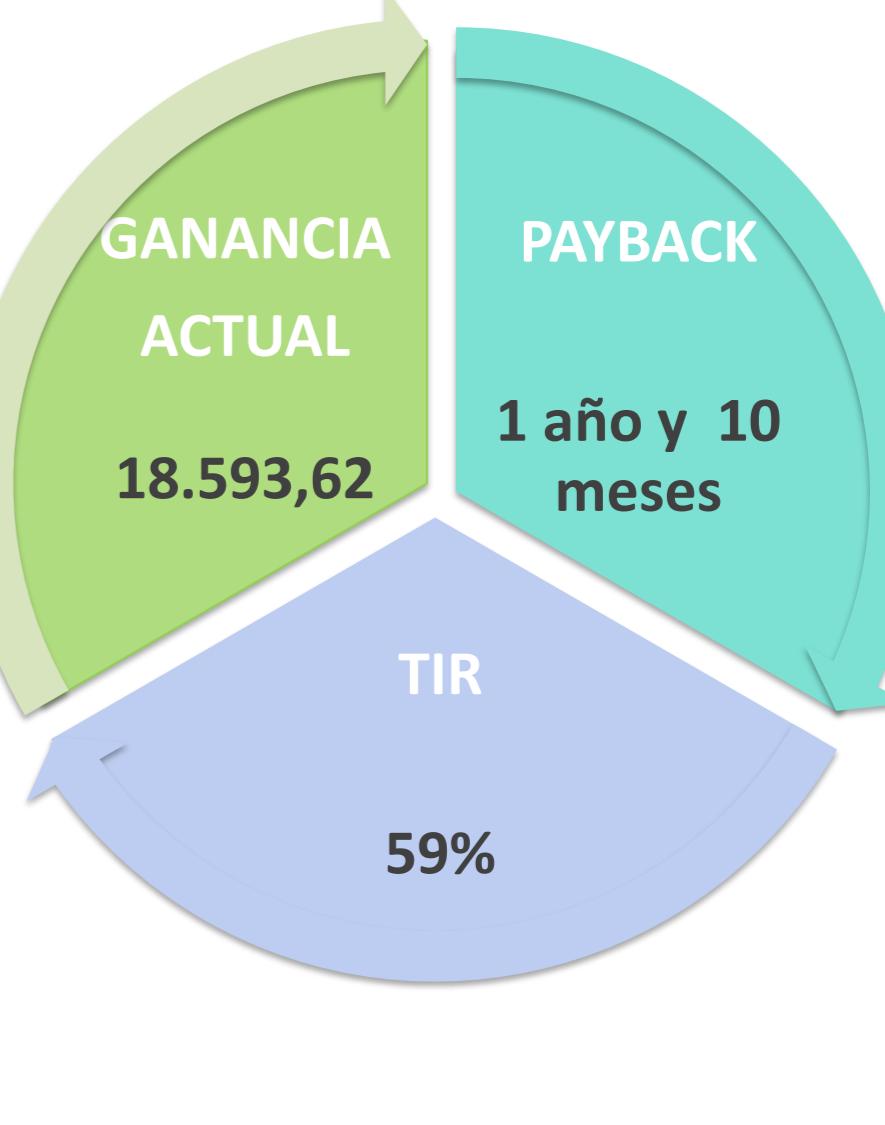
**PROMOCIÓN**  
Marketing Digital  
Redes sociales 73% Aceptación

## RESULTADOS

- ✓ Existe gran aceptación hacia la mochila ecoamigable por parte de los consumidores.
- ✓ Se puede captar a mas segmentos de clientes mediante la variedad en diseños y el desarrollo de alianzas estratégicas con tiendas ecológicas ya posicionadas en el mercado.
- ✓ El proyecto es factible en términos financieros gracias a la implementación de una economía circular que permite aprovechar al máximo los materiales reciclados.



Están dispuestos a adquirir una mochila ecoamigable



## CONCLUSIONES

- Es un buen momento para incursionar en el mercado de productos ecoamigables debido a la predisposición de los consumidores a llevar estilos de vida saludables y adquirir productos respetuosos con el medioambiente.
- El 94% del mercado potencial mostró aceptación hacia el producto, aunque existen dos marcas que comprenden alrededor del 63% de la cuota de mercado.
- La fabricación del producto es viable debido a nueva tecnología disponible para el procesamiento de plástico PET. Es posible la implementación de esta maquinaria en el país.
- El proyecto es atractivo para el inversionista por su alta tasa de retorno y el periodo de recuperación relativamente corto.