

HOJA DE RUTA PARA LA REACTIVACIÓN DEL MALECÓN DEL SALADO

PROBLEMA

El Malecón del Salado enfrenta un abandono progresivo, reflejado en la caída del 25% de visitantes desde la pandemia y el cierre de la mitad de los restobares. Entre sus principales causas se identifican:

- Atracciones cerradas
- Inseguridad percibida
- Escasa innovación

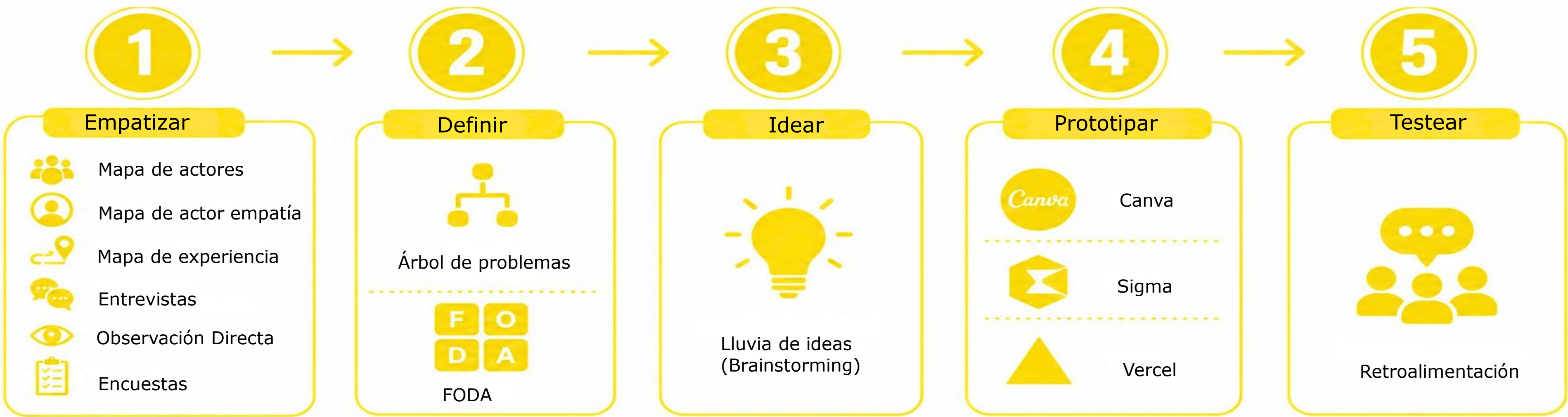


OBJETIVO GENERAL

Diseñar una hoja de ruta que promueva la dinamización y reactivación turística del Malecón del Salado, mediante el diagnóstico de factores críticos que limitan su desarrollo como potencial turístico y comercial.

PROPUESTA

Se diseñó una hoja de ruta estratégica desarrollada con la metodología Design Thinking y validada con la Fundación Malecón 2000. Esta organizada en tres ejes de acción hacia 2030. Para su elaboración se utilizaron herramientas como:

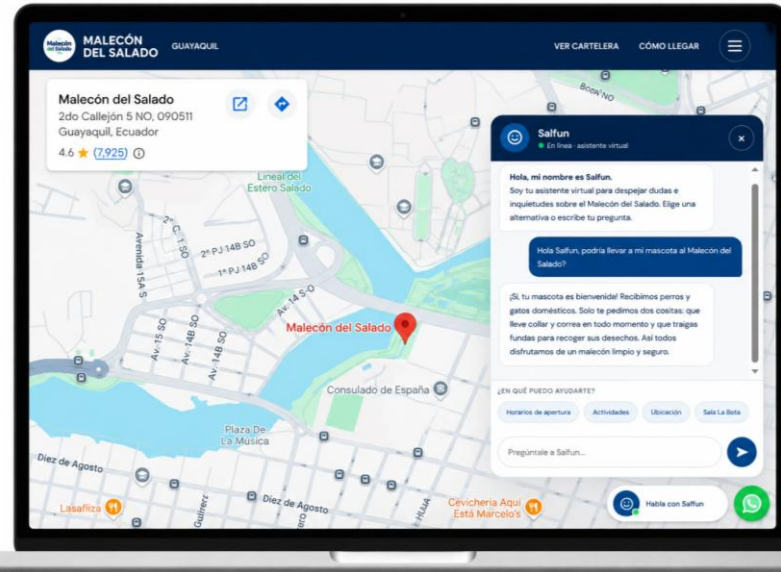
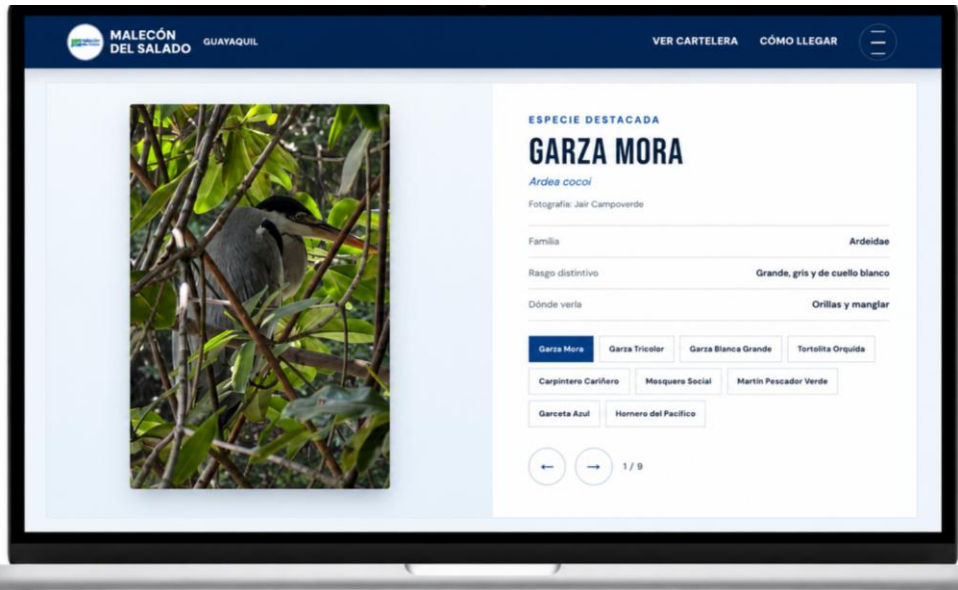
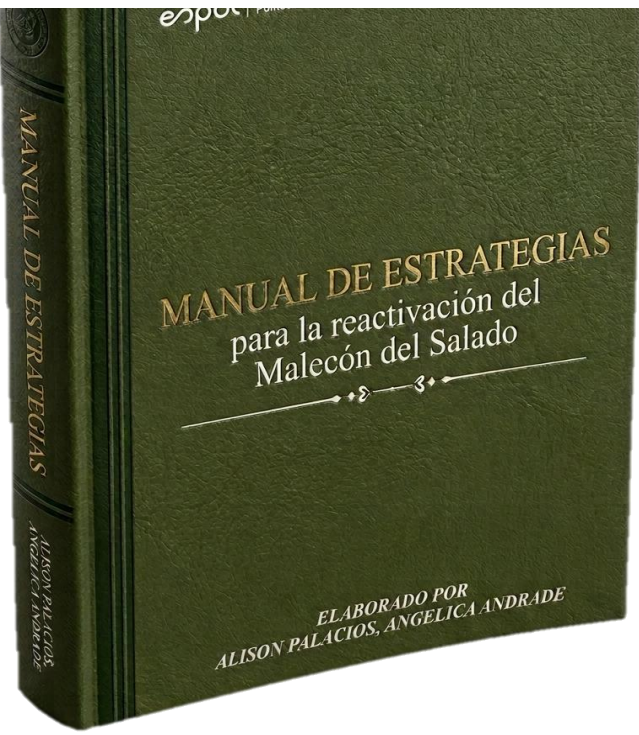


RESULTADOS

Hoja de ruta para la reactivación del Malecón del Salado hacia 2030, como guía de gestión, implementación y seguimiento.



Un manual de estrategias que traduce la hoja de ruta en proyectos concretos.



Un sitio web propio del Malecón del Salado que centraliza toda la información para el visitante.

CONCLUSIONES

La hoja de ruta, el manual de estrategias y el sitio web desarrollado facilitan la planificación de acciones, fortalecen la difusión de la oferta turística y mejoran el acceso del visitante a información relevante, contribuyendo a una gestión integral y a la reactivación turística y comercial del Malecón del Salado.

Proyección: Generar alianzas estratégicas para impulsar la implementación de la propuesta.