

Propuesta para potenciar la industria de conciertos y espectáculos como motor de dinamización turística en la ciudad de Guayaquil

PROBLEMA

Guayaquil posee potencial para consolidarse como destino de eventos y conciertos, pero enfrenta limitaciones en la gestión, planificación y condiciones necesarias para desarrollar una oferta competitiva y atractiva para organizadores y visitantes.

OBJETIVO GENERAL

Estructurar una propuesta de dinamización turística para la ciudad de Guayaquil basada en el desarrollo de conciertos y espectáculos de gran escala, mediante la evaluación de las condiciones habilitantes, la gestión institucional y las estrategias competitivas frente a otros destinos nacionales e internacionales.

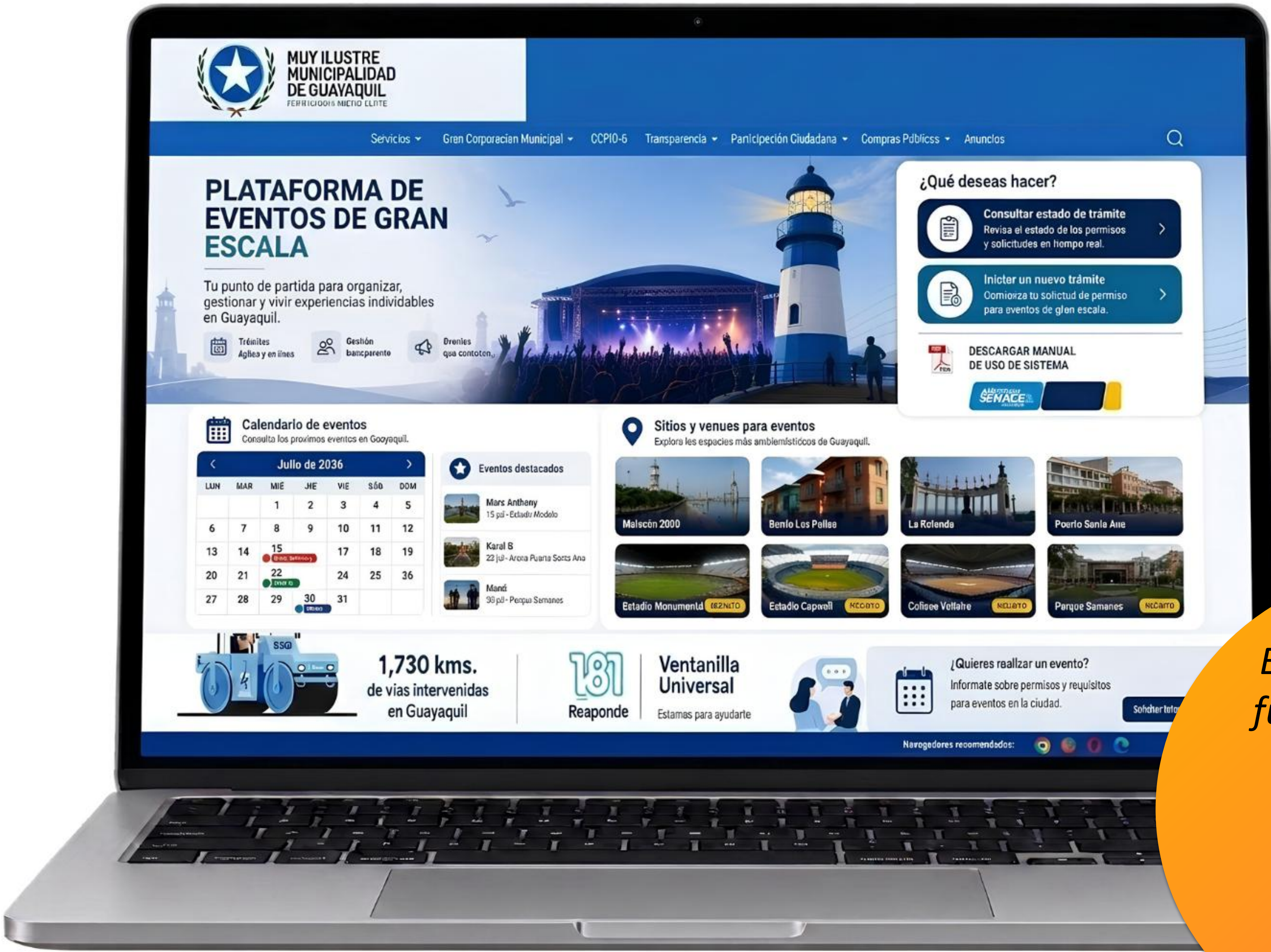
PROPUESTA

Fortalecer la competitividad de Guayaquil como destino de eventos masivos, mediante un plan estratégico orientado a mejorar la simplificación de los procesos, facilitar la planificación de la demanda e infraestructura.

RESULTADOS



Como resultado esperado a mediano plazo, se plantea la implementación de una sección especializada dentro del portal web oficial del Municipio, que concentre permisos y entidades involucradas en la organización de eventos masivos. Esta sección permitirá reducir la fragmentación de los trámites y agilizar la gestión de los organizadores.



El prototipo digital fue validado por un profesional de sistemas, confirmando su funcionalidad y viabilidad técnica.

CONCLUSIONES

El turismo de eventos representa una oportunidad para fortalecer la marca ciudad de Guayaquil, dinamizar la economía local y mejorar su posicionamiento como destino competitivo para eventos a nivel nacional y regional, mediante una gestión público-privada eficiente y el fortalecimiento de la infraestructura, logística y promoción.