

¿CÓMO MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES DE ESPOL HACIA LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA?

PROBLEMA



OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia digital, mediante el análisis del impacto de influencers fitness en redes sociales, para el fomento de la práctica de actividad física en estudiantes de ESPOL.

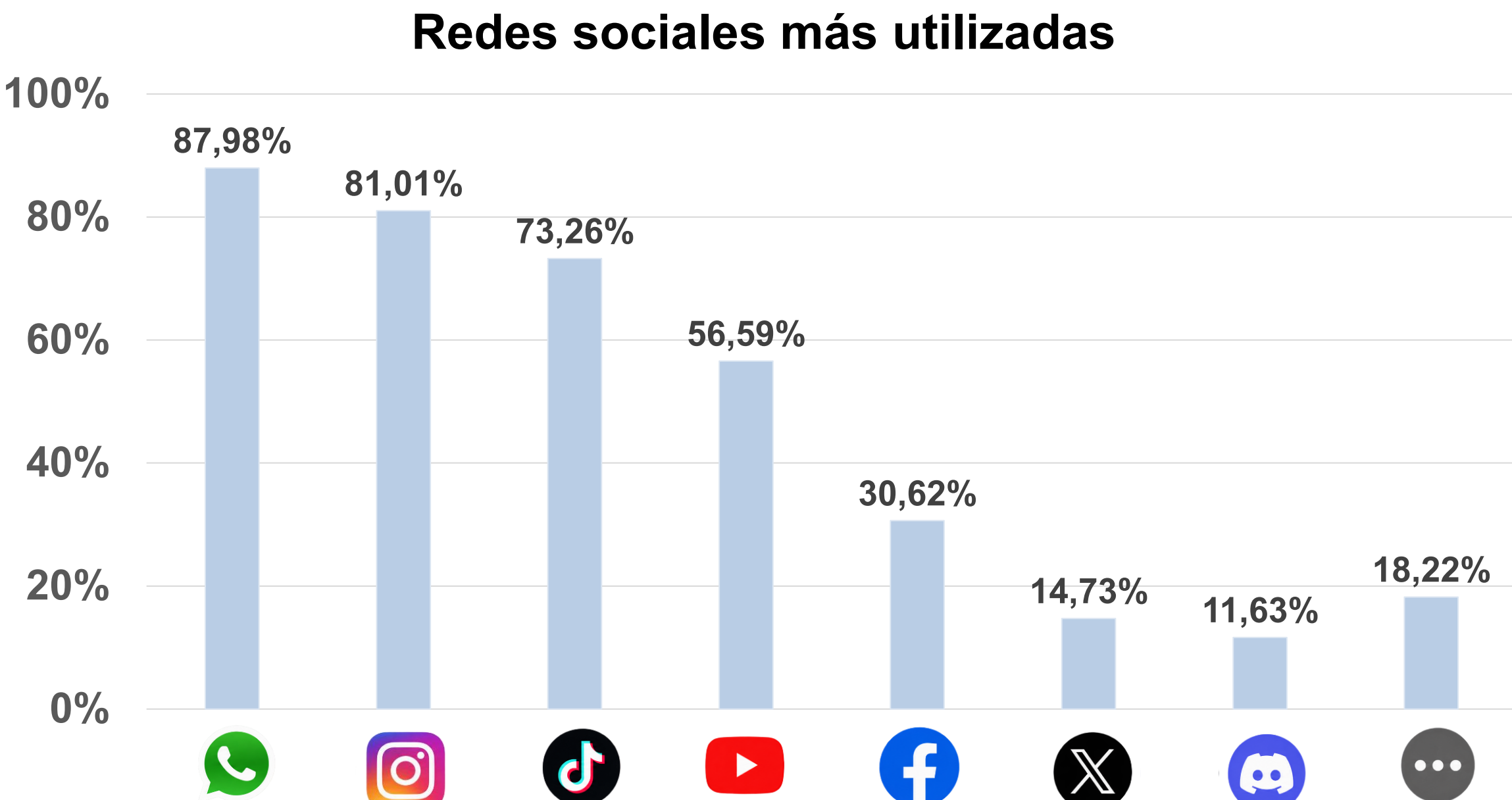
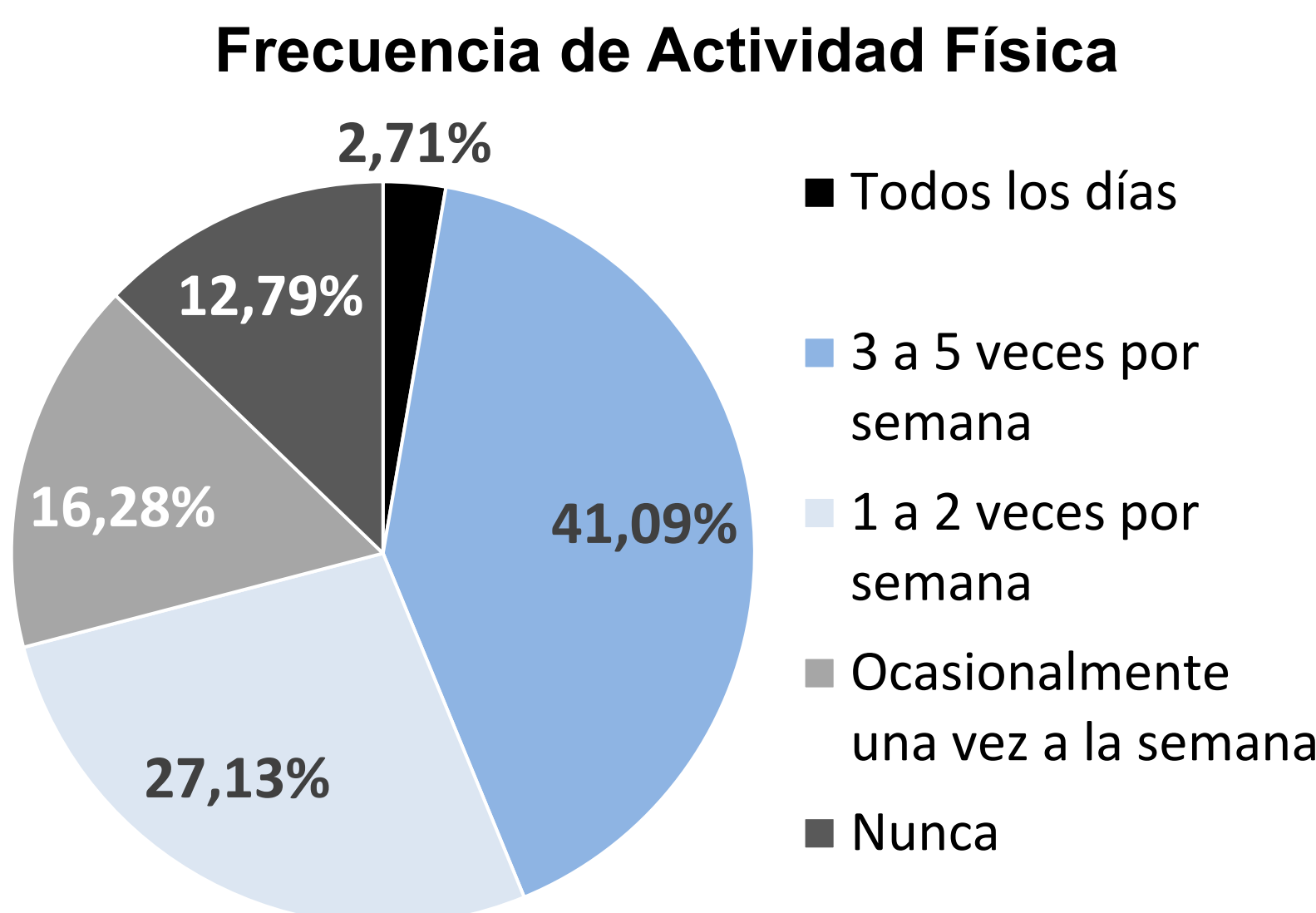
PROPUESTA

La investigación se desarrollo mediante la metodología de Design Thinking, a través de las fases de empatizar, definir, ideas, prototipar y validar:



RESULTADOS

Principales hallazgos de la encuesta aplicada a 258 estudiantes mediante un **muestreo por conveniencia**:



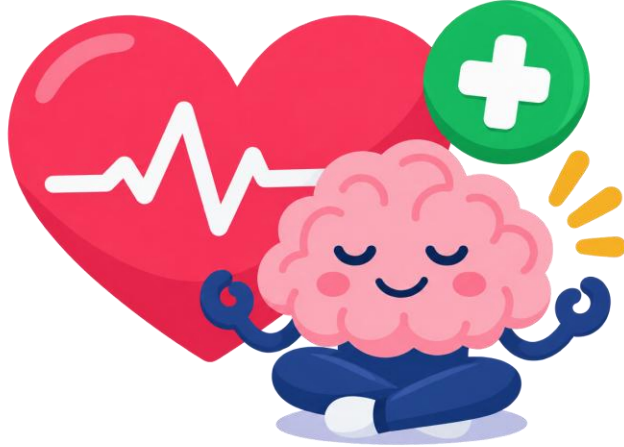
Formatos y contenido deseado



Barreras



Motivaciones



Guía estratégica digital: “Actívate ESPOL”



Componentes principales:

- Diagnóstico general
- Lineamientos de contenido
- Calendario editorial
- Comunidad digital
- Etapas de implementación
- Indicadores de evaluación

CONCLUSIONES



Contenido breve, auténtico y respaldado



Principal barrera: **Falta de tiempo**



Estrategia adaptada a las preferencias estudiantiles.

