

DISEÑO DE UNA PROPUESTA GASTRONÓMICA Y PLAN DE POTENCIACIÓN PARA LA CAFETERÍA TEMÁTICA NAVIDEÑA YULE EN CUENCA

PROBLEMA

La cafetería Yule en Cuenca enfrenta una gestión empírica caracterizada por la falta de recetas estandarizadas y control de costos, lo que genera mermas invisibles e ineficiencias financieras. A esto se suma un menú poco diferenciado y desconectado de su temática navideña, lo que debilita su identidad de marca y dificulta la fidelización de clientes en el mercado local.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de potenciación para una cafetería temática navideña, mediante la estructuración de una propuesta gastronómica estratégica, la definición de la identidad de servicio y la evaluación de su viabilidad financiera, con el fin de garantizar una experiencia de cliente diferenciada y la sostenibilidad del negocio.

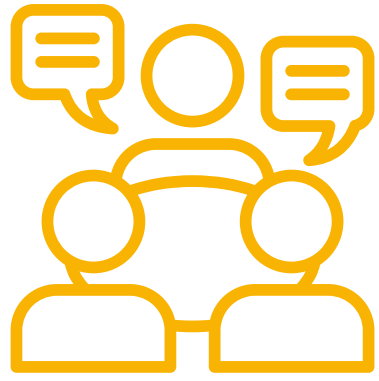


PROPUESTA

¿De dónde surgió esta propuesta?



Entrevistas a profundidad
(12)



Focus Group
(1)

Identidad de Marca



Ambientación y Experiencia Temática



Propuesta de nuevas recetas



Portada de la propuesta



RESULTADOS

Aceptación de la propuesta

La propuesta fue valorada positivamente por la propietaria de la Cafetería Yule, manifestando interés en implementarlas de manera progresiva.

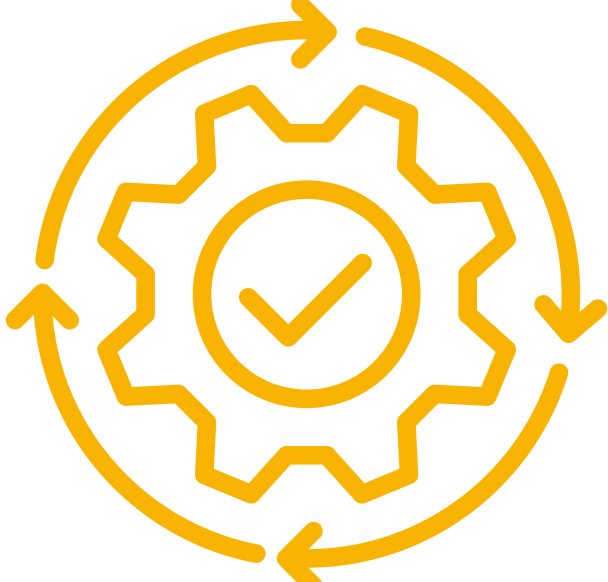
Valoración general Favorable

La propuesta respondió a las necesidades actuales identificadas en la cafetería Yule.



Factibilidad Aplicable

Las acciones planteadas fueron consideradas viables para incorporarse dentro de la operación.



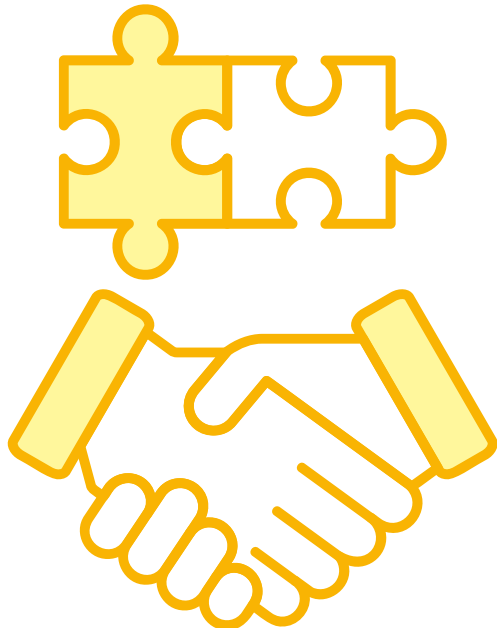
Implementación Progresiva

Se estableció que las mejoras podrán integrarse gradualmente en base a prioridades y capacidades



Proyección Continuidad

La validación permitió confirmar su utilidad como una guía para fortalecer la oferta y experiencia.



CONCLUSIONES



Las cafeterías en Cuenca requieren pasar de una gestión empírica a modelos técnicos estandarizados para asegurar su supervivencia en un mercado altamente competitivo y estacional. Nuestro proyecto concluye consolidándose como una herramienta clave para el sector, ya que demuestra la viabilidad de integrar el control operativo, la optimización financiera y la identidad de marca en un modelo ejecutable que eleva la calidad del servicio y garantiza la sostenibilidad comercial en la ciudad.

ADMI-1379

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

