

Metodología para planificación turística de destinos locales basada en design thinking

PROBLEMA

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) locales utilizan metodologías tradicionales de planificación turística que suelen ser rígidas, técnicas y poco participativas. Esto provoca que muchos planes turísticos se conviertan en documentos estáticos, difíciles de implementar y con poca adaptación a las necesidades reales de los destinos.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una metodología de planificación turística para destinos locales basada en Design Thinking, que permita a los GADs desarrollar procesos más co-creativos, participativos, flexibles e innovadores para la gestión turística municipal.

PROPUESTA

La propuesta adopta el Design Thinking como eje central, poniendo en el centro a las personas priorizando las necesidades reales del territorio. Empleando dinámicas participativas y prototipos para co-crear soluciones prácticas y ágiles que cumplan con la realidad territorial.

Esta guía se compone de cinco fases en donde se explicará el paso a paso de como desarrollar un plan turístico municipal:

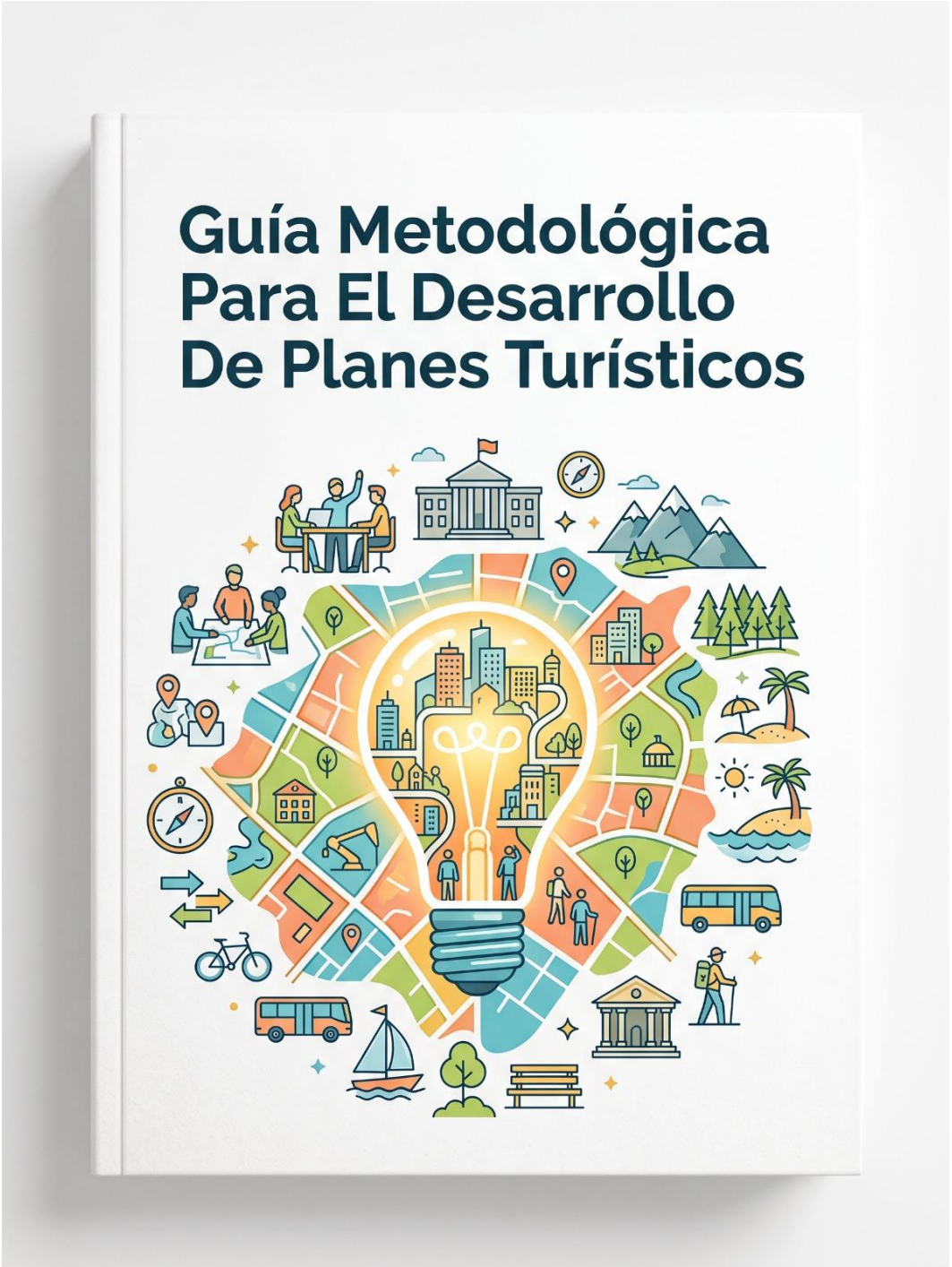
1. Antes de empezar

2. Define

3. Analiza

4. Diseña

5. Prototipa



RESULTADOS

Se realizaron encuestas a los 221 municipio de la AME y solo 45 de ellos respondieron obteniendo una muestra de 20.36%, que nos permite realizar un sondeo con sus respuestas. Además, se realizaron 6 entrevistas a profundidad a expertos en la planificación para conocer su opinión con respecto a la problemática planteada.

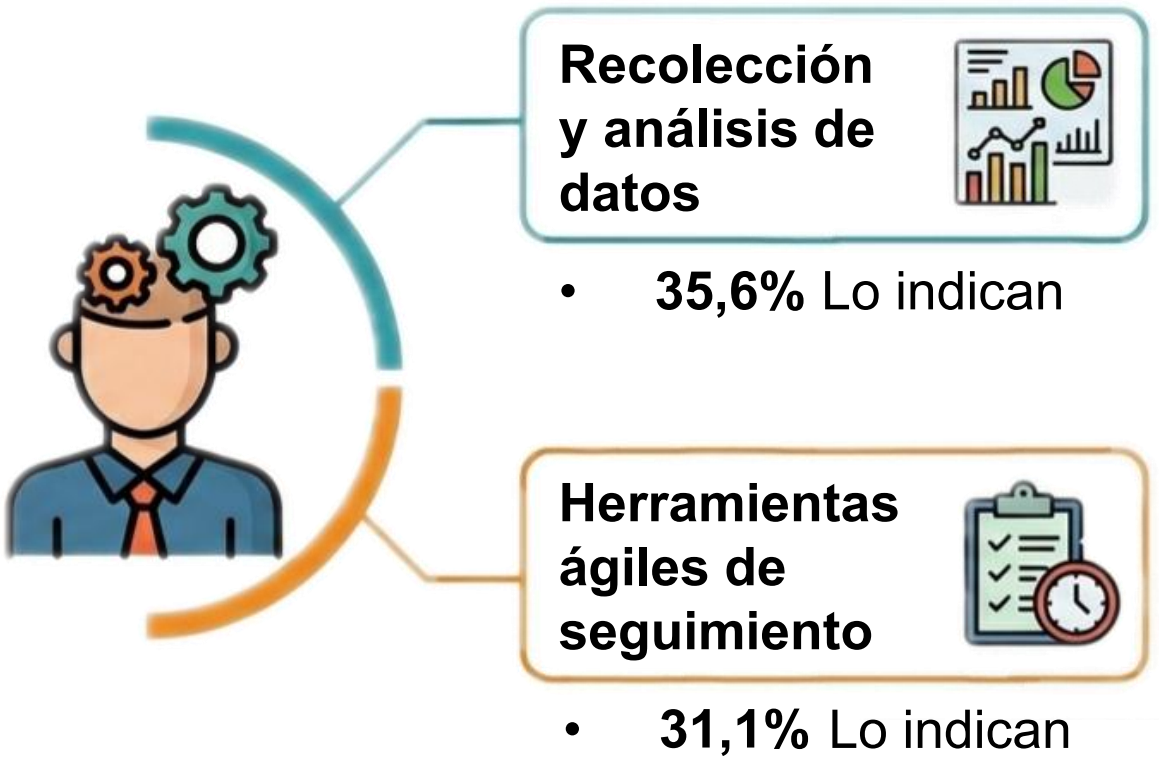
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA

59,6% De los técnicos propusieron cambios a la metodología.

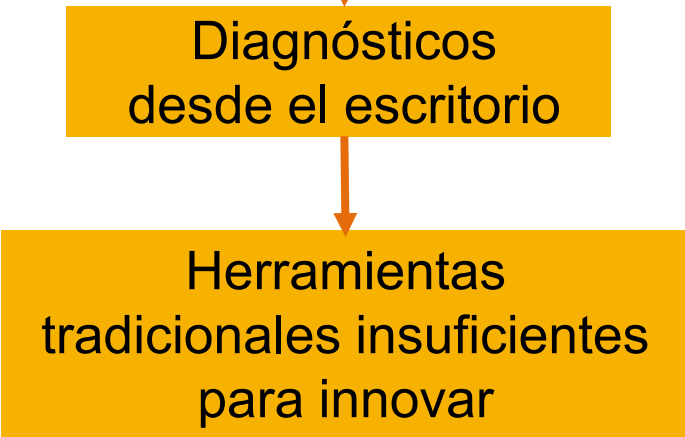


MEJORA DE LAS HABILIDADES DEL EQUIPO

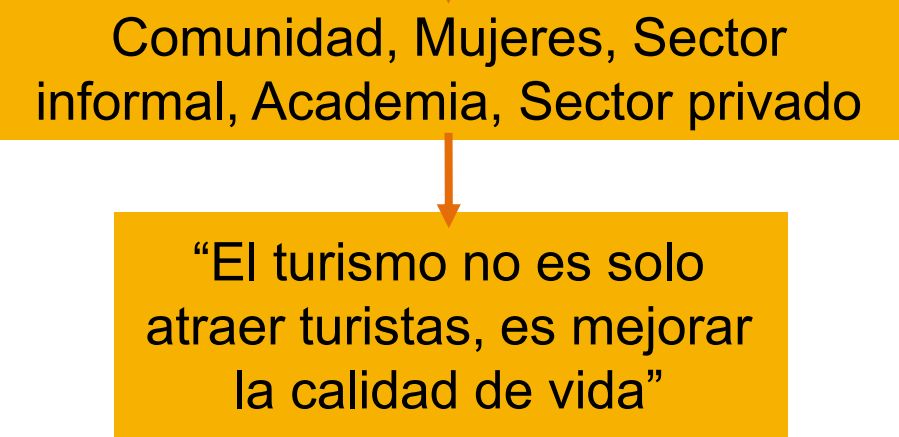


RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS

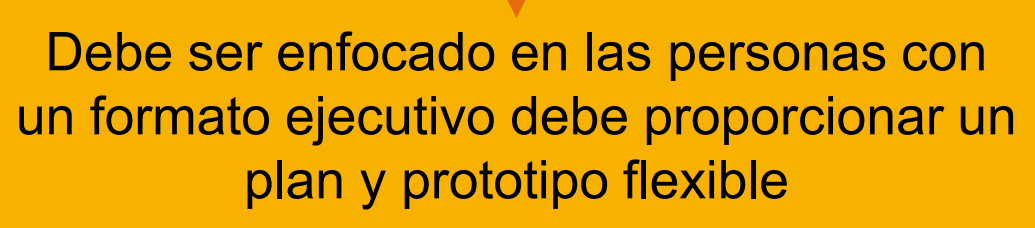
LIMITACIONES DE HERRAMIENTAS TRADICIONALES



EXCLUSIÓN DE ACTORES Y SUS VERDADERAS REALIDADES



RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA LA NUEVA METODOLOGÍA



CONCLUSIONES

La metodología devuelve el enfoque humano a la planificación pública al involucrar directamente a todos los actores involucrados mediante la metodología de Design Thinking. Al implementar prototipos validados y conformar mesas de trabajo con los actores involucrados para la co-creación de ideas, los municipios garantizan la viabilidad operativa y se adaptan a cada una de las realidades de los territorios.