

Diseño de un sistema de control y trazabilidad para materiales promocionales mediante herramientas digitales y gestión de procesos

PROBLEMA

Los materiales POP, promocionales y de mobiliario que utiliza Trade Marketing recorren múltiples áreas, bodegas y actores sin un proceso completamente estandarizado, lo que dificulta conocer qué material existe, dónde se encuentra, cuánto stock hay, a qué campaña pertenece y si continúa vigente.

OBJETIVO GENERAL

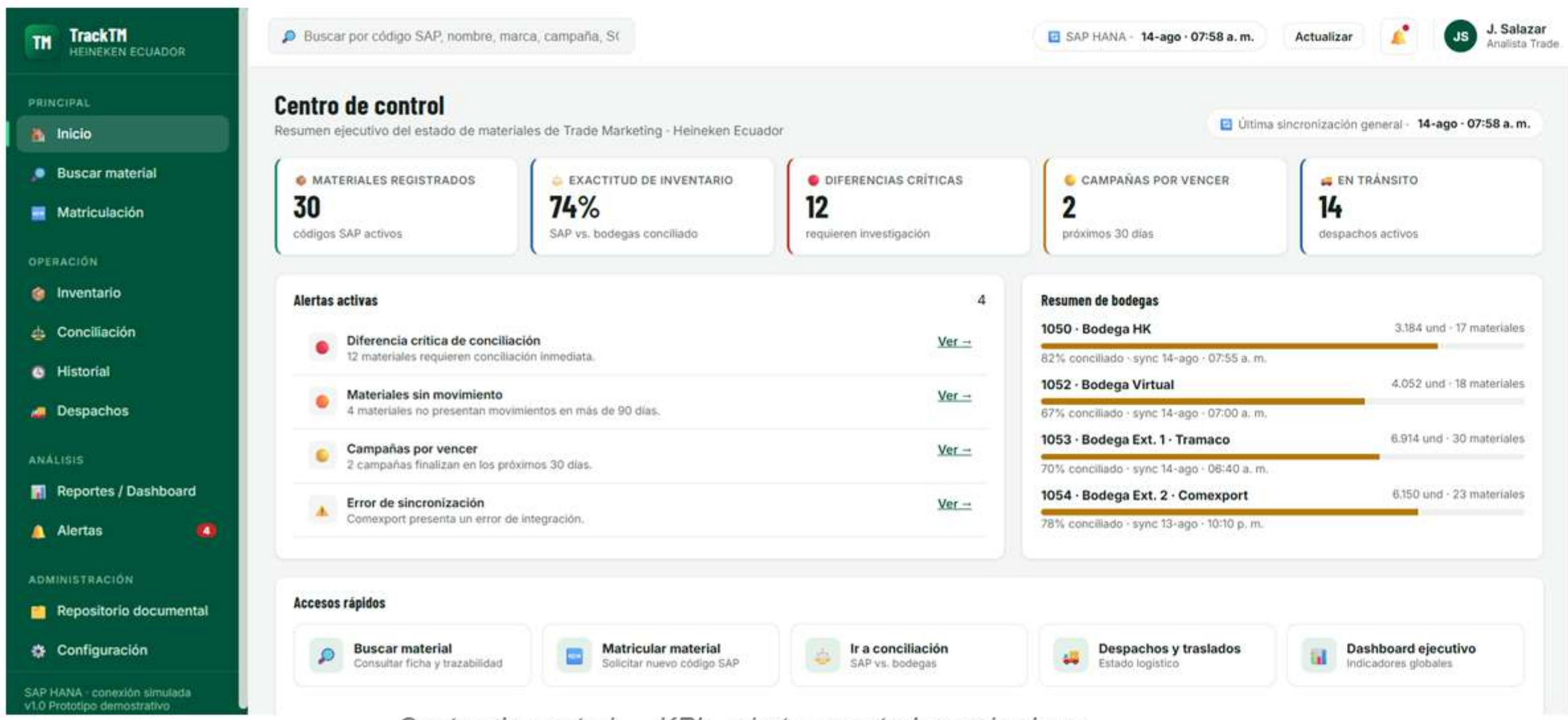
Diseñar un sistema de control y trazabilidad para materiales promocionales mediante herramientas digitales y gestión de procesos, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y reducir pérdidas en el manejo de inventarios.



PROPUESTA

La propuesta plantea un sistema integral de control y trazabilidad que fortalece el proceso alrededor de SAP sin reemplazarlo combinando estandarización de la información, integración entre áreas y herramientas de consulta y conciliación.

PROTOTIPO DESARROLLADO — TRACKTM



Centro de control — KPIs, alertas y estado por bodega

OPEX vs. CAPEX CONTROL DIFERENCIADO

CAPEX
Material de inversión, activo fijo reutilizable de mayor valor
Mobiliario, kioscos y equipos que constituyen un activo

OPEX
Material de gasto operativo, consumible de bajo valor
Materiales POP y promocionales que se manejan como gasto.

29 Campos estandarizados en la solicitud

17 Etapas del proceso TO-BE

9 Controles internos diseñados

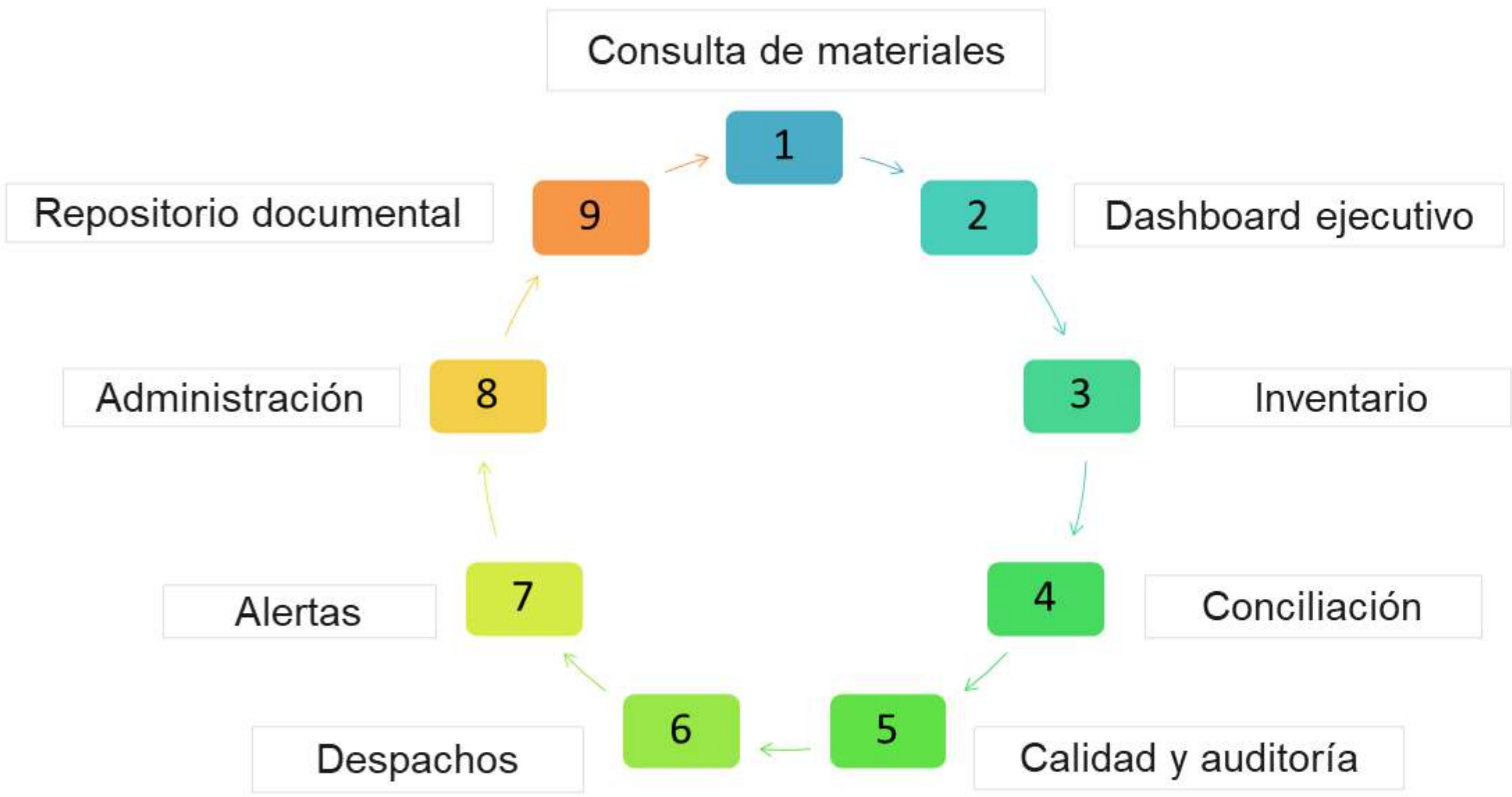
3 Tipos de material SAP: Z007 · Z008 · Z019

6 Categorías: Print, Premiums, Signage, Furniture, Glassware, Plastic Cups

RESULTADOS

- Mapeo del proceso end-to-end de Trade Marketing, desde la necesidad del material hasta su disposición final.
- Definición de la Orden de Inversión (OI) como referencia común entre SOLPED, compra, activo fijo y material CAPEX.
- Modelo conceptual de conciliación entre inventario SAP y bodegas externas

MÓDULOS DEL PROTOTIPO TRACKTM



VENTAJAS DE LA PROPUESTA

- Control preventivo: exige buscar duplicados antes de crear un código nuevo.
- Reglas diferenciadas y claras para materiales OPEX y CAPEX.
- Conciliación estructurada entre inventario SAP y bodegas externas.

LIMITACIONES Y RESTRICCIONES

- No reemplaza SAP: depende de lineamientos corporativos globales.
- Requiere adopción y disciplina de los usuarios en el formulario.
- Depende de la integración efectiva de operadores externos de bodega.

CONCLUSIONES

El problema identificado no radicaba en la falta de tecnología, sino en la ausencia de reglas estandarizadas para gobernarla. Un control interno adecuadamente diseñado permite cerrar brechas operativas aprovechando la infraestructura existente, sin necesidad de reemplazarla. Así, la propuesta transforma un modelo disperso entre SAP, bodegas y controles en Excel en un estándar único de trazabilidad, validado mediante un prototipo funcional. Además, el modelo presenta potencial de replicabilidad en otras operaciones que gestionen y distribuyan materiales entre bodegas propias y operadores externos

ADMI-1352
Código Proyecto

