

Diseño de una Herramienta Digital para la Promoción Turística de la Parroquia Manglaralto

PROBLEMA

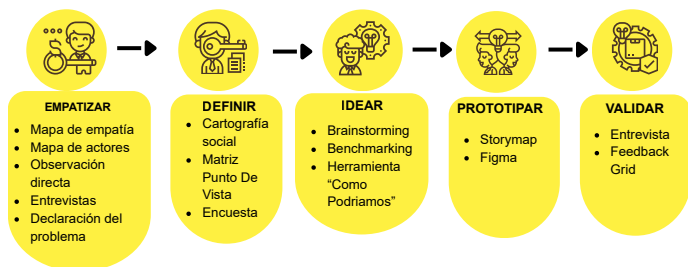
Carencia de un sitio web que promocioe de forma completa la oferta turística de la parroquia Manglaralto.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una herramienta digital interactiva de promoción turística para la parroquia Manglaralto, empleando la metodología Design Thinking considerando los recursos turísticos, las capacidades digitales, las limitaciones tecnológicas y los actores clave del territorio con un modelo de gestión sostenible que permita su permanencia y adaptabilidad en el tiempo.

PROPUESTA

Metodología aplicada bajo el enfoque de **Design Thinking**.



El prototipo diseñado responde los requerimientos del visitante y los objetivos del GAD parroquial de Manglaralto, estructurando el sitio web en cinco secciones; comunas, atractivos turísticos, servicios turísticos, paquetes turísticos y un panel de control.

RESULTADOS



CONCLUSIONES

El desarrollo de este sitio web resuelve la fragmentación de la información turística en la parroquia Manglaralto, optimizando la experiencia del visitante. Su viabilidad a largo plazo queda asegurada a través de un modelo de gestión directa y actualización mensual a cargo del GAD Parroquial.

Limitación: La implementación de la plataforma depende de los recursos disponibles del GAD.

Proyección: Integración progresiva de nuevos actores del sector público y privado que contribuyan con la operatividad y sostenibilidad del sitio web.