

ESTUDIO DE MERCADO PARA EL DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE UNA APLICACIÓN PARA FAMILIAS CON NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 8 A 14 AÑOS.

PROBLEMA

En la actualidad los niños visitan con mayor frecuencia las páginas de comercio electrónico y su interés en las compras en línea ha aumentado estadísticamente. Esto se relaciona al fácil acceso que existe en la niñez de hoy en día a métodos de pagos en línea, sin el debido conocimiento financiero y el permiso de sus padres o tutores. Esta problemática no solo afecta a la niñez (8 a 14 años) sino también se ven involucrados sus padres. Así mismo esto puede afectar a toda una sociedad, dado que el acceso a internet ya es globalizado.



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un estudio de mercado para analizar la factibilidad económica y el impacto social de la implementación de una aplicación móvil para las familias llamada "SecureFam", proveyendo tutoriales de configuración de seguridad a los padres de familia y conocimiento financiero a los hijos para un mayor control de compras en línea y navegación general en internet que realizan los niños y adolescentes de 8 a 14 años.



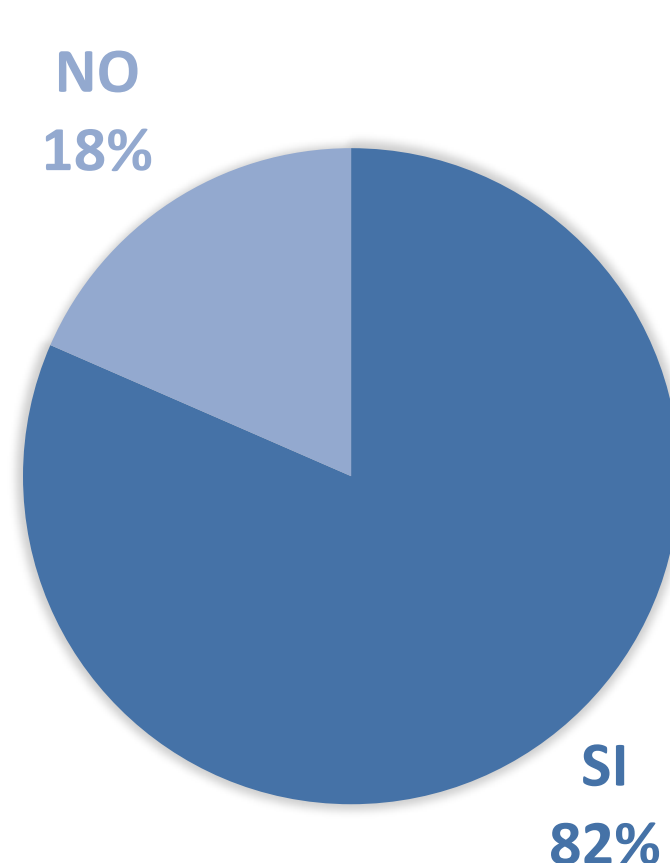
PROPUESTA

Un prototipo del funcionamiento de la aplicación "SecureFam" para familias con niños y adolescentes de 8 a 14 años. En esta aplicación existirán dos usuarios, uno será para los padres en donde se solicitará un código de acceso. El contenido para ellos serán tutoriales para saber la correcta utilización del control parental en las páginas web que navegan sus hijos y otros consejos de configuración de seguridad. Para los niños se tendrá contenido financiero mediante videos interactivos, videos de seguridad virtual, juegos didácticos y trivias relacionados al tema.



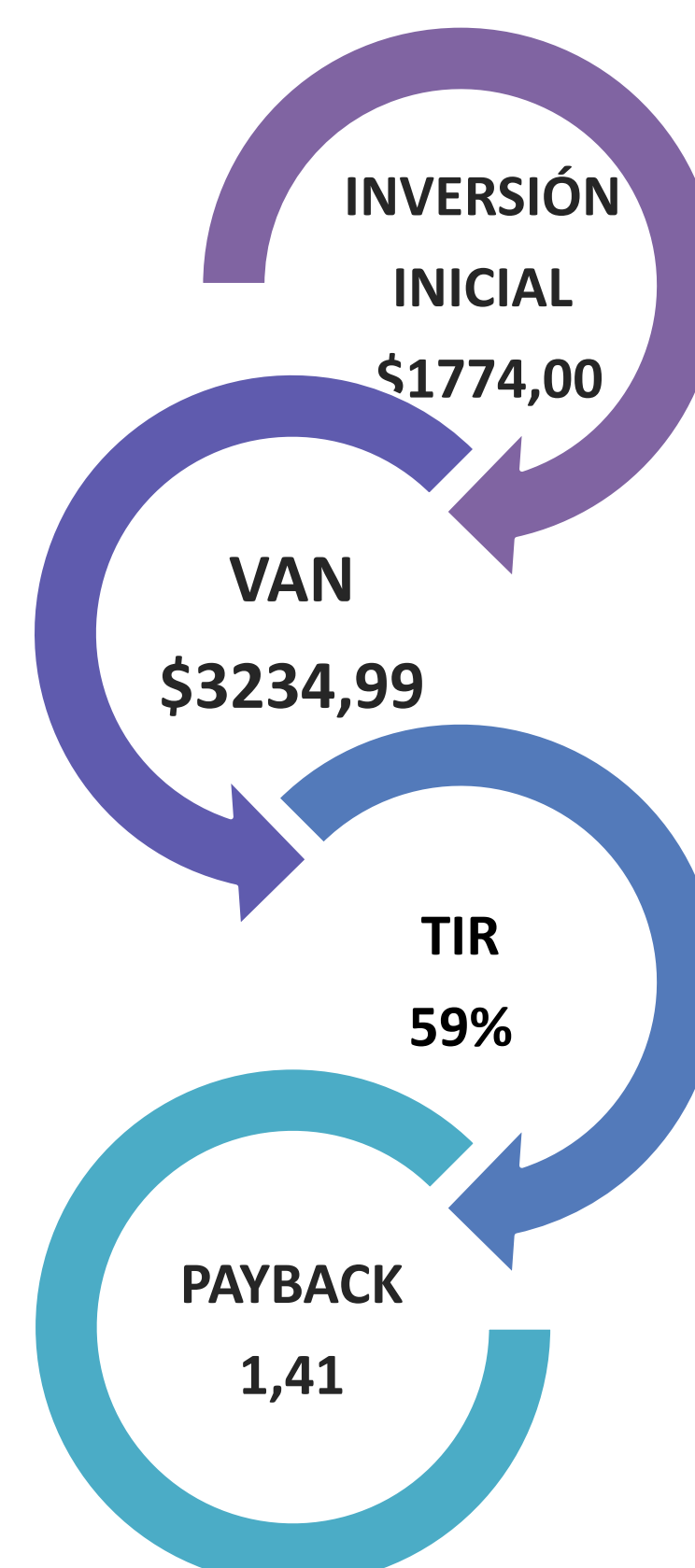
RESULTADOS

INTERÉS EN DESCARGAR LA APLICACIÓN



- El 38,59% de los niños con respecto a la muestra navegan en internet los 7 días de la semana.
- El 40% de los padres afirmó que su hijo(a) presentó interés en realizar compras en línea.
- Entre las categorías de navegación más frecuentes está: YouTube, páginas web para trabajos escolares y video juegos.
- El 63% de los padres desconocen la configuración de seguridad y privacidad de los dispositivos.

ANÁLISIS FINANCIERO



CONCLUSIONES

- La aplicación obtuvo una aceptación del 82% en la muestra seleccionada, por lo que los padres de familia sí estarían dispuestos a descargar una aplicación de este tipo.
- La comercialización de esta app será mediante paquetes de internet contratados por los padres de familias sin ningún costo adicional. Según el plan proyectado, se realizaría convenios con varios proveedores de internet del país.
- El proyecto SecureFam es viable, con valor actual neto positivo de \$3234,99, una tasa interna de retorno del 59% mayor a la tasa de descuento del 5%, con un periodo de recuperación de la inversión dentro de 1,41 años.
- Acorde a la evaluación de riesgos para el prototipo de SecureFam, teniendo en cuenta la frecuencia e impacto de los mismos, da como resultado niveles de riesgo significativos y moderados. Por lo que, para alcanzar los objetivos planteados se efectuó un plan de acción.