

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y TEORÍA DE AGENCIA APLICADA A MIPYMES

PROBLEMA

Las MIPYMES carecen de una política de dividendos que promueva el control de los dividendos y la correcta distribución de los mismos. Como consecuencia los accionistas mayoritarios toman decisiones en base a intereses familiares expropiando a los minoritarios de beneficios.

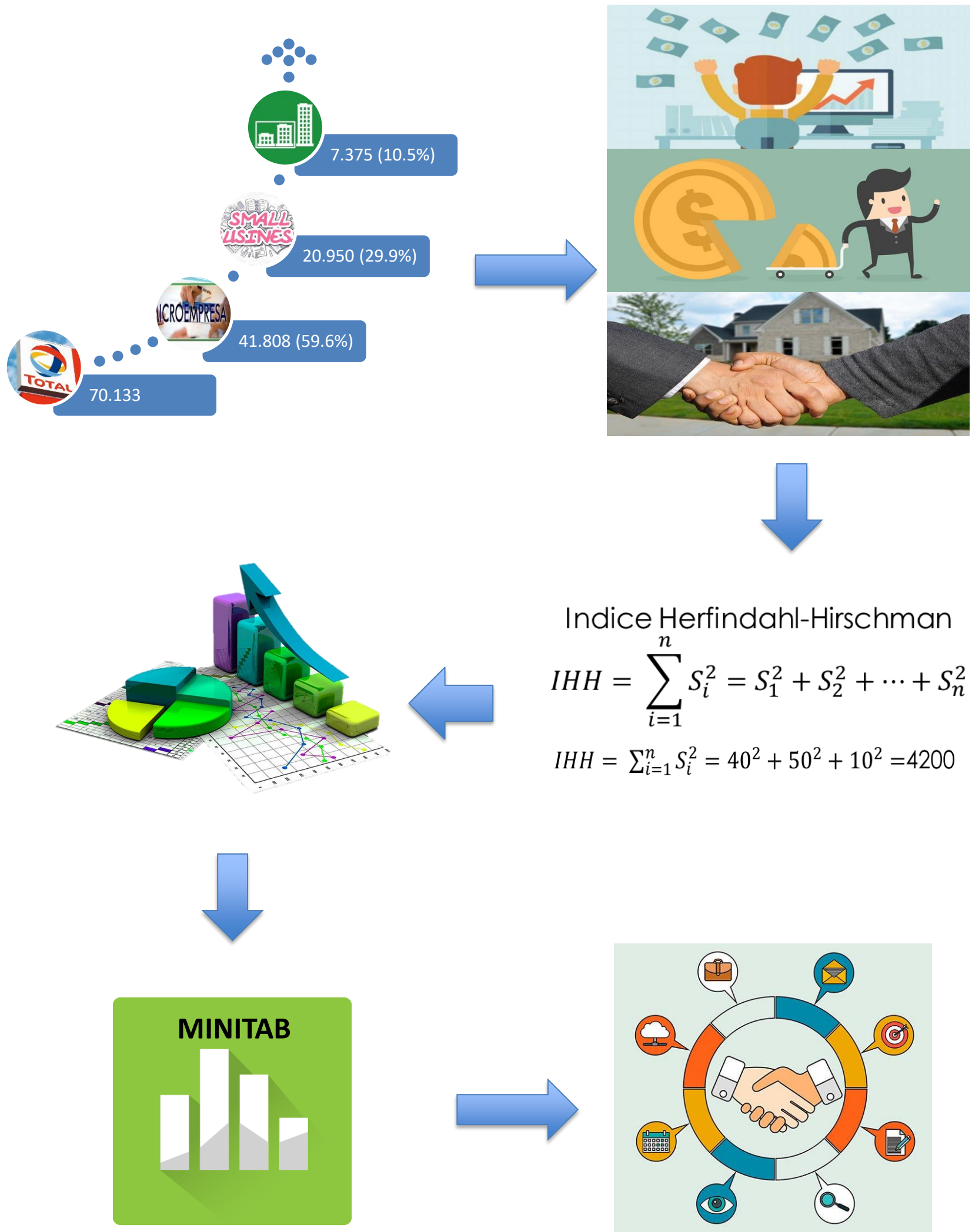
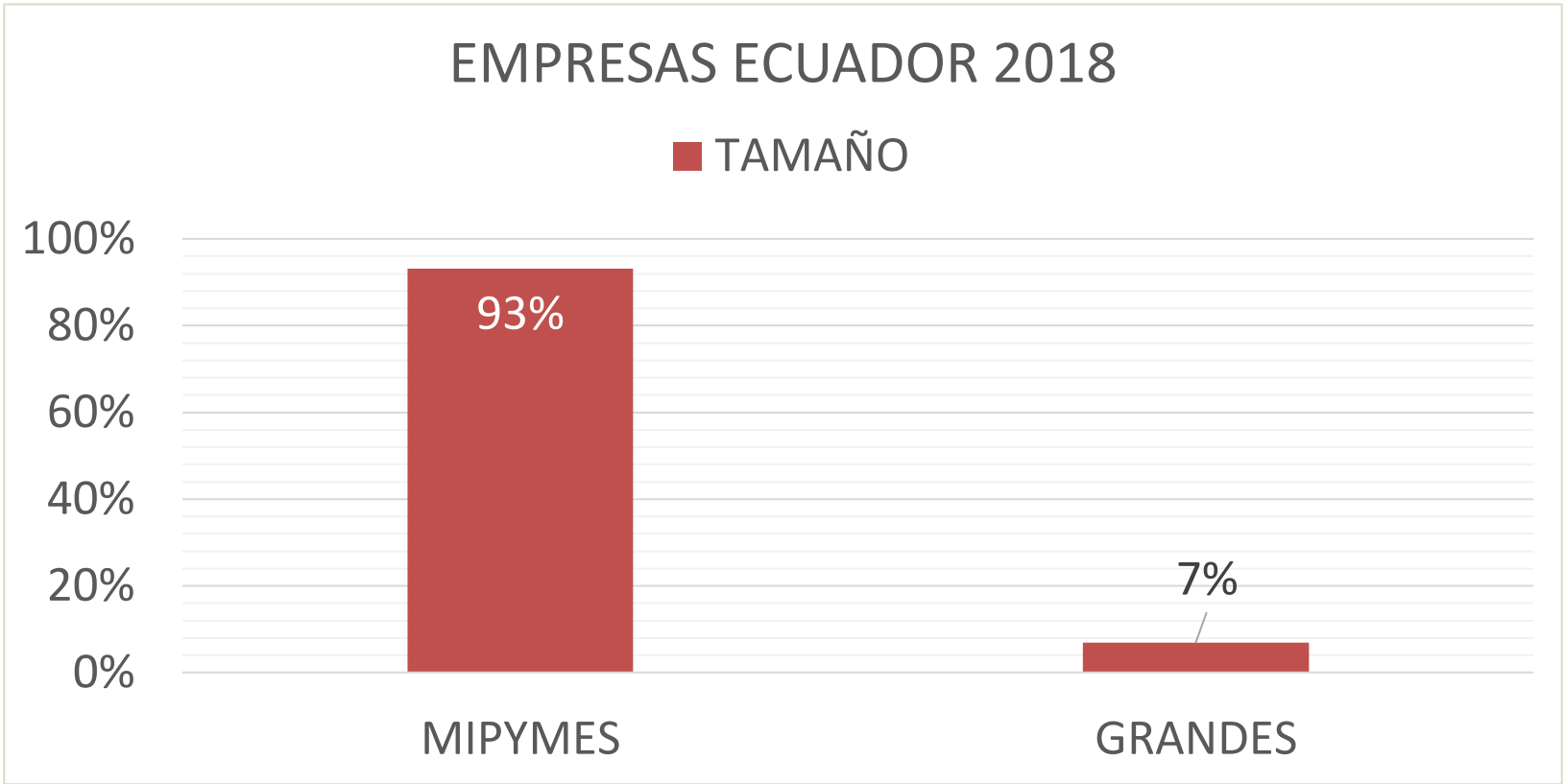
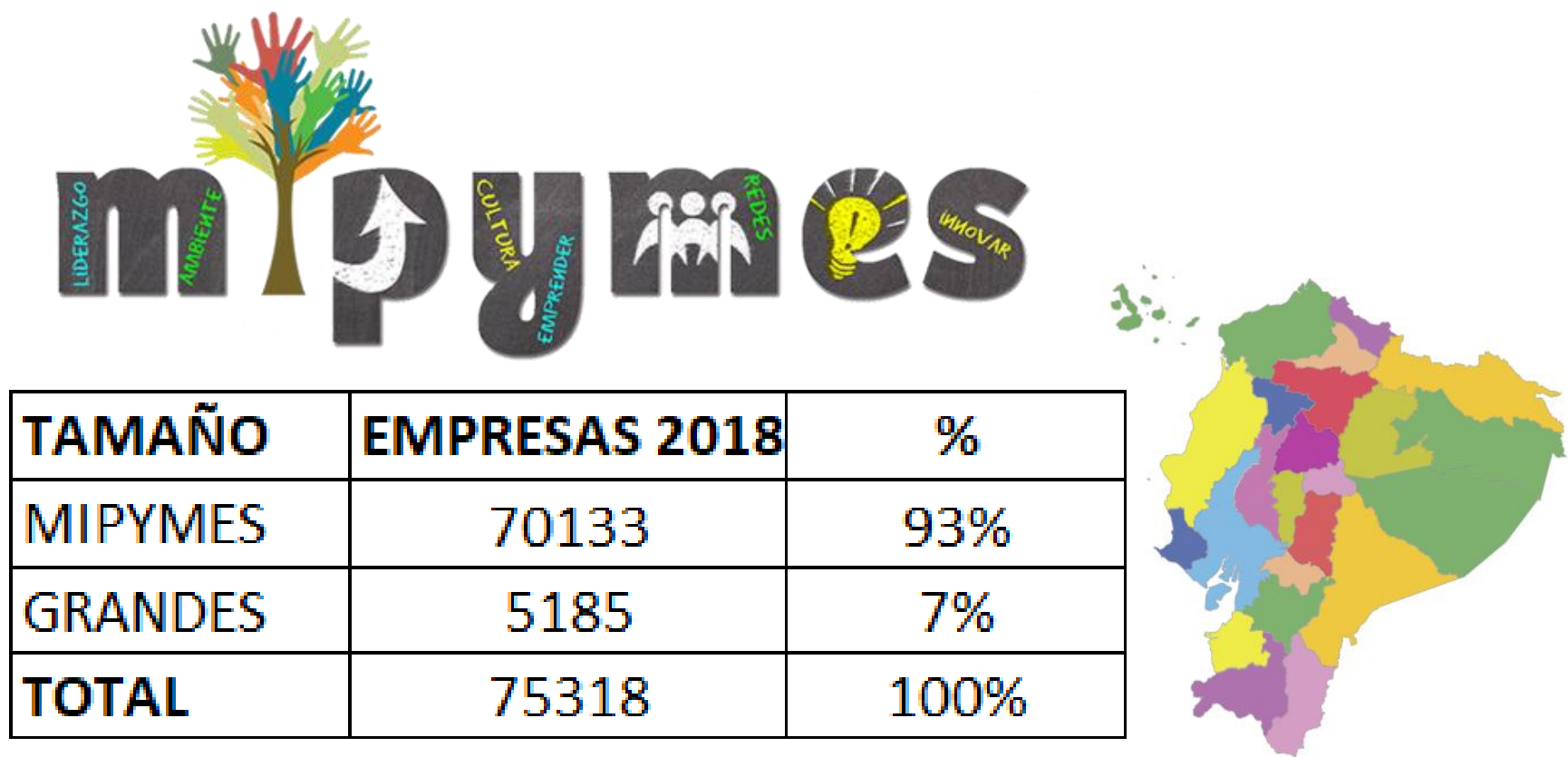
OBJETIVO GENERAL

Analizar los diferentes factores que intervienen en el establecimiento y aplicación de las políticas de dividendos a través de la teoría de agencia para la determinación del impacto en la distribución de los dividendos aplicados por las MIPYMES.

PROPUESTA

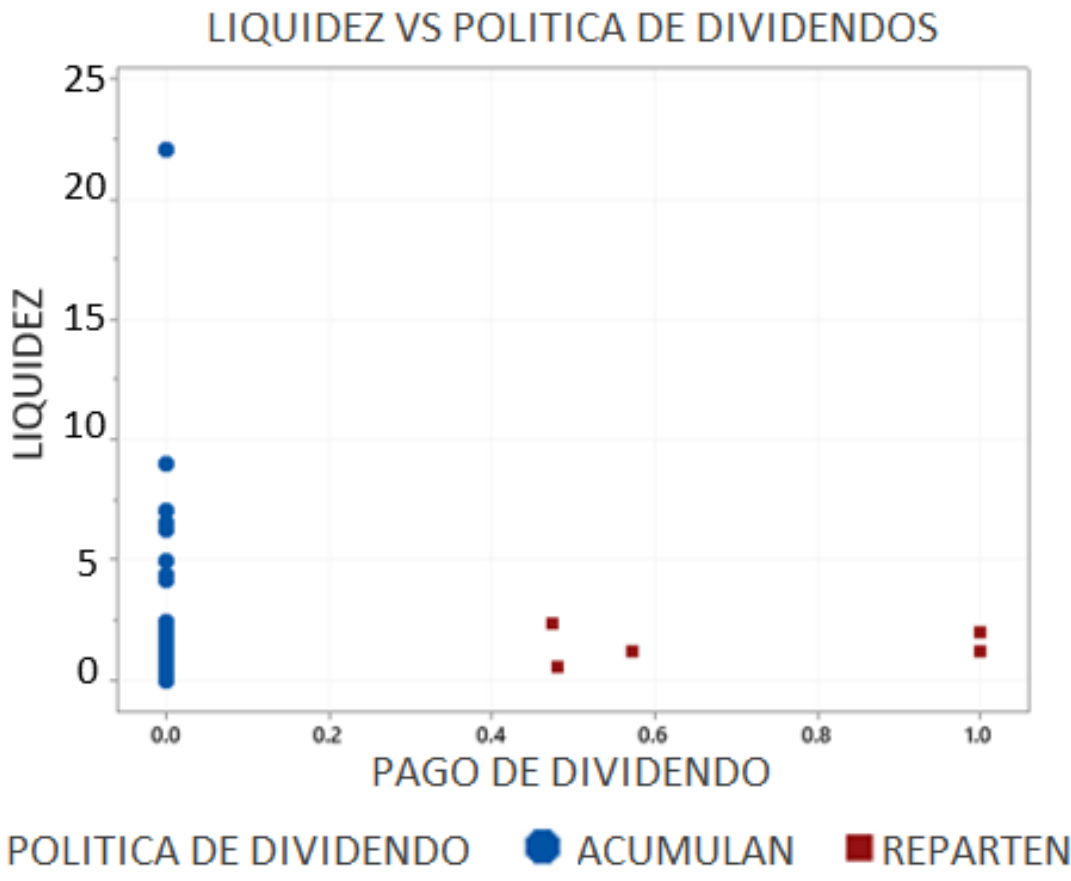
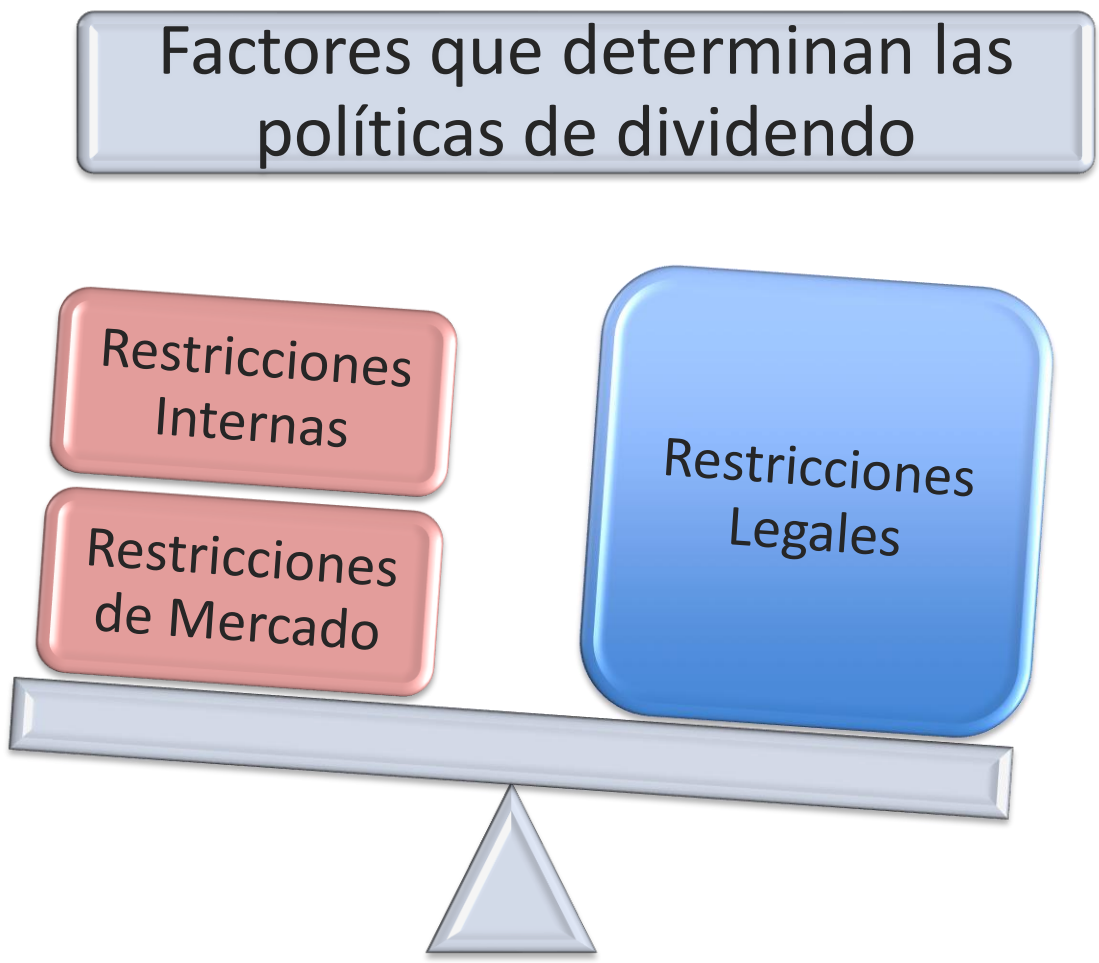
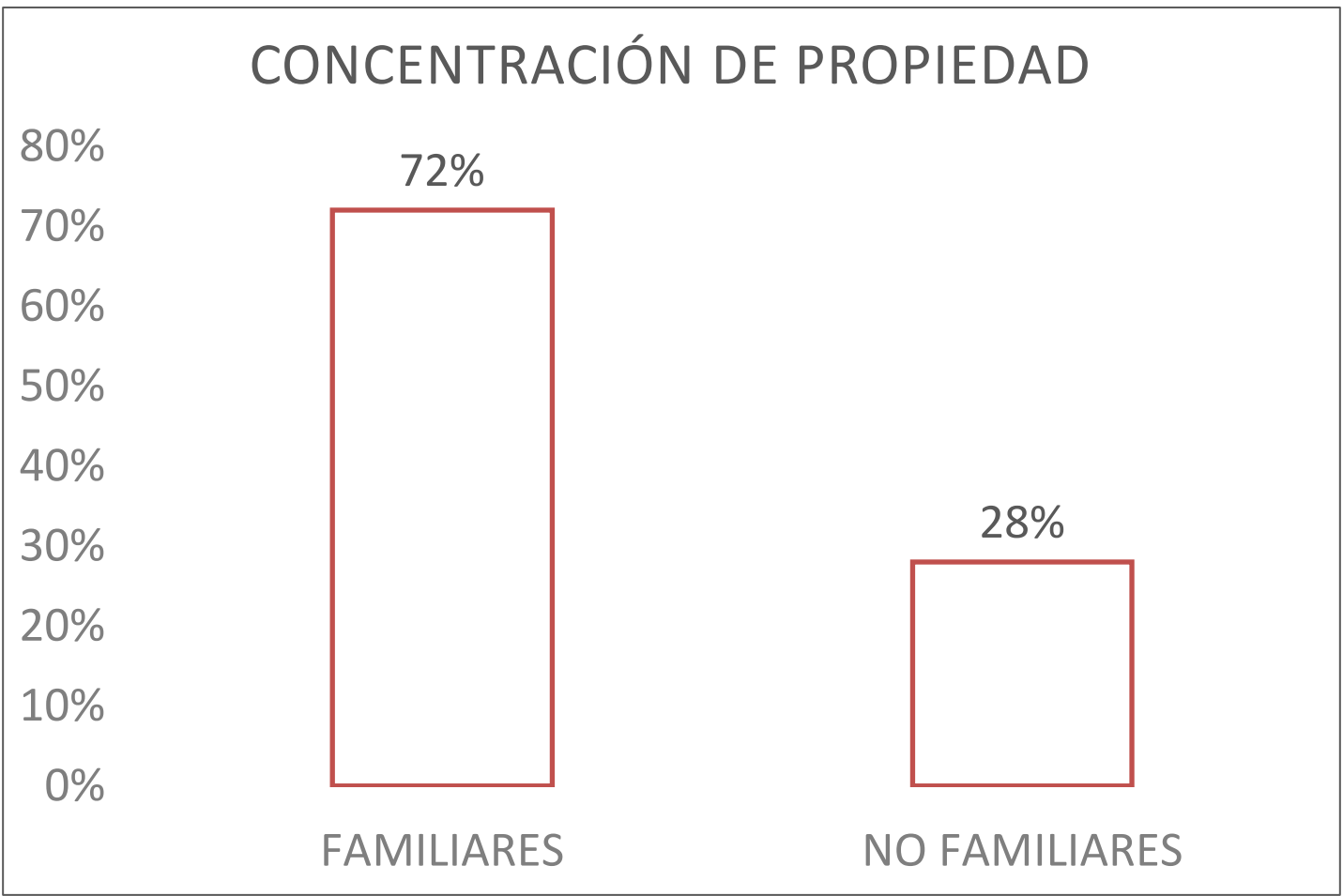
Mediante uso de herramientas estadísticas y financieras, se buscó determinar la relación o influencia de la teoría de agencia y las políticas de dividendos en las MIPYMES, para lo cual se usaron los siguientes parámetros:

- Se indagó en investigaciones previas sobre el tema aplicado a otro campo de estudio.
- Se estableció la muestra a estudiar con información extraída de fuentes oficiales.
- Con el análisis de los indicadores financieros se determinó la relación que se buscaba conseguir.
- Se alcanzaron todos los objetivos establecidos.
- Finalmente, se concluyó en base a los resultados obtenidos, los cuales fueron muy satisfactorios.



RESULTADOS

- El 72% de la muestra son empresas familiares.
- Entre los factores que determinan la política de dividendos, el más influyente es la legislación tributaria.
- La política de dividendos es ligeramente influenciada por el ratio de Liquidez.



CONCLUSIONES

- La teoría de agencia es comúnmente aplicada en las grandes empresas; sin embargo, surgen problemas de agencia en las MIPYMES debido al conflicto de intereses.
- El 72% de las MIPYMES son empresas familiares por lo que la concentración de propiedad es más evidente a medida que crecen.
- La política de dividendos es ligeramente influenciada por el nivel de liquidez; sin embargo, existen otras determinantes para la distribución de dividendos.
- La escasez de las políticas de dividendos esta relacionada con el tamaño de la empresa.