

Análisis de la Producción Nacional en series y programas de televisión.

EVOLUCIÓN TELEVISIVA

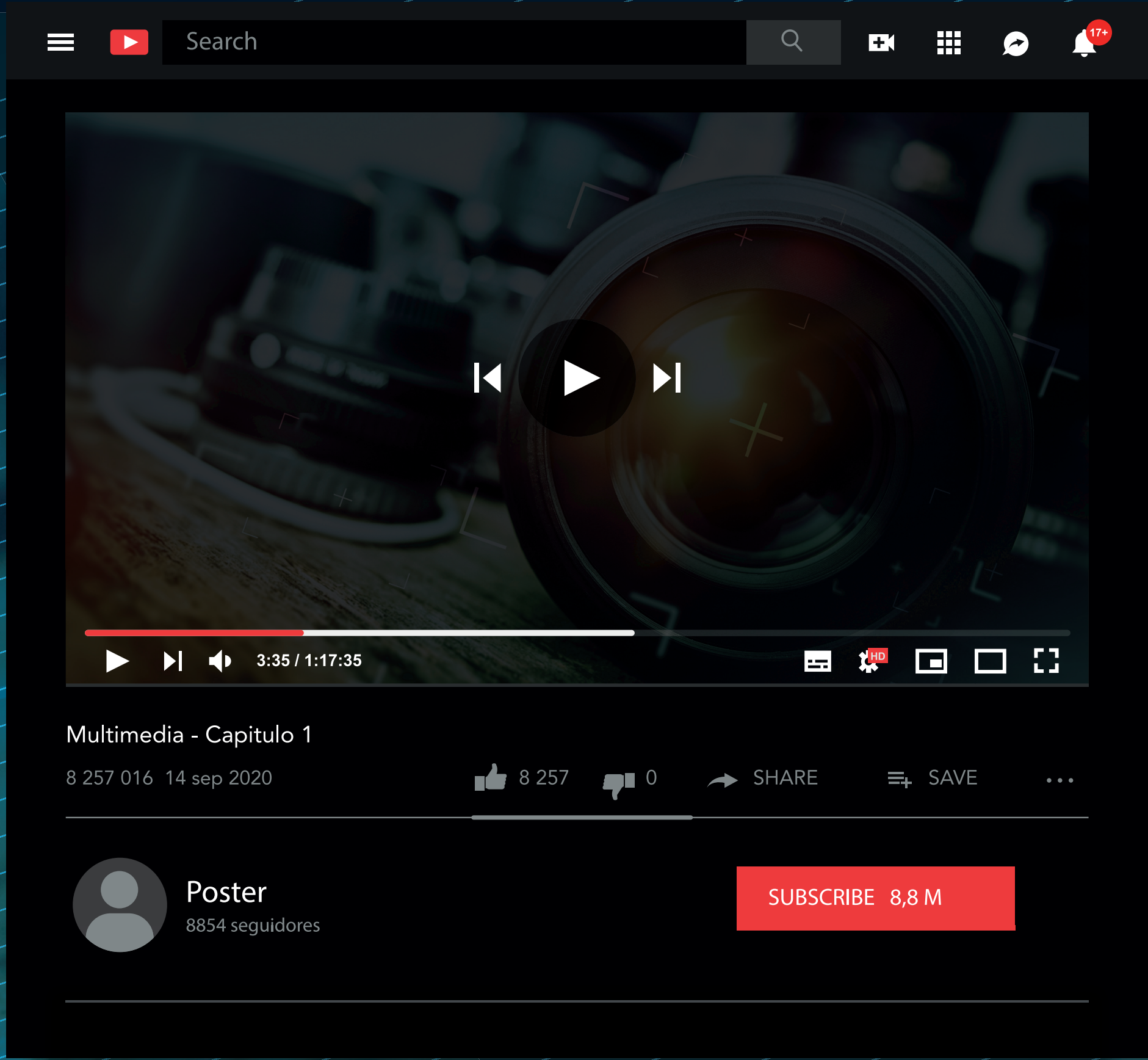
Las Producciones nacionales.

La televisión vive una transición en la que adaptarse a las condiciones de la alta fragmentación del mercado ha llevado a los productores al mejoramiento de contenidos y desarrollo visual para satisfacer nuevos hábitos de consumo.

**Desarrollar
un producto audiovisual**
*mediante entrevistas a profesionales
vinculados al área de producción en
medios de comunicación para
identificar los lineamientos utilizados en
producciones de programas y series.*

*La evolución ha permitido que la televisión
deje de ser un medio unidireccional,
incorporando interacciones
comunicacionales en redes sociales y
plataformas digitales para recibir una
retroalimentación de quien se encuentra del
otro lado de la pantalla.*

LA AUDIENCIA GOZA DE AUTONOMÍA A
LA HORA DE DECIDIR CÓMO, CUÁNDO Y
DÓNDE CONSUME LOS CONTENIDOS
MEDIÁTICOS.



En la actualidad los medios de comunicación realizan producciones que ofrecen campos de contenido integrados para poder abarcar una mayor cantidad de audiencia, evidenciando niveles de perfeccionamiento que acortan la brecha al momento de ver lo que se está ofreciendo en nuestro país frente a industrias internacionales que tienen poderosas estructuras televisivas.