

Análisis de la Producción Nacional en series y programas de televisión.

EVOLUCIÓN TELEVISIVA

Las Producciones nacionales.

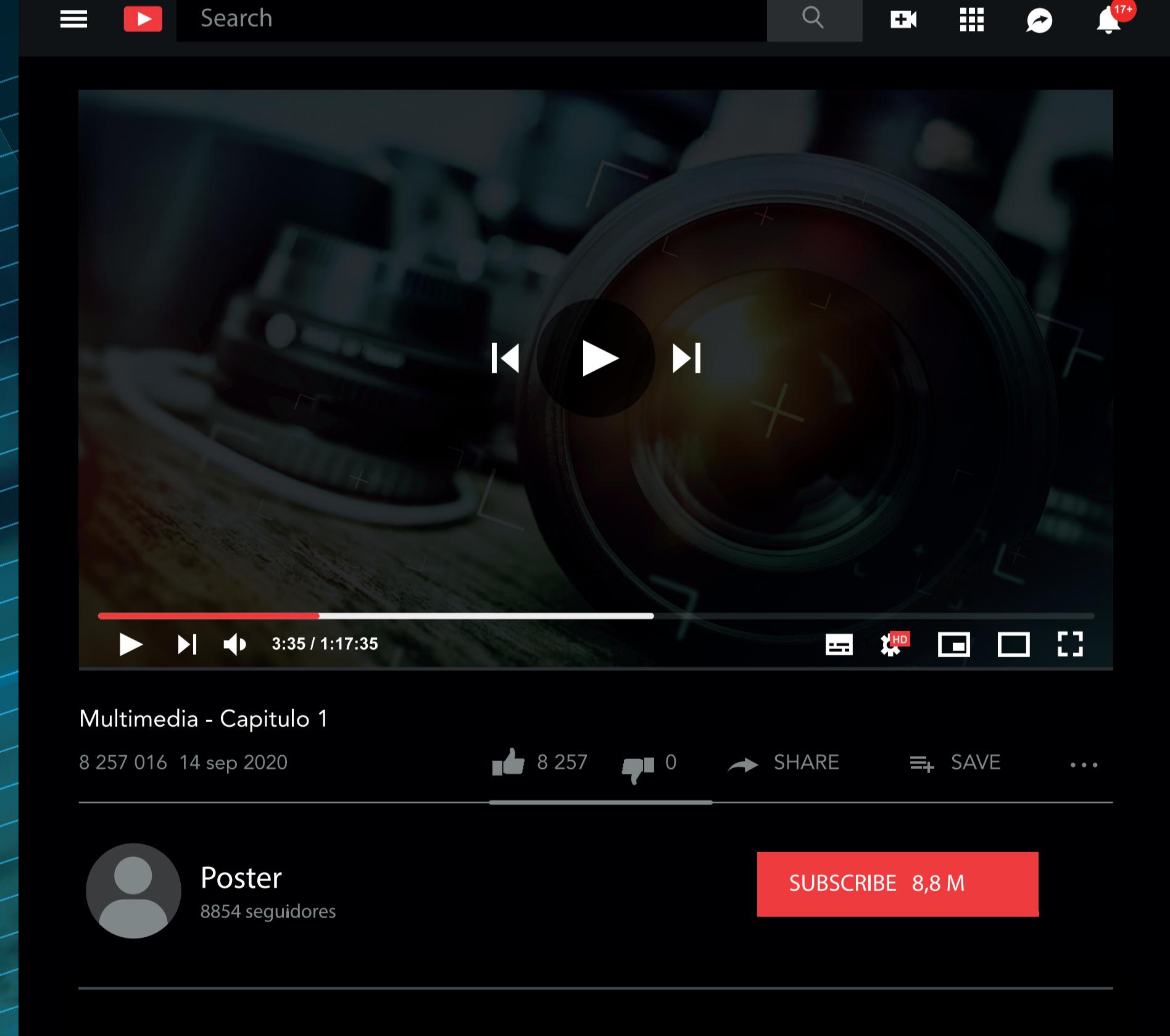
La televisión vive una transición en la que adaptarse a las condiciones de la alta fragmentación del mercado ha llevado a los productores al mejoramiento de contenidos y desarrollo visual para satisfacer nuevos hábitos de consumo.

Desarrollar un producto audiovisual

mediante entrevistas a profesionales vinculados al área de producción en medios de comunicación para identificar los lineamientos utilizados en producciones de programas y series.

La evolución ha permitido que la televisión deje de ser un medio unidireccional, incorporando interacciones comunicacionales en redes sociales y plataformas digitales para recibir una retroalimentación de quien se encuentra del otro lado de la pantalla.

LA AUDIENCIA GOZA DE AUTONOMÍA A LA HORA DE DECIDIR CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE CONSUME LOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS.



En la actualidad los medios de comunicación realizan producciones que ofrecen campos de contenido integrados para poder abarcar una mayor cantidad de audiencia, evidenciando niveles de perfeccionamiento que acortan la brecha al momento de ver lo que se está ofreciendo en nuestro país frente a industrias internacionales que tienen poderosas estructuras televisivas.